

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Merujuk pada rumusan masalah yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka kesimpulan dari hasil penelitian tentang analisis deskriptif buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* adalah buku teks ini ditulis oleh dua orang dosen (yang mana salah satunya juga merupakan seorang professor) berkebangsaan Spanyol bernama Arnaud Laygues dan Andreu Coll. Keduanya ahli dalam bidang FOS (*Français sur Objectifs Spécifiques*) dan FLE (*Français Langue Étrangère*). Mereka mengemukakan bahwa buku ini dibuat dengan tujuan untuk membantu para pembelajar bahasa Perancis baik itu mahasiswa, umum maupun profesional tingkat A1+/A2+ yang ingin mempelajari bahasa Perancis kepariwisataan serta pembelajar bahasa Perancis yang mempersiapkan diri untuk mengikuti ujian *Diplômes de Français Professionel (DFP) Tourisme et Hôtellerie* atau ujian bahasa Perancis dalam bidang kepariwisataan dan perhotelan yang diadakan oleh CCIP (*Chambres de Commerce et d'industrie de Paris*).

Berdasarkan hasil analisis data, di dalam buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* terdapat enam bab dengan masing-masing memiliki empat materi pokok, yakni :

a) *Les Métiers Du Tourisme*

Bab ini membahas mengenai materi pengantar profesi kepariwisataan dan cara-cara memulai bekerja dalam sektor pariwisata dengan pembahasan *Vous Êtes Monsieur..? , C'est Fait Pour Moi!, Une Enquête Pro, dan En Recherche De Stage.*

b) *L'office De Tourisme*

Bab kedua ini menjelaskan mengenai sektor-sektor kepariwisataan yang di dalamnya berisi pengetahuan cara menginformasikan kepada wisatawan mengenai kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan dan memberikan pengarahan juga menawarkan tur dengan pemandu wisata, dengan

pembahasan *Bon Séjour Chez Nous!*, *Une Ville De Loisirs*, *Vous N'êtes Pas Loin...*, dan *Suivez Le Guide*.

c) *L'agence De Voyages*

Bab ketiga ini menjelaskan dunia agen perjalanan. Para pembelajar diajak untuk belajar bagaimana cara menjual suatu produk pariwisata dengan pembahasan *Bienvenue À L'agence!*, *Quelle Est Votre Offre?*, *Vous Avez Le Choix!*, dan *Tout Est Réglé*.

d) *Les Transports*

Bab keempat, berisi materi yang berkenaan dengan sektor transportasi wisata dan cara mengatur wisatawan dari awal keberangkatan hingga tiba di tempat tujuan dengan pembahasan *Une Journée À L'aéroport*, *Embarquement Immédiat!*, *Bonne Route!* dan *J'ai Raté Ma Correspondante*.

e) *L'hébergement*

Bab ini berisi materi mengenai sektor akomodasi bagi wisatawan, belajar menyambut dan memperlakukan wisatawan juga mengatur akomodasi dari awal hingga akhir, dengan pembahasan *Un Accueil Trois Étoiles*, *Tout S'est Bien Passé?* *L'hôtellerie De Plein-Air*, dan *Un Véritable Hôtel Flottant*.

f) *L'événementiel*

Bab terakhir, berisi materi mengenai pengetahuan tentang sektor acara dan mempersiapkan diri untuk memasuki dunia profesional, dengan pembahasan *Au Coeur De L'évènement*, *La Belgique: Pays Invité*, *Un Coup De Pub Pour Le Salon* dan *Déjà Pro!*.

Untuk melengkapi materi-materi di atas, terdapat pembahasan lain yang menunjang pembelajaran, yakni pembahasan tata bahasa (*L'escale grammairre*). Secara lengkap pematerian mengenai aturan-aturan gramatikal ini telah sesuai dengan konteks yang sedang dipelajari. Kemudian, terdapat pula pembahasan tambahan mengenai materi *Le savez-vous?* yang mana materi ini membahas suatu topik tertentu berisi informasi-informasi yang dapat menambah pengetahuan pembelajar tentang topik yang sedang dipelajari. Yang ketiga, terdapat materi *Le*

point histoire, di dalam materi ini dijelaskan mengenai sejarah-sejarah suatu tempat, orang maupun kejadian yang berhubungan dengan materi yang sedang dipelajari. Materi keempat yang berjudul *Le point métier* terdapat saran-saran yang dapat diikuti untuk percakapan dalam telepon, melakukan komunikasi dalam penjualan, mengatur sebuah tur bersama pemandu wisata dan lain sebagainya. Materi terakhir terdapat rubrik yang memuat sebuah wawancara yang dilakukan terhadap seorang profesional di bidang pariwisata, yakni rubrik *À la rencontre des professionnels/(promag)*. Pada rubrik ini dibahas mengenai wawancara nyata menggambarkan sifat dan kegiatan sehari-hari mereka.

Buku teks ini pada bagian akhir dalam setiap bab terdapat tugas-tugas individu maupun kelompok yang dapat dikerjakan oleh pembelajar, dengan judul *L'arrêt lexique & L'escalade grammairre*, dua bagian ini merupakan soal-soal latihan yang diberikan untuk mengetahui sejauh mana pembelajar memahami materi leksikal dan tata bahasa yang telah dipelajari sebelumnya. Tugas akhir dalam buku ini berupa tugas praktek yang diberi judul materi *Le projet final-action*. Tugas ini dapat dilakukan secara berkelompok atau berpasangan. Seluruh pembelajaran yang telah dilakukan sebelumnya diimplementasikan atau dipraktekkan di dalam kelas dengan kondisi yang disesuaikan dengan kondisi yang sebenarnya. Kemudian terdapat penilaian diri yang diisi oleh pembelajar berupa daftar *checklist* yang dapat diisi sebagai bahan evaluasi dan pemahaman lanjutan mengenai materi terkait dalam bagian *Évaluation*.

Pengasahan kemampuan mendengar pembelajar dapat ditunjang melalui tugas *Vidéo – Ça tourne*. Bagian ini memuat sebuah video dari seorang profesional yang melakukan suatu kegiatan dan atau menjelaskan kegiatan yang dilakukannya. Berkenaan dengan video tersebut, pembelajar disediakan soal yang bisa diisi untuk bahan pengujian kemampuan. Pada bagian lanjutan terdapat pembahasan untuk melatih kemampuan berbicara berjudul *Le débat*. Pembelajar diberi suatu pembahasan dan diberi kebebasan untuk memilih 'setuju atau tidak setuju' dengan pembahasan tersebut. Sesuai judulnya, pembelajar kemudian mengemukakan pendapatnya dalam forum terbuka. Terakhir terdapat tugas *Je*

construis mon vocabulaire. Tugas ini merupakan tabel kosong di akhir halaman, pembelajar diminta menulis kata-kata yang menarik dalam bab dan mengkategorikannya ke dalam empat kategori yang telah disediakan.

Dari hasil analisis data, materi-materi yang terdapat dalam buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* memiliki banyak kesesuaian dengan materi-materi yang terdapat dalam RPS mata kuliah *Français du Tourisme* Departemen Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI. Sebanyak lima poin materi dari enam poin materi RPS dimiliki buku teks ini. Materi yang tidak terdapat dalam buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* adalah materi *Animation*, dimana dalam materi ini membahas mengenai pembuatan animasi dan menampilkannya di depan kelas.

Meskipun materi tersebut tidak terdapat dalam buku teks *Le Français en Contexte Tourisme*, namun materi-materi yang lain tersedia dalam buku ini, dan ada materi-materi yang dapat dipelajari lebih dalam, seperti materi *Premiers Contacs*, *Accueil* dan materi *Les Transports*, karena dalam buku ini, materi-materi tersebut dijelaskan secara lengkap dan dapat dijadikan referensi bahan ajar untuk mata kuliah *Français du Tourisme*.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna dan dapat dipertimbangkan sebagai acuan untuk penyempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya.

1) Bagi pembelajar

Pembelajar dapat memanfaatkan keberadaan buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* untuk belajar dan melatih kemampuan berbahasa Perancis, terutama untuk memperdalam pengetahuan mengenai bidang bahasa Perancis kepariwisataan secara mandiri.

2) Bagi pengajar

Meskipun terdapat satu materi yang tidak termasuk dalam buku ini, yakni materi *Animation*, namun buku teks *Le Français en Contexte Tourisme*

masih dapat digunakan oleh pengajar sebagai alternatif bahan ajar yang dapat mendukung kegiatan belajar mengajar *Français du Tourisme* karena materi-materi lainnya sangat memadai dan juga terdapat materi-materi baru yang dapat digunakan.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melakukan penelitian sejenis agar menghasilkan penelitian yang lebih baik dalam hal analisis buku teks bahan ajar, terutama berkenaan dengan bahasa Perancis Kepariwisata.