

**PENGARUH *SPORT SERVICE QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION*  
PADA *DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA ICE SKATING* DI *GARDENICE*  
**RINK****

(Survei terhadap Partisipan yang Bermain dan Berolahraga *Ice Skating* di Gardenice  
Rink Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

Arni Yulianti

1202913

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Arni Yulianti, 2017

***PENGARUH SPORT SERVICE QUALITY TERHADAP REVISIT INTENTION PADA DAYA TARIK WISATA  
OLAHRAGA ICE SKATING DI GARDENICE RINK***

Universitas Pendidikan Indonesia | [\ .upi.edu perpustakaan.upi.edu](http://\ .upi.edu perpustakaan.upi.edu)

2017

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *SPORT SERVICE QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION*  
PADA *DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA ICE SKATING* DI *GARDENICE*  
**RINK****

(Survei terhadap Partisipan yang Bermain dan Berolahraga *Ice Skating* di *Gardenice*  
Rink Bandung)

Oleh:

Arni Yulianti

1202913

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Arni Yulianti, 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei, 2017

Arni Yulianti, 2017

***PENGARUH SPORT SERVICE QUALITY TERHADAP REVISIT INTENTION PADA DAYA TARIK WISATA  
OLAHRAGA ICE SKATING DI GARDENICE RINK***

Universitas Pendidikan Indonesia | \ .upi.edu perpustakaan.upi.edu

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PENGARUH *SPORT SERVICE QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA *DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA ICE SKATING* DI *GARDENICE* RINK**

(Survei terhadap Partisipan yang Bermain dan Berolahraga *Ice Skating* di *Gardenice*  
Rink Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

**Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

**Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM**  
**NIP.19810916.200812.2.002**

Mengetahui,  
**Ketua program studi**  
**Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.pd.,MM**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Arni Yulianti**  
**NIM. 1202913**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Sport Service Quality Terhadap Revisit Intention Pada Daya Tarik Wisata Olahraga Ice Skating Di Gardenice Rink***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2017

Pembuat Pernyataan,

Arni Yulianti

## ABSTRAK

**Arni Yulianti, “PENGARUH *SPORT SERVICE QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA *ICE SKATING* DI GARDENICE RINK (SURVEI TERHADAP PARTISIPAN YANG BERMAIN DAN BEROLAHRAGA *ICE SKATING* DI GARDENICE RINK BANDUNG)”** dibawah bimbingan Yeni Yuniawati, S.pd.,MM dan Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM.

*Ice skating* merupakan salah satu cabang permainan olahraga di atas es yang menggunakan sepatu luncur es. *Ice skating* dapat dilakukan di arena *indoor*, *outdoor*, atau di atas sungai atau danau yang membeku saat musim dingin. Jenis-jenisnya pun sangat beragam yaitu *figure skating*, *ice hockey* dan *speed racing*. *Ice skating rink* merupakan Sarana olahraga terbuat dari air yang dibekukan menggunakan bahan kimia agar dapat mengeras seperti es. Indonesia hanya memiliki *rink ice* sebanyak 3 tempat, yaitu *Sky Rink* di Jakarta, *BX Rink* di Bintaro Tangerang Selatan dan *Gardenice Rink* di Bandung yang berlokasi di Paris Van Java mall. Kebutuhan akan pelayanan yang disediakan oleh *Gardenice* selama berada di arena *ice skating* bagi partisipan menjadi penilaian pelayanan jasa yang dimiliki oleh pihak pengelola dan menjadi pendorong bagi para penyedia jasa pariwisata olahraga untuk ikut terlibat dalam persaingan. Tolak ukur keunggulan yang dimiliki pihak pengelola adalah dengan timbulnya niat partisipan untuk berkunjung kembali (*Revisit Intention*). Setiap aktivitas *Gardenice rink* yang ada harus difokuskan pada upaya pihak pengelola untuk memberikan kinerja pelayanan jasa yang melebihi harapan konsumen. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui *Sport Service Quality* yang terdiri dari *responsiveness*, *reliability*, *peripheral*, *core* dan *value*. Unit analisis dari penelitian ini adalah partisipan yang bermain dan berolahraga *ice skating* di *Gardenice Rink Bandung* dalam jumlah populasi sebanyak 100 Pengunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu kurang dari satu tahun, maka metode yang digunakan adalah metode *cross sectional method*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dilakukan melalui studi kepustakaan dan kuesioner. Untuk mengukur besarnya pengaruh *sport service quality* terhadap *revisit intention* digunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan statistik hipotesis, *sport service quality* yang terdiri dari *reliability*, *peripheral* dan *core* dapat mempengaruhi *revisit intention* serta berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan. Oleh karena itu, pihak pengelola diharapkan mampu meningkatkan kinerja pelayanan serta fasilitas-fasilitas yang ada agar partisipan bersedia berkunjung kembali dimasa yang akan datang.

Kata Kunci: *Ice skating*, *sport service quality* dan *revisit intention*

## **ABSTRACT**

**Arni Yulianti, “The Effect of Sport Service Quality to the Revisit Intention to ice skating sport destination at Gardenice Rink” (Survey toward participant who play and exercise ice skating at Gardenice Rink Bandung) under the guidance of Yeni Yuniawati, S,pd.,MM and Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM.**

*Ice skating is one of the branches of sports games on ice that use ice skates. Ice skating can be done in the indoor, outdoor, or over the frozen rivers or lakes during winter. The types are also very diverse the figure skating, ice hockey and speed racing. Ice skating rink is a sports facility made from water that is frozen using chemical substances to be hardened like ice. Indonesia only has 3 rink ice places, namely Sky Rink in Jakarta, BX Rink in Bintaro South Tangerang and Gardenice Rink in Bandung, located in Paris Van Java mall. The need for services provided by Gardenice while on the ice skating rink for participants is an assessment of the services owned by the managers and a driving force for sports tourism providers to get involved in the competition. The benchmark of excellence owned by the manager is with the emergence of the intention of participants to revisit (Revisit Intention). Any existing Gardenice rink activity should be focused on managers' efforts to deliver service performance that exceeds consumer expectations. These efforts can be done through Sport Service Quality which consists of responsiveness, reliability, peripherals, core and value. The unit analysis of this study is the participants who play and exercise ice skating at Gardenice Rink Bandung in the total population of 100 Visitors. The method used in this research is descriptive and verifcative method, this research is conducted in less than one year, then the method used is cross sectional method. The data used are primary data and secondary data conducted through literature study and questionnaire. To measure the magnitude of sport service quality influence to revisit intention used multiple regression analysis. Based on hypothesis statistics, sport service quality consisting of reliability, peripherals and cores can effect the revisit intention and have a positive and significant effect partially or simultaneously. Therefore, the manager is expected to improve the performance of services and facilities available so that participants are willing to visit again in the future.*

*KeyWord: Ice skating, sport service quality and revisit intention*

Arni Yulianti, 2017

**PENGARUH SPORT SERVICE QUALITY TERHADAP REVISIT INTENTION PADA DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA ICE SKATING DI GARDENICE RINK**

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

## KATA PENGANTAR

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Namun, berkat dukungan dan doa orang tua serta orang-orang terdekat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sport Service Quality* Terhadap *Revisit Intention* Pada Daya Tarik Wisata Olahraga *Ice Skating* di Gardenice Rink”(Survei terhadap partisipan yang bermain dan berolahraga *ice skating* di Gardenice Rink Bandung) Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memenuhi Ujian Sidang Sarjana Pariwisata program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi. Oleh karena itu, segala kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritikan maupun saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.

Semoga karya ini dapat memberi sumbangan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran pariwisata dan juga praktisi, bagi penulis dan tentunya juga bagi pembaca.

Bandung, Mei 2017

Penulis



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pariwisata. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pensisikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing I atas kesungguhan beliau dalam membimbing, memberikan motivasi, kesabaran, ketelitian, kemudahan serta kelancaran yang diberikan, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
4. Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM selaku Dosen Pembimbing II atas ketelitian, saran dan masukan baik teoritis maupun praktis, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing konsentrasi *Sport Tourism* dan selaku dosen Pra Seminar atas kesungguhan, ketelitian, saran dan masukan, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Pancawati N., S.Pd.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik Terimakasih telah memberikan arahan, masukan dan pengarahan dari mulai masuk perkuliahan sampai akhir perkuliahan.
7. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK. MBA MM, Ibu Heri Puspito Diyah Setyorini, MM, Bapak Gitasiswhara, SE.,Par.,MM, dan Bapak Taufik Abdullah,SE.,MM.Par serta seluruh dosen dan staf di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

8. Ibu Melisa selaku Assistance Manager di Gardenice Rink Bandung yang telah menerima mengizinkan penulis untuk melaksanakan *on the job training* beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk penelitian ini.
9. Bapak Suqron, Bapak Yudhi, Ibu Dessy, Mba Itha, Kak Iya, Mitha, Dhetya, Ranti, Mba Mega selaku pembimbing selama *on the job training* di Gardenice Rink Bandung.
10. Bapak Maher, Ibu Yulawati, Teni Andriani dan Tedi Cahyadi sebagai keluarga terbaik, terima kasih yang tak terhingga atas doa, semangat, kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusannya dalam mendampingi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada mereka. Serta keponakan-keponakan yang selalu mampu menjadi tempat beristirahat dan melepas penat yang luar biasa.
11. Untuk teman sekaligus Sahabat Santana Helios.M.T terima kasih atas semua dukungan baik berupa moril maupun materi serta yang tak henti-hentinya memberikan semangat, support, doa, waktu, tenaga, pikiran dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
12. Para sahabat terbaik Ghina Nisrina yang telah meminjamkan Kostannya, I Kadek Oka Sindu, Ibnu Purwantama, Reza Agustiandi, Egyta Widyapina, Alia Royhani, Nendey Fetrina, Tita Rostika Dewi, Turini Dewiyati, Yuriko Delvita dan Putri Mutiara yang telah memberikan semangat, motivasi serta kepercayaan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan MPP 2012 atas dukungan, kasih sayang serta pengalaman berbagi suka dan duka selama masa kuliah.
14. Teman-teman KKN- UPI 2015 Tenjolaya Cicalengka City, Riffandi Putra, Lazuardi Aswin, Bintang Mandala Putra, Ridho Ahmad, Fitri Agustiani W, Rosali Permatasari, Zenita Ramadhania, Nadya Anggiana D, Yunisa dan Rani Khoerunnisa atas dukungan dan semangatnya.
15. Untuk Teman-teman LANGUAGE FOREVER terima kasih atas doa, motivasi dan dukungan serta yang selalu mampu menjadi tempat beristirahat dan melepas penat yang luar biasa.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Konsep <i>Sport Tourism</i> .....	13
2.1.2 <i>Sport Marketing</i> .....	17
2.1.2.1 <i>Sport Marketing Mix</i> .....	20
2.1.2.2 Konsep <i>Sport Product</i> atau <i>Sport Service</i> .....	21
2.1.3 Konsep <i>Sport Service Quality</i> .....	22
2.1.3.1 <i>Sport Service Quality</i> dalam <i>Sport Tourism Marketing</i> .....	22
2.1.3.2 Dimensi <i>Sport Service Quality</i> .....	24

2.1.4 Konsep <i>Revisit Intention</i> .....	27
2.1.4.2 Definisi <i>Revisit Intention</i> .....	27
2.1.4.3 Dimensi <i>Revisit Intention</i> .....	28
2.1.5 Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	30
2.1.6 Orisinalitas Penelitian.....	31
2.1.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.1.8 Hipotesis.....	38
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	47
3.2.4.1 Populasi.....	47
3.2.4.2 Sampel.....	47
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	48
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	51
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	56
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	58
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	58
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	59
3.2.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	61
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	65

3.2.8.1 Secara Simultan .....	65
3.2.8.2 Secara Parsial.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian .....	67
4.1.1 Profil Perusahaan .....	67
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	67
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.2 Profil Partisipan Gardenice Rink Bandung .....	69
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	69
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	70
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	71
4.1.2.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Darimana Memperoleh Informasi Mengenai Gardenice Rink Bandung.....	72
4.1.2.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Gardenice Rink Bandung.....	74
4.1.2.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Gardenice Rink Bandung.....	75
4.2 Pelaksanaan <i>Sport Service Quality</i> di Gardenice Rink Bandung.....	76
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> .....	77
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Reliability</i> .....	78
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Peripheral</i> .....	79
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Core</i> .....	80
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Value</i> .....	81
4.2.6 Gambaran <i>Revisit Intention</i> di Gardenice Rink Bandung .....	82
4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Intent to Revisit</i> di Gardenice Rink Bandung .....	82

4.2.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Intent to Recommend</i> di Gardenice Rink Bandung..	84
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
4.3.1 Rekapitulasi Hasil Tanggapan <i>Sport Service Quality</i> di Gardenice Rink Bandung.....	85
4.3.2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan <i>Revisit Intention</i> di Gardenice Rink Bandung .....	87
4.4 Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Gardenice Rink Bandung .....	89
4.5 Hasil Uji Asumsi Regresi.....	89
4.5.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	89
4.5.2 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	91
4.5.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	92
4.5.4 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	92
4.5.5 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisiensi Determinasi.....	93
4.5.6 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	94
4.5.7 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T).....	95
4.5.8 Hasil Persamaan Hasil Uji Regresi Berganda .....	97
4.6 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	97
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	97
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Rekomendasi .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	xvi
LAMPIRAN.....	xvii

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Tahun 2011-2015 .....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Tiket <i>Ice Skating</i> di Gardenice Rink Bandung .....	6
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisatawan Gardenice Rink Bandung Tahun 2010-2015 .....	7
Tabel 2.1 Definisi <i>Sport Tourism</i> (Wisata Olahraga) Menurut Para Ahli.....	14
Tabel 2.2 Definisi <i>Sport Marketing</i> (Pemasaran Olahraga) Menurut Para Ahli.....	17
Tabel 2.3 Dimensi <i>Service Quality</i> dalam <i>Sport Tourism</i> Menurut Para Ahli.....	24
Tabel 2.4 Dimensi <i>Behavioral Intention</i> Menurut Para Ahli .....	29
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan <i>Sport Service Quality</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber data.....	48
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Darimana Memperoleh Informasi Mengenai Gardenice Rink Bandung .....	74
Tabel 4.5 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Gardenice Rink Bandung.....	75
Tabel 4.6 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Ke Gardenice Rink Bandung.....	77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Responsiveness</i> .....	78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap	

<i>Reliability</i> .....	79
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Peripheral</i> .....	80
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Core</i> .....	82
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Value</i> .....	83
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Intent to Revisit</i> .....	84
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Gardenice Rink Bandung Terhadap <i>Intent to Recommend</i> .....	85
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Sport Service Quality</i> di Gardenice Rink Bandung.....	87
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Gardenice Rink Bandung .....	89
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	92
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	93
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	94
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisiensi Determinasi.....	95
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Output Anova).....	95
Tabel 4.22 Hasil Uji T .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentasi <i>Revisit Intention</i> Partisipan Ke Gardenice Rink Bandung.....	9
Gambar 2.1 <i>Structure of Sport Marketing</i> .....	19
Gambar 2.2 <i>Integrated Behavioral Model</i> .....	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> Gardenice Rink Bandung .....	39
Gambar 2.4 Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Gardenice Rink Bandung .....	40
Gambar 3.1 Regresi Berganda .....	63
Gambar 4.1 Logo Gardenice Rink Bandung.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Negara .....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan dan Pekerjaan .....	73
Gambar 4.4 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Darimana Memperoleh Informasi Mengenai Gardenice Rink Bandung .....	75
Gambar 4.5 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Gardenice Rink Bandung .....	76
Gambar 4.6 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Banyaknya Mengunjungi Gardenice Rink Bandung .....	78
Gambar 4.7 Variabel <i>Sport Service Quality</i> Pada Garis Kontinum.....	88
Gambar 4.8 Variabel <i>Revisit Intention</i> Pada Garis Kontinum.....	90
Gambar 4.9 <i>Histogram Dipendent Variable</i> .....	91
Gambar 4.10 <i>Normal Probability Plot</i> .....	91