

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep Penghargaan.....	13
2.1.2 Konsep Komunikasi Kerja	18
2.1.3 Konsep Kepuasan Kerja.....	26
2.1.4 Pengaruh Penghargaan dan Komunikasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja.....	32
2.1.5 Penelitian Terdahulu	34

2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		42
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	42
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.2.4	Populasi dan Sampel	56
3.2.5	Teknik Sampling.....	57
3.2.6	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.2.8	Rancangan Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Hasil Penelitian	76
4.1.1	Profil Perusahaan	76
4.1.2	Karakteristik Responden.....	78
4.1.3	Hasil Pengujian Deskriptif Penelitian	83
4.1.4	Hasil Pengujian Verifikatif	135
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	144
4.2.1	Pembahasan Gambaran Penghargaan	144
4.2.2	Pembahasan Gambaran Komunikasi Kerja.....	148
4.2.3	Pembahasan Kepuasan Kerja	151
4.2.4	Pengaruh Penghargaan Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Solusi Balad Lumampah Bandung.	154

4.2.5 Pengaruh Komunikasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Solusi Balad Lumampah Bandung.	156
4.2.6 Pengaruh Penghargaan dan Komunikasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Solusi Balad Lumampah Bandung.	157
4.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
5.1 Kesimpulan	164
5.2 Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xxiii

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Data Kepuasan Kerja Berdasarkan Penyebab di Indonesia	3
1.2	Data Kepuasan Kerja Beberapa Kota di Jawa Barat Tahun 2016.....	3
1.3	Data <i>Turnover</i> PT.SBL Bandung.....	4
1.4	Data Absensi PT.SBL Bandung.....	4
1.5	Data Penghargaan PT.SBL Bandung	6
1.6	Data Komunikasi Kerja PT.SBL Bandung	8
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasionalisasi Variabel	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Penghargaan</i>	59
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Kerja	61
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja	62
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Penghargaan</i>	64
3.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Kerja.....	64
3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Kerja	65
3.9	Skor Alternatif	66
3.10	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	67
3.11	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh	73
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per-Bulan.....	80
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja	81
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	82
4.7	Skor Tanggapan Atas Dimensi <i>Financial Penghargaan</i>	83
4.8	Skor Tanggapan Atas Dimensi <i>NonFinancial Penghargaan</i>	91
4.9	Rekapitulasi Skor Tanggapan Mengenai <i>Penghargaan</i>	97
4.10	Skor Tanggapan Atas Dimensi <i>Downward Communication</i>	100
4.11	Skor Tanggapan Atas Dimensi <i>Upward Communication</i>	106
4.12	Skor Tanggapan Atas Dimensi <i>Lateral Communication</i>	110
4.13	Rekapitulasi Skor Tanggapan Mengenai Komunikasi Kerja.....	113

Arien Garliani, 2017

**PENGARUH PENGHARGAAN DAN KOMUNIKASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
TOUR DAN TRAVEL PT.SOLUSI BALAD LUMAMPAH (SBL) DI BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.14	Skor Tanggapan Atas Dimensi Sifat Pekerjaan	117
4.15	Skor Tanggapan Atas Dimensi Pengawasan Supervisi.....	120
4.16	Skor Tanggapan Atas Dimensi Gaji	123
4.17	Skor Tanggapan Atas Dimensi Peluang Promosi	126
4.18	Skor Tanggapan Atas Dimensi Hubungan Dengan Rekan Kerja	129
4.19	Rekapitulasi Skor Tanggapan Mengenai Kepuasan Kerja.....	132
4.20	Hasil Uji Normalitas	135
4.21	Hasil Uji Autokorelasi	136
4.22	Hasil Uji Multikolonieritas	137
4.23	Koefisien Regresi Penghargaan dan Komunikasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada PT.Solusi Balad Lumampah Bandung.....	139
4.24	Koefisien Determinasi Penghargaan Terhadap Kepuasan Kerja	140
4.25	Koefisien Determinasi Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja	141
4.26	Koefisien Determinasi Penghargaan dan Komunikasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada PT.Solusi Balad Lumampah Bandung.....	142
4.27	Nilai Signifikansi Uji-t.....	143
4.28	Nilai Signifikansi Uji-F.....	144

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	<i>A Basic Organizational Behavior Model</i>	12
2.2	Dimensi Penghargaan Decanzo, David A dan Stephen P. Robbins.....	14
2.3	Jenis Penghargaan.....	15
2.4	<i>A Basic Organizational Behavior Model</i>	16
2.5	<i>The Communication Process</i>	20
2.6	<i>The Communication Process</i>	21
2.7	<i>A Basic Organizational Behavior Model</i>	23
2.8	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
2.9	Paradigma Pemikiran	34
4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Penghargaan</i>	98
4.2	Garis Kontinum Variabel Komunikasi Kerja.....	115
4.3	Garis Kontinum Variabel Kepuasan Kerja	133
4.4	<i>Output Uji Normalitas</i>	135
4.5	<i>Output Uji Heteroskedastisitas</i>	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	Angket Penelitian
Lampiran 3	Koding Variabel X_1 , X_2 , Y
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , Y
Lampiran 5	Hasil Pengolahan Data Deskriptif Variabel X_1 , X_2 , Y
Lampiran 6	Hasil Pengolahan Data Verifikatif Variabel X_1 dan X_2 terhadap Y melalui SPSS 22.0 <i>for windows</i>
Lampiran 7	Data Karakteristik Responden
Lampiran 8	Tabel r
Lampiran 9	Tabel t
Lampiran 10	Tabel F
Lampiran 11	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 12	<i>Curriculum Vitae</i>