

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. (2006). Entrepreneurial Learning as Experiential and Social Learning Process: A Case of Female Entrepreneurs in Creative Industry., 1–19.
- Ali, M. (1985). *Penelitian Kependidikan: Prosedur Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Ayu, D., Anggraeni, L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453.
- Bambang Budi Utomo, Mashudi, Nuraini Asriati. 2014. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga Dan Di Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Mediasi Self-Efficacy Siswa Kelas XI*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol 3, No 4 (2014)
- Barbara de Angelis. (2000). *Self Confident: Percaya Diri Sumber Kesuksesan Dan Kemandirian*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bharanti, B. E., Idrus, M. S., & Zain, D. 2013. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Stereotip Gender terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa yang dimediasi oleh Kebutuhan Berprestasi dan Efikasi Diri (Studi pada Mahasiswa asli Papua di Jayapura)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3).
- Buang, N. A., & Yusof, Y. M. (2006). Motivating Factors that Influence Class F Contractors to Become Entrepreneurs. *Jurnal Pendidikan*, 31, 107–121.
- Cope, J. (2005). Toward a Dynamic Learning Perspective of Entrepreneurship Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 29(4), 373–397. <http://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00090.x>
- Cozby, P. C., & Bates, S. C. (2012). *Method in Behavioral Research*. McGrawHill.
- Darpujianto. (2015). Pengaruh Metode Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Dengan Faktor Pendorong/Push Rendah di STMIK ASIA Malang. *Jurnal Jibeka*, 9, 14–25.

- Decker, W. H., Calo, T. J., & Weer, C. H. (2012). Affiliation Motivation and Interest in Entrepreneurial Careers. *Journal of Managerial Psychology*, 27(3), 302–320. <http://doi.org/10.1108/02683941211205835>
- Dewi, A. V. (2013). Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan keterampilan Kejuruan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa the Effect of Entrepreneurship Education Experiences and Vocational Skills on the Entrepreneurship Motivation. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 460, 163–177.
- Djaali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Eman Suherman. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ermawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis*, 2(1), 18–23. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ernst, C., Kisker, W., Prof, S., & Neuert, J. (2013). *Impact of Motivational Factors of Nascent Entrepreneurs on Business Surviving Success*. University of Latvia, Riga.
- Estay, C., Durrieu, F., & Akhter, M. (2013). Entrepreneurship: From Motivation to Start-up. *Journal of International Entrepreneurship*, 11(3), 243–267. <http://doi.org/10.1007/s10843-013-0109-x>
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fanny Paramitasari. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul*.
- Fatimah, E. (2010). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fayolle, A., Liñán, F., & Moriano, J. A. (2014). Beyond Entrepreneurial Intentions: Values and Motivations in Entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1–11. <http://doi.org/10.1007/s11365-014-0306-7>
- Febriany, Z., & Kardoyo. (2016). Pengaruh Pelaksanaan Pembelajaran Mata Diklat Kewirausahaan Dan Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Texmaco Pemalang (Studi Pada Kelas XI SMK Texmaco Pemalang). *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 346–362.
- Ghufro dan Risnawati. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar Ruzz.
- H.Maslow, A. (2003). *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta: Midas Surya Grafindo.

- Hakim, A. (2010). Model Pengembangan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Dalam Menciptakan Kemandirian Sekolah, 4(1), 1–14.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hamdi, A. S., & Baharuddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamlik, O. 2009. *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Bumi Aksara
- Handoko, T. H. (2006). *Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hussain, A. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), 43–53. <http://doi.org/10.5296/jebi.v2i1.7534> URL:
- Hytti, U., Stenholm, P., Heinonen, J., & Seikkula-Leino, J. (2010). Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education The Impact of Student Motivation and Team Behaviour. *Education + Training*, 52(8/9), 587–606. <http://doi.org/10.1108/00400911011088935>
- I Gusti Lanang Agung Adnyana, & Ni Made Purnami. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ilyas, S., & Gumilar, I. (2012). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kepercayaan Diri Dan Motivasi Mahasiswa Program Studi Akuntansi (Studi Kasus ...), 1199–1206. Retrieved from <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/1924>
- Iqbal, A., Melhem, Y., & Kokash, H. (2012). Readiness of the University Students Towards Entrepreneurship in Saudi Private University: an Exploratory Study. *European Scientific Journal*, 8(15), 109–131.
- Iswidharmanjaya, A., & Agung, G. (2005). *Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jackson, S. L. (2012). *Research Method: A Modular Approach* (2nd Editio). Wadsworth/Cengage Learning.
- Jayawarna, D., Rouse, J., & Kitching, J. (2011). Entrepreneur Motivations and Life Course. *International Small Business Journal*, 31(1), 34–56. <http://doi.org/10.1177/0266242611401444>
- Kalyani, B., & Kumar, D. (2011). Motivational factors , entrepreneurship and education: Study with reference to women in SMEs . *Journal of Psychology and Business*, 3(3), 14–35.

- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kim-Soon, N., Ahmad, A. R., & Ibrahim, N. N. (2011). Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurship Career Intention: Case at a Malaysian Public University. *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice*, 2016, 1001–1011. <http://doi.org/10.5171/2016.792385>
- Kokom Komalasari. (2010). *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kourilsky, M. & Walstad, M. 1998. *Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitudes, gender differences and educational practices*. *Journal of Business Venturing*, 13, 77–88.
- Küttim, M., Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship Education at University Level and Students' Entrepreneurial Intentions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110(Business, Management and Education conference), 658–668. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.910>
- Lambing, P. A., & Kuehl, C. R. (2007). *Entrepreneurship* (4th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Leffler, E., & Näsström, G. (2014). Entrepreneurial Learning and School Improvement A Swedish Case. *International Journal of Humanities Social Sciences and Education*, 1(11), 243–254.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal -112*, 1(2), 112–119.
- Lestari1, A., Hasiolan, Al. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, 2(2).
- Lie, A. (2003). *1001 Cara menumbuhkan rasa percaya diri anak*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lobiondoo, W., & Haber, J. (2013). *Nursing Research: Methods and Critical Appraisal for Evidence-Based Practise*. Mosby Elsevier (8th ed.). St. Louis: Mosby Elsevier.
- Malayu S. P. Hasibuan. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Malebana, M. J. (2014). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Motivation of South African Rural University Students. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(9), 709–726. <http://doi.org/10.1111/jsbm.12090>.

- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran* (Edisi Ke E). Jakarta: PT. Indeks.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Sixth Edit). Pearson Education.
- Marifa, K. (2014). *Pendapat Peserta Didik Mengenai Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Jurusan Jasa Boga Di SMK N 2 Godean*.
- Marvin, M. E., Pentang, T., & Flora, C. (2014). An investigation of students' readiness towards entrepreneurial intentions at Kigali Independent University (ULK). *International Journal of Education and Research*, 2(10), 263–276.
- Maulida, S. R., & Dhanis, D. R. (2011). Hubungan antara kepercayaan diri dan dukungan orang tua dengan motivasi berwirausaha pada siswa smk. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2).
- Mekonnen, R. (2015). Determining Entrepreneurial Motivation of Undergraduate Students in Ethiopian Higher Learning Institutions: A Case of Haramaya University. *Middle Eastem & African Journal of Education Research*, (14), 4–19.
- Meyer, N., & Landsberg, J. (2015). Motivational Factors Influencing Women ' s Entrepreneurship: A Case Study of Female Entrepreneurship in South Africa. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation*, 9(11), 3738–3743.
- Molloy, A. (2010). *Coach Your Self Mimpi Tercapai, Target Terpenuhi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Moustaghfir, K., & Sirca, N. T. (2010). Entrepreneurial Learning in Higher Education: Introduction to the Thematic Issue. *Indian Journal of Engineering and Material Sciences*, 3(1), 3–26.
- Nguyen, M., & Phan, A. (2014). Entrepreneurial Traits and Motivations of the Youth – an Empirical Study in Ho Chi Minh City - Vietnam. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), 53–63.
- Nursito, S., Julianto, A., & Nugroho, S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Kiat Bisnis*, 5(2), 148–158.
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha an Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat, 1(1).
- Parsons, S., Croft, T., & Harrison, M. (2011). Engineering students' self-confidence in mathematics mapped onto Bandura's self-efficacy. *Engineering Education*, 6.
- Peter Lauster. (2012). *Test Kepribadian (terjemahan Cecili, G. Sumekto)*. Yogyakarta: Kansius.

- Politis, D. (2005). The Process of Entrepreneurial Learning: A Conceptual Framework, 399–424.
- Preston, D. L. (2007). *365 Steps to Self-Confidence*. UK: How To Books Ltd.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rae, D. (2000). Understanding entrepreneurial learning: a question of how? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 6, 145–159.
- Rae, D. (2005). Entrepreneurial learning: A narrative-based conceptual model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(3), 323–335. <http://doi.org/10.1108/14626000510612259>
- Rae, D. (2006). Entrepreneurial learning: A conceptual framework for technology-based enterprise. *Technology Analysis & Strategic Management*, 18(1), 39–56. <http://doi.org/10.1080/09537320500520494>
- Rae, D. (2009). Connecting Entrepreneurial and Action Learning in Student-Initiated New Business Ventures: The Case of SPEED. *Action Learning: Research and Practice*, 6(3), 289–303. <http://doi.org/10.1080/14767330903301799>
- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2007). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Dewi Ratnawati 1) Istiana Kuswardani 2).
- Riduwan. (2013). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. P. (2012). *Management, Eleventh Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, D. A. S. (2008). *Entrepreneurship* (7th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Rupiasih, T. (2015). *Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Yogyakarta*.
- Rusdiana., H. A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rusman, Kurniawan, D., & Riyana, C. (2012). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Indonesia.
- Salirawati, D. (2012). Percaya Diri, Keingintahuan, Dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik. *FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta*, 2, 213–224.
- Samsudin, S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka

Setia.

- Sani, A., & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN Press.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi23*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2004). *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U., & Bougie Roger. (2013). *Research Method for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [http://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](http://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Sharma, L., & Madan, P. (2014). Effect of Individual Factors on Youth Entrepreneurship – a Study of Uttarakhand State, India. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 2(3), 1–17. <http://doi.org/10.1186/2251-7316-2-3>
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship Theories and Empirical Research: A Summary Review of the Literature. *European Journal Of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Siregar, Eveline, & Nara, H. (2010). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Slameto. (2010). *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sodikin, & Widodo, J. (2014). Pengaruh Praktik Kerja Industri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 3(2), 391–398. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Sondari, M. C. (2014). Is Entrepreneurship Education Really Needed?: Examining the Antecedent of Entrepreneurial Career Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115(Icices 2013), 44–53.

<http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.414>

- Srimulyani, V. A. (2014). Kajian Faktor-faktor Motivasi yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Madiun, 474, 1–15.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, R. (2000). Entrepreneurial Learning and Mentoring. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(3), 160–175. <http://doi.org/10.1108/13552550010346587>
- Sumodiningrat, G. (2001). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Andi.
- Surya, H. (2010). *Rahasia Membuat Anak Cerdas dan Manusia Unggul*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryono dan Hariyanto.(2012).Belajar dan Pembelajaran Teori dan Konsep Dasar.Bandung:PT Remaja Rosda Karya
- Susetyo, D., & Lestari, P. S. (2014). Developing Entrepreneurial Intention Model of University Students (an Empirical Study on University. *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 5(3), 184–196.
- Suwarto. (2016). Hubungan Antara Ketahanan Fisik Mental Spiritual dan Kemampuan Mengelola Stres serta Tingkat Kepercayaan Diri dengan Motivasi Kerja. *Jurnal Manajemn*, XX(2), 169–188.
- Tanveer, M. A., Gillani, U. A., Rizvi, S., Latif, M., Maqbool, H., & Rizwan, M. (2012). Barriers for Business Students in Becoming an Entrepreneur in. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 74–82.
- Tatang Uep, S. A. M. 2011. *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya

Andika Utama.

- Ubaedy, A. (2011). *Total Confidence: 9 Langkah Mendongkrak Pede*. Jakarta: Bee Media Pustaka.
- Uma Sekaran. (2008). *Metedologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Prilaku Karyawan (Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedu)*. Jakarta: PT. Rajadrafindo Persada.
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer ' s Satisfaction on Low Cost Carrier Flight. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 1(2), 127–138.
- Uno,H.B.(2013).Teori Motivasi dan Pengukuran.Jakarta:Bumi Aksara.
- Wikanso. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi*, XI(1).
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. 2007.*Gender, entrepreneurial Self-Efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship Education*.*Entrepreneurship theory and practice*, 31(3), 387-406.
- Zimmerer, T. w ., & Scarbotough, N. M. . (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Zimmerman, M. A., & Chu, H. M. (2013). Motivation, Success, and Problems of Entrepreneurs in Venezuela. *Journal of Management Policy & ...*, 14(2), 76–90.
- Zutiasari,Ika.2016.*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Lingkungan Sekolah Terhadap Niat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy (Studi Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 2 Kediri)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*.Vol 1, No 1 (2016)

Sumber Internet:

“Aher: Jabar Target Bentuk 100 Ribu Wirausaha”(1 Februari 2015)<http://poskotanews.com/2015/02/01/aher-jabar-target-bentuk-100-ribu-wirausaha/>, diakses Maret 2015

“Indonesia Butuh 5,8 Juta Pengusaha Baru” (Mei 2016)
<http://duniaindustri.com/indonesia-butuh-58-juta-pengusaha-baru/>, diakses
Juni 2016

“Jumlah Wirausaha Indonesia Hanya 0,43% dari Total Populasi” (March 10, 2015)
<http://swa.co.id/business-strategy/management/jumlah-wirausaha-indonesia-hanya-043-dari-total-populasi>, diakses **Mei 2016**

Sumber Lainnya:

Badan Pusat Statistika Tahun 2016

Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional (UU SPN) Pasal 3 mengenai Tujuan Pendidikan dan penjelasan Pasal 15

Data SMK Negeri 1 Ciamis 2015

