

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep <i>Perceived Desirability</i>	9
2.1.1.1 Konsep <i>Perceived Desirability</i>	9
2.1.1.2 Defenisi <i>Perceived Desirability</i>	10
2.1.1.3 Dimensi <i>Perceived Desirability</i>	12
2.1.2 Konsep <i>Perceived Feasibility</i>	11
2.1.2.1 Defenisi <i>Perceived Feasibility</i>	15
2.1.2.2 Dimensi <i>Perceived Feasibility</i>	16
2.1.3 Konsep Minat Berwirausaha.....	19
2.1.3.1 Defenisi Minat Berwirausaha.....	19
2.1.3.2 Dimensi Minat Berwirausaha.....	21
2.1.4 Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Perceived Feasibility</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	26
2.1.5 Orisinalitas Penelitian	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasional Variabel.....	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.4 Populasi, dan Sampel.....	49
3.2.4.1 Populasi.....	49
3.2.4.2 Sampel.....	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	53
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	53
3.2.6.2 Hasil Pengujian Realibilitas.....	57
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	60
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif Regresi Linier Berganda.....	61

3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	65
---------	--------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan dan Profil Responden	67
4.1.1	Profil Cimahi.....	67
4.1.2	Karakteristik Responden.....	68
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	69
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Sampingan.....	70
4.1.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Desirability</i>	70
4.1.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attractiveness</i>	71
4.1.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Feeling</i>	72
4.1.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Subjective Norms</i>	73
4.1.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Locus of Control</i>	74
4.1.3.5	Rekapitulasi Dimensi <i>Perceived Desirability</i>	75
4.1.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Feasibility</i>	77
4.1.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Confidance</i>	77
4.1.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Personality</i>	78
4.1.4.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Skill</i>	79
4.1.4.4	Rekapitulasi kapitulasi Dimensi <i>Perceived Feasibility</i> Siswa SMK Kota Cimahi.....	80
4.1.5	Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha.....	83
4.1.5.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	83
4.1.5.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan akan Prestasi.....	84
4.1.5.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>High Level og Energi</i>	85
4.1.5.4	Rekapitulasi Dimensi Minat berwirausaha siswa SMK Kota Cimahi.....	85
4.1.6	Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Feasibility</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	88
4.1.7	Uji Asumsi Klasik Terhadap Model Regresi.....	91
4.1.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
4.1.8.1	Analisis Korelasi Koefisien.....	92
4.1.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.1.8.3	Analisis Koefisien Determinan.....	95
4.1.9	Uji Hipotesis	95
4.1.9.1	Uji t.....	96
4.1.9.2	Uji f.....	96
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.2.1	Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> terhadap Minat	

	Berirwirausaha	97
4.2.2	Pengaruh <i>Perceived Feasibility</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	98
4.2.3	Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Feasibility</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	99
4.2.4	Hubungan Antara <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Feasibility</i>	99
4.3	Implikasi Penelitian.....	100
4.3.1	Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis.....	100
4.3.2	Temuan Hasil penelitian Bersifat Empiris.....	101
4.4	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Rekomendasi.....	105

DAFTAR PUSTAKA	127
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan pada Tahun 2012-2014	2
1.2	Rencana Siswa SMK Setelah Lulus Sekolah.....	3
2.1	Orisinalitas Penelitian.....	29
3.1	Penelitian Terdahulu.....	45
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3	Jumlah Siswa Smk Kota Cimahi Tahun 2015.....	50
3.4	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	55
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Perceived Desirability</i>	55
3.6	Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived Feasibility</i>	56
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	57
3.8	Hasil Pengujian Realibilitas.....	58
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	61
4.1	Profil Sekolah.....	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Uang Saku Perbulan..	69
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Sampingan yang Dimiliki.....	70
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attractiveness</i>	71
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Feeling</i>	72
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Subjective Norms</i>	73
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Lotus Of Con-Trol</i>	74
4.9	Rekapitulasi Dimensi <i>Perceived Desirability</i>	75
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Confidence</i>	78
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Personality</i>	79
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Skill</i>	80
4.13	Rekapitulasi Dimensi <i>Perceived Feasibility</i>	81
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attitude To-Ward Entrepreneurship</i>	84
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kebutuhan Akan Prestasi.....	85
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>High Level Of En-Ergy</i> ..	85
4.17	Rekapitulasi Dimensi Minat Berwirausaha.....	86
4.18	Uji Kolmogrov Smirnov.....	89
4.19	Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.20	Uji Multikolinearitas.....	90
4.21	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	91
4.22	Nilai Koefisien Pearson Product Moment Variabel X1 Ke X2.....	91
4.23	Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	92
4.24	Model Regresi Linear Berganda <i>Perceived Desirability Dan Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	93
4.25	Output Koefisien Determinasi.....	94
4.26	Nilai Signifikansi Uji t (t-test).....	95
4.27	Nilai Signifikansi Uji Fanova.....	96

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Hal
1.1	Siswa Setelah Lulus.....	3
2.1	Hubungan <i>Perceived Desirability</i> Dan <i>Perceived Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha	26
2.2	Hubungan <i>Perceived Desirability</i> Dan <i>Perceived Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	27
2.3	Hubungan <i>Perceived Desirability</i> Dan <i>Perceived Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Perceived Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	40
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Perceived Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	41
3.1	Gambar Garis Normal Probability Plot.....	62
4.1	Hasil Kontinum <i>Perceived Desirability</i>	76
4.2	Hasil Kontinum <i>Perceived Feasibility</i>	82
4.3	Hasil Kontinum Minat Berwirausaha.....	87
4.4	Output Uji Normalitas.....	88
4.5	Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> Dan <i>Feasibility</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Siswa
Lampiran 2	Wawancara
Lampiran 3	Range Uji Penelitian
Lampiran 4	Hasil Pengujian Validitas
Lampiran 5	Hasil Pengujian Reliabilitas
Lampiran 6	Data Responden Karyawan
Lampiran 7	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Responden Siswa
Lampiran 9	Koding Responden
Lampiran 10	Hasil Pengolahan Data
Lampiran 11	r Tabel Product Moment
Lampiran 12	F Tabel
Lampiran 13	Tabel Ketinggian
Lampiran 14	T Tabel
Lampiran 15	Rekapitulasi Bimbingan
Lampiran 16	Surat Iin Mengikuti Sidang
Lampiran 17	Berita Acara Perbaikan
Lampiran 18	CV

