

**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY* DAN *FEASIBILITY*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Survey pada siswa SMK di Kota Cimahi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Sarjana Pada
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh
Gallant Asunka
1102061

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *PERCEIVED DESIRABILITY* DAN *FEASIBILITY*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Survey pada siswa SMK di Kota Cimahi)**

oleh
Gallant Asunka
1102061

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Gallant Asunka
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERCEIVED DESIRABILITY DAN FEASIBILITY
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA
(Survey pada siswa SMK di Kota Cimahi)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Bambang Widjajanta, M.M.
NIP. 19611022 198903 1 002

Lisnawati S.Pd, MM.
NIP.19850112 201012 2 005

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Gallant Asunka M
NIM.1102061

