

ABSTRAK

Fitri Awaliani Setiadi (1200796), “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Rasa Percaya Diri Serta Implikasinya Pada Motif Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Ciamis”. Di bawah bimbingan Dr. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si dan Drs. Eded Tarmedi, M.A

Salah satu persoalan yang tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan lapangan kerja bagi lulusan sekolah, sebagai contohnya adalah angka lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Banyaknya penganggungan karena terbatasnya lapangan pekerjaan, upaya untuk mencari solusi untuk mengatasi keterbatasan lapangan pekerjaan yaitu dalam bentuk berwirausaha sangat jarang ditempuh. Banyak siswa yang lebih memutuskan untuk melanjutkan kejenjang perguruan tinggi dan bekerja dibandingkan dengan berwirausaha. Hal tersebut disebabkan oleh minimnya dorongan siswa untuk berwirausaha. Salah satunya siswa SMK Negeri 1 Ciamis. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran pembelajaran kewirausahaan, (2) gambaran rasa percaya diri, (3) gambaran motif berwirausaha, (4) pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap rasa percaya diri, (5) pengaruh rasa percaya diri terhadap motif berwirausaha, dan (6) pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motif berwirausaha. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pembelajaran kewirausahaan, variabel intervening dalam penelitian ini adalah rasa percaya diri sedangkan variabel terikat yaitu motif berwirausaha dengan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, verifikatif, dan metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan menggunakan rumus Slovin jumlah sampel berukuran 228 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis jalur dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions* (SPSS) 22.0 *for windows*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran pembelajaran kewirausahaan, gambaran rasa percaya diri dan gambaran motif berwirausaha dalam kategori baik, dan pengaruh secara parsial pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara langsung terhadap rasa percaya diri siswa sebesar 26%. Rasa percaya diri berpengaruh secara langsung terhadap motif berwirausaha siswa sebesar 13,19%. Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara langsung terhadap motif berwirausaha sebesar 2,95%.

Kata kunci : pembelajaran kewirausahaan, rasa percaya diri, motif berwirausaha

ABSTRACT

Fitri Awaliani Setiadi (1200796), “**The Influences Entrepreneurship Learning Toward Students’ Confidence Level and Its Implication Towards Motivation of Entrepreneurship on Grade Eleven Students of SMKN 1 Ciamis**” Under supervision of Dr. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si and Drs. Eded Tarnedi, M.A

One of undenied problem in Indonesia is how Government solve limitation of job vacancy. The example is the number of unemployment that has been graduated from vocational school. The solution for this case is to be an entrepreneurship. However, only few of people that is brave enough to take this solution. Most of them decide to continue their study to higher education instead. This problem occur due to low encouragement from surrounding for students to be an entrepreneur. The same problem occur in SMKN 1 Ciamis as well.

This research is aimed to gain (1) Overview of Entrepreneurship Learning, (2) Overview of Confidence Level, (3) Overview of Motivation of Entrepreneurship, (4) Influence of entrepreneurship learning to students’ confidence level, (5) Influence of students’ confidence to motivation of entrepreneurship, (6) Influence of entrepreneurship learning to motivation of entrepreneurship.

Independent variable of this research is entrepreneurship learning. Intervening variable is students’ confidence level. While dependent variable is motivation of entrepreneurship. Type of this research are descriptive and verificative. Method used in this research is explanatory survey by using Slovin’ formula with number of sample equal to 228 respondent. Data Analytical Technique used is path analysis using computer software named Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 22.0 for windows as the aids.

Result of this research show that overview of entrepreneurship learning, confidence level and motivation of entrepreneurship is categorized as good. Partial effect of entrepreneurship learning directly affect students’ confidence level as much as 26%. Confidence level directly affect motivation of entrepreneurship as much as 13.19%. Entrepreneurship learning directly affect motivation of entrepreneurship as much as 2.95%.

Keywords: Entrepreneurship learning, confidence level, motivation of entrepreneurship.