

## BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan teori yang telah dilakukan mengenai pengaruh *perceived desirability* dan *feasibility* terhadap minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa, gambaran *perceived desirability* siswa SMK Kota Cimahi dari tanggapan 100 responden mencapai skor 5.583 berada pada kriterium cukup baik. Dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi yaitu *subjective norms* dengan skor 1.624 atau sebesar 77,33%. Sedangkan dimensi yang memiliki penilaian paling rendah yaitu *feeling* dengan skor 1.345 atau sebesar 64,04%. Hal ini menunjukkan bahwa *perceived desirability* siswa SMK Kota Cimahi sudah cukup baik.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa, gambaran *perceived feasibility* siswa SMK Kota Cimahi dari tanggapan 100 responden mencapai skor 5.524 berada pada kriterium cukup baik. Dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi yaitu *confidence* dengan skor 1.641 atau sebesar 78,14%. Sedangkan dimensi yang memiliki penilaian paling rendah yaitu *personality* dengan skor 2.371 atau sebesar 67,74%. Hal ini menunjukkan bahwa *perceived feasibility* siswa SMK Kota Cimahi sudah cukup baik.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa, gambaran minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi dari tanggapan 100 responden mencapai skor 3.138 berada pada kriterium cukup baik. Dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi yaitu *attitude toward entrepreneurship* dengan skor 1.117 atau sebesar 79,78%. Sedangkan dimensi yang memiliki penilaian paling rendah yaitu *high level of energy* dengan skor 1.001 atau sebesar 71,50%. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi sudah cukup baik.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa *perceived desirability* mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Besarnya pengaruh secara langsung *perceived desirability* terhadap minat berwirausaha sebesar 64,4%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *perceived*

*desirability*, maka semakin baik tinggi pula minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi.

5. Hasil penelitian menyatakan bahwa *perceived feasibility* mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Besarnya pengaruh secara langsung *perceived feasibility* terhadap minat berwirausaha sebesar 32%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *perceived feasibility*, maka semakin baik tinggi pula minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi.
6. *Perceived desirability* dan *feasibility* mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha. Besarnya pengaruh secara langsung *Perceived desirability* dan *feasibility* terhadap minat berwirausaha sebesar 70,72% dan tingkat korelasinya yaitu sebesar 0,841 dengan kategori kuat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Perceived desirability* dan *feasibility*, maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi.
7. *Perceived desirability* dengan *feasibility* mempunyai hubungan atau korelasi positif. Besarnya hubungan *Perceived desirability* dengan *feasibility*, yakni sebesar 62,1%.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai *Perceived desirability* dan *feasibility* yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, yaitu:

1. *Perceived desirability* siswa SMK Kota Cimahi pada aspek *attractiveness* (ketertarikan) dapat ditingkatkan pada siswa SMK harus memiliki rasa ketertarikan terhadap dunia wirausaha karena tanpa daya tarik siswa tidak akan memiliki minat untuk melakukan wirausaha. Guru berperan untuk mengenalkan dunia wirausaha dengan cara yang berbeda agar muncul daya tarik terhadap dunia wirausaha pada siswa SMK. Aspek *Feeling* (perasaan) dapat ditingkatkan pada siswa SMK dengan cara memberikan stimulus baik eksternal maupun internal oleh guru melalui pengetahuan yang bersifat positif. Aspek *Subjective norms* (norma sosial) dapat ditingkatkan dengan cara memberikan motivasi baik dari figur wirausaha yang sudah terkenal, orang tua, atau teman siswa yang berada disekolah. Aspek *locus of control* dapat ditingkatkan dengan cara meyakinkan siswa bahwa nasib mereka ditentukan oleh

Gallant Asunka, 2016

**PENGARUH PERCEIVED DESIRABILITY DAN FEASIBILITY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

mereka sendiri. Jika siswa mempunyai keyakinan yang kuat maka siswa tersebut akan merasa yakin untuk melakukan suatu kegiatan seperti berwirausaha.

2. *Perceived feasibility* siswa SMK Kota Cimahi pada aspek *confidence* (percaya diri) data ditingkatkan pada siswa SMK karena seorang siswa yang memiliki tingkat kepercayaan diri yang kuat selalu memiliki sifat optimis dan mandiri. Kepercayaan diri ini merupakan faktor penting yang mendorong minat siswa, karena apabila siswa memiliki kepercayaan diri yang kuat maka dia berani mengambil resiko menjadi wirausaha. Aspek *personality* (kepribadian) harus ditingkatkan karena dengan kepribadian yang kuat seorang siswa akan memiliki sifat-sifat yang mendukung untuk berwirausaha seperti, bertanggung jawab, berani mengambil resiko, mempunyai jiwa kepemimpinan, dan mampu berinovasi. Aspek *Skill* (keterampilan) pada siswa dapat ditingkatkan dengan cara memberikan pelatihan-pelatihan yang berguna pada saat siswa tersebut menjadi seorang wirausahawan.
3. Minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi dapat ditingkatkan pada aspek *attitude toward entrepreneurship* (sikap terhadap minat berwirausaha) dengan cara memberikan pengetahuan-pengetahuan tentang wirausaha, sehingga siswa tersebut dapat menilai jika menjadi wirausaha merupakan hal yang menguntungkan. Aspek kebutuhan akan prestasi harus ditingkatkan karena dengan sika kebutuhan akan prestasi dapat mendorong siswa dalam mengambil keutusan dan resiko untuk berwirausaha. aspek *high level of energy* (bersemangat) dapat ditingkatkan dengan cara memberikan *reward* jika siswa menjadi seorang wirausaha, hal ini dirasa perlu agar semangat siswa untuk berwirausaha semakin tinggi.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa *perceived desirability* berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha maka penulis merekomendasikan agar guru disekolah terus meningkatkan pelajaran tentang kewirausahaan dan lebih sering mengadakan kegiatan-kegiatan kewirausahaan agar timbul daya tarik terhadap dunia wirausaha.
5. Hasil penelitian menyatakan bahwa *perceived feasibility* berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha, maka penulis

Gallant Asunka, 2016

**PENGARUH PERCEIVED DESIRABILITY DAN FEASIBILITY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

merekomendasikan agar sekolah dapat memberikan kemudahan-kemudahan untuk berwirausaha sehingga siswa merasa layak untuk mulai berwirausaha.

6. Hasil penelitian menyatakan bahwa *perceived desirability* dan *feasibility* berpengaruh positif dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa, maka penulis merekomendasikan agar sekolah menjaga dan meningkatkan persepsi keinginan dan kelayakan siswa yang sudah ada disekolah demi melahirkan wirausahawan-wiraushawan muda dikemudian hari.
7. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar dalam melakukan penelitian mengenai *perceived desirability* dan *feasibility* dengan indikator serta objek yang berbeda.