

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah suatu ilmu atau cara yang digunakan dalam sebuah penelitian guna memperoleh suatu kebenaran dengan melakukan penelusuran dengan urutan dan tata cara tertentu secara ilmiah untuk mendapatkan hasil dan kesimpulan yang sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti. Seperti yang diungkapkan oleh Sugiyono (2014, hlm.2) “metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan Kualitatif. Sugiyono (2014, hlm.15) menyimpulkan bahwa metode penelitian Kualitatif adalah “ metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah (dimana lawannya sebagai eksperimen) dan peneliti sendiri sebagai instrumen kunci dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.”

Sedangkan Surakhmad (2001, hlm. 19) menjelaskan bahwa:

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu dalam penelitian deskriptif cenderung tidak perlu mencari atau menerangkan selain hubungan dan menguji hipotesis.

Metode penelitian deskriptif kualitatif ini dipilih oleh peneliti untuk menggambarkan atau mendeskripsikan objek yang akan diteliti untuk memecahkan masalah.

## 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

### 3.2.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2014 hlm.117), populasi adalah “wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Pada penelitian ini, populasi penelitian yang diambil oleh penulis adalah buku *Le Français en Contexte Tourisme*.

### 3.2.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2014, hlm.118), sampel adalah “bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah isi materi pada buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* yang dianalisis, diambil dengan cara acak. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* atau teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. “*purposive sampling* adalah teknik mengambil sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu”. (Arikunto,2008, hlm.116)

## 3.3 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah penjelasan dari variabel yang telah dipilih oleh penulis. Hal ini bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok penting dalam penelitian agar tidak terjadi salah pemahaman terhadap istilah-istilah yang terdapat dalam judul, berikut pengertian dari masing masing istilah tersebut.

### 1) Analisis Deskriptif

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, analisis merupakan penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan,perbuatan dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab musabab, duduk perkaranya dan sebagainya). Analisis merupakan proses

penggabungan, pemilihan dan penyesuaian data yang sedang diselidiki kemudian dijelaskan dalam sebuah kesimpulan. Dalam penelitian ini, analisis yang dimaksud adalah analisis materi pembelajaran *Français du Tourisme* pada buku *Le Français en Contexte Tourisme*.

Yang dimaksud analisis deskriptif dalam judul ini yakni penyelidikan pada materi *Français du Tourisme* dalam buku *Le Français en Contexte Tourisme* dengan menggunakan metode kualitatif.

## 2) Buku Teks

Menurut Bacon (dalam Tarigan,2009,hlm.294 ), buku teks adalah “buku yang dirancang untuk penggunaan di kelas, dengan cermat disusun dan disiapkan oleh pakar atau para ahli dalam bidang itu dan diperlengkapi dengan sarana-sarana pengajaran yang sesuai dan serasi”.

Pada penelitian ini, buku teks yang dimaksud adalah Buku *Le Français en Contexte Tourisme* yang disusun oleh ahli di bidang Bahasa Perancis untuk tujuan pariwisata yang di dalamnya berisi pengayaan dan pengembangan keterampilan komunikasi profesional di bidang pariwisata yang ditujukan untuk siswa tingkat dasar atau setara dengan A1+ dan tingkat menengah atau setara dengan A2 Pro.

### 3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen digunakan ntuk membantu memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian, yang mana penelitian ini dilakukan dengan cara menelaah buku teks *Le Français en Contexte Tourisme* menggunakan suatu tabel penelitian kemudian memberikan tanda *check-list* pada tabel tersebut. Instrumen yang digunakan yakni tabel lembar Penilaian Buku Teks berdasarkan teori penilaian profil buku dan materi/isi yang dijelaskan oleh Lopez (2001) dan tabel kesesuaian materi pembelajaran *Français du Tourisme* dengan RPS mata kuliah *Français du Tourisme* Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI berdasarkan teori Hanifah (2014).

Berdasarkan jenis data yang diperoleh, penelitian ini digolongkan penelitian analisis isi, yaitu penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak. Maka komponen yang digunakan mencakup 22 pertanyaan mengenai aspek profil buku dan 15 pertanyaan mengenai aspek isi materi buku berdasarkan teori analisis lembar deskripsi dari Lopez (2001), juga satu pertanyaan mengenai kesesuaian buku berdasarkan teori Hanifah (2014) dengan contoh format penilaian sebagai berikut :

Tabel 3.1 Instrumen Penilaian Profil Buku Teks *Le Français En Contexte Tourisme*

| Penilaian  | Checklist | Keterangan |
|--|-----------|------------|
| 1) <i>Fiche signalétique</i><br>a) <i>Titre</i><br>b) <i>Auteur/s</i><br>c) <i>Éditeur</i><br>d) <i>Date(s) de parution</i>  |           |            |
| 2) <i>Descriptif du matériel didactique</i><br>a) <i>Type des matériaux</i><br>b) <i>Contenu iconographique</i><br>c) <i>Niveaux (A1,A2,B1,etc)</i>  |           |            |
| 3) <i>Public visé</i><br>a) <i>Âge</i><br>b) <i>Nationalité</i><br>c) <i>Niveaux(débutants,faux-débutants, spécifique,etc)</i>   |           |            |
| 4) <i>Structure du manuel/de l'ensemble pédagogique</i><br>a) <i>Nombre de leçons</i><br>b) <i>Plan d'ensemble</i><br>c) <i>Détail d'une leçon</i><br>d) <i>Récapitulations</i><br>e) <i>Annexes</i> |           |            |
| 5) <i>Durée et rythme d'apprentissage</i><br>a) <i>Numero d'heures, années</i><br>b) <i>Numero séances par semaine</i><br>c) <i>Travail complémentaire</i>   |           |            |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 6) <i>Objectifs</i>                      |  |  |
| a) <i>Compétence de communication</i>    |  |  |
| b) <i>Compétence écrite</i>              |  |  |
| c) <i>Culture</i>                        |  |  |
| d) <i>Autonomie dans l'apprentissage</i> |  |  |

(Sumber: <http://www.ugr.es/~jsuso>.)

Tabel 3.2 Instrumen Penilaian Isi Materi Buku Teks *Le Français En Contexte Tourisme*

| Penilaian  | Checklist | Keterangan |
|--|-----------|------------|
| 1) <i>Contenus</i><br>a) <i>Linguistiques</i><br>- <i>Type(s) de langue</i><br>- <i>Lexique</i><br>- <i>Actes de parole</i><br>- <i>Grammaire</i><br>- <i>Phonétique (utilisation ou pas)</i><br>b) <i>Socio-culturels</i><br>- <i>Situation stéréotypées (tourisme) ou pas</i><br>- <i>Découverte de la vie française/francophonie</i><br>- <i>La culture traditionnelle</i><br>- <i>Problématique interculturelle</i><br>c) <i>Concernant les procédés d'apprentissage</i><br>- <i>Oral (Compréhension &amp; Expression)</i><br>- <i>Phonétique</i><br>- <i>Écrit (Compréhension &amp; Expression)</i><br>d) <i>Concernant les attitudes</i><br>e) <i>Progression</i><br>- <i>Structurante ( contraignante, fixée a priori ou ouverte, fixée à postériori )</i><br>- <i>Non-structurante</i> |           |            |

(Sumber: <http://www.ugr.es/~jsuso>.)

Tabel 3.3 Instrumen Penilaian Kesesuaian Buku Teks *Le Français En Contexte Tourisme* dengan RPS Mata Kuliah *Français du Tourisme* FPBS UPI

| Penilaian   | Checklist | Keterangan |
|---|-----------|------------|
| 1) <i>Aspek isi/ materi (Kesesuaian dengan silabus)</i><br>2) <i>Premiers Contacts</i><br>- <i>Se présenter, et présenter son entreprise</i><br>- <i>Prendre contact par écrit</i><br>3) <i>Accueil</i><br>- <i>Renseigner à l'aéroport/gare</i><br>- <i>Informer les voyageur et vendre un billet d'avion/de train</i><br>4) <i>Animation</i><br>- <i>Etablir une programme d'animation</i><br>- <i>Renseigner et évaluer une animation</i><br>5) <i>Promotion d'Une Destination</i><br>- <i>Informer à l'office du tourisme</i><br>- <i>Des brochures pour informer et promouvoir une site touristique</i><br>6) <i>Vente d'Un Produit Touristique</i><br>- <i>Identifier les produits touristique et rédiger un circuit</i><br>- <i>Annulér une réservation</i><br>7) <i>Guide</i><br>- <i>S'informer pour bien guider</i><br>- <i>Présenter un monument</i> |           |            |

Pada lembar Instrumen Penilaian Buku Teks tersebut terdapat kolom penilaian yang berisi komponen-komponen yang hendak diteliti dengan kolom *check list* disampingnya yang berisi pernyataan ada atau tidaknya materi tersebut di dalam buku dan diberi keterangan di kolom keterangan disampingnya. Setelah itu dianalisis.

### 3.5 Validitas dan Reliabilitas

Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Sedangkan pengertian reabilitas dalam penelitian kualitatif, “suatu realitas selalu bersifat majemuk/ganda sehingga dapat berubah-ubah, dan tidak ada yang konsisten dikarenakan perbedaan paradigma dalam melihat realitas”. (Sugiyono, 2014, hlm. 365-366).

Maka, peneliti melakukan uji Validitas dan Reliabilitas data berdasarkan uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2014,hlm.366), yang meliputi uji :

- 1) *Credibility* (validitas internal)  
dalam tahap ini peneliti melakukan tahap perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi (pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara), menggunakan bahan referensi, diskusi, analisis kasus negatif dan member check.
- 2) *Transferability* (validitas eksternal)  
Dalam tahap ini peneliti memberikan laporan dengan uraian yang rinci, jelas, sistematis dan dapat dipercaya agar hasil penelitian dapat diterapkan dengan baik.
- 3) *Dependability* (reliabilitas)  
Dalam tahap ini peneliti melakukan audit terhadap keseluruhan proses penelitian dengan melaksanakan bimbingan secara rutin.
- 4) *Confirmability* (obyektivitas)  
Menguji *confirmability* berarti menguji hasil penelitian, dikaitkan dengan proses yang dilakukan. Bila hasil penelitian merupakan fungsi dari proses penelitian yang dilakukan, maka penelitian tersebut telah memenuhi standar *confirmability*.

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.6.1 Studi Pustaka

Menurut Nazir (1988, hlm.112), studi pustaka merupakan “teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap berbagai buku, literatur, catatan serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan”. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan informasi-informasi yang berkaitan dengan penelitian melalui berbagai bahan

pustaka, seperti buku, internet, jurnal, RPS mata kuliah *Français du Tourisme* FPBS UPI maupun sumber-sumber lainnya.

### 3.6.2 Studi Dokumentasi

“Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang” (Sugiyono, 2015, hlm.329). Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data-data dokumentasi terkait sebagai bahan penelitian untuk dianalisis. Data yang didapatkan dengan menggunakan instrumen Penilaian di atas dengan menyesuaikan materi pembelajaran *Français du Tourisme* dengan RPS mata kuliah *Français du Tourisme* Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI.

## 3.7 Prosedur Penelitian

Dalam pelaksanaan analisis data penelitian, peneliti melaksanakan beberapa tahapan agar pelaksanaan penelitian dapat berjalan secara sistematis dan sederhana. Berikut tahapan-tahapan yang dilaksanakan:

1. Mendeskripsikan profil buku *Le Français en Contexte Tourisme*.
2. Mengumpulkan dan mengidentifikasi data berupa pencocokan materi pembelajaran yang terdapat dalam buku *Le Français en Contexte Tourisme* dengan RPS mata kuliah *Français du Tourisme* Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang cocok.
3. Membuat tabulasi serta analisa terhadap data yang telah dikumpulkan pada buku *Le Français en Contexte Tourisme* sesuai dengan instrumen lembar Penilaian .
4. menginterpretasikan hasil analisis materi pembelajaran berdasarkan teori yang digunakan dan profil buku *Le Français en Contexte Tourisme*, kemudian memberikan saran atas buku tersebut sebagai referensi bahan ajar untuk mata kuliah *Français du Tourisme*.



5. Memberikan rekomendasi-rekomendasi yang sesuai untuk kebijakan-kebijakan yang dapat ditarik dari penelitian.