

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	6
1. Pengertian Kemampuan Komunikasi Interpersonal .....	6
2. Dimensi Kemampuan Komunikasi Interpersonal .....	6
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kemampuan Komunikasi Interpersonal .....	9
B. Resiliensi.....	10
1. Pengertian Resiliensi.....	10
2. Dimensi Resiliensi .....	10
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Resiliensi .....	12
C. Perilaku Inovatif.....	12
1. Pengertian Perilaku Inovatif .....	12
2. Dimensi Perilaku Inovatif .....	12
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Inovatif .....	14
D. Kerangka Pemikiran.....	15
E. Asumsi dan Hipotesis Penelitian .....	16

1. Asumsi Penelitian .....	16
2. Hipotesis Penelitian .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
A. Desain Penelitian .....	18
B. Partisipan.....	19
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
1. Populasi Penelitian.....	19
2. Sampel Penelitian.....	19
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	20
1. Variabel Penelitian.....	20
2. Definisi Operasional .....	20
E. Teknik Pengumpulan Data.....	21
F. Instrumen Penelitian .....	23
1. <i>Interpersonal Communication Competence Scale</i> .....	23
2. <i>The Resilience Factor Inventory (RFI)</i> .....	24
3. <i>Innovative Behavior Scale</i> .....	25
4. Penyekoran.....	26
5. Kategorisasi Norma .....	26
6. Proses Pengembangan Instrumen .....	27
7. Uji Validitas Item dan Uji Reliabilitas.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	32
H. Prosedur Penelitian .....	33
1. Tahap Persiapan .....	33
2. Tahap Pelaksanaan.....	33
3. Tahap Pelaporan.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Demografi Subjek Penelitian .....	35
B. Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	36
1. Kemampuan Komunikasi Interpersonal berdasarkan Dimensi.....	38
2. Kemampuan Komunikasi Interpersonal berdasarkan Demografi.....	42
C. Resiliensi.....	44
1. Resiliensi berdasarkan Dimensi.....	45

2. Resiliensi berdasarkan Demografi .....	48
D. Perilaku Inovatif.....	50
1. Perilaku Inovatif berdasarkan Dimensi.....	52
2. Perilaku Inovatif berdasarkan Jenis Demografi.....	54
3. Perilaku Inovatif ditinjau dari Kemampuan Komunikasi Interpersonal ..	55
E. Hasil Korelasi antar Variabel dan Dimensi Penelitian.....	57
F. Pengaruh Kemampuan Komunikasi Interpersonal terhadap Perilaku Inovatif pada Pelaku Industri Fashion di Kota Bandung (Pengujian H <sub>1</sub> ) .....	60
G. Pengaruh Kemampuan Komunikasi Interpersonal terhadap Perilaku Inovatif dimoderasi oleh Resiliensi pada Pelaku Industri Kreatif <i>Fashion</i> di Kota Bandung (Pengujian H <sub>2</sub> ) .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Implikasi .....	66
C. Rekomendasi.....	66
1. Bagi Pelaku Industri Kreatif .....	67
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	