**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, B. (2009). *Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum* (Edisi Kelimabelas). Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Badan pusat statistik. *Tingkat pengagguran terbuka tahun 2014-2016* [online]. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/linktabelstatis/view/id/972>

Darmawan. (2013). Metode penelitian kuantitatif. Jakarta:Rosda

Emzir. (2008). Metodolgi penelitian pendidikan kuantiatif dan kualitiaif. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.

Justin, dkk. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil.* Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012*). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI* (Jurnal).STIE MDP.

Mustari, M. (2011). *Nilai Karakter*. Yogyakarta: LB Pressindo.

Oktarilis, N.S. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor yang dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha* (Jurnal). Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma.

Praswati, A.N. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis,Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rencana Strategis Direktorat Pembinaan SMK tahun 2005*.*  [Online]. Diakses dari <Http://slideplayer.info/slide/3074286/>

Riduwan, dkk. (2011). *Cara Mudah Belajar SPSS 17.00 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan, M.B.A. (2010). *Metode dan Teknk Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Rupiasih, T. (2015). *Rupiasih Peran Pembelajaran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Yogyakarta* (Skripsi)*.* Yogyakarta: UNY

Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Slameto. (1991). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.

SMKN 12 Bandung. (2017). *Visi & misi SMKN 12 Bandung*. Diakses dari: <http://www.smkn12bdg.sch.id/editorial/visi-misi-smk-negeri-12-bandung/>

Soemanto, W. (1984). *Pendidikan Wiraswasta*. Malang: PT. Bina Aksara.

Suharti, L & Sirine, H. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)* (Jurnal). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Surya Wacana.

Sukardi, D. K. (1988). *Pendidikan Konseling dalam Bimbingan Karir*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.

Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Rosdakarya.

Tedjasutisna, A. (2004). *Memahami Kewirausahaan SMK Tingkat 1*. Bandung: Armico.

Utama, I.G.B.R. (2010). *Analisis Faktor* [Online]. Diakses dari: <http://www.bahankuliah.wordpress.com>

Walgito, B. (1994). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.