

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, B. (2010). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004*. Lembaga Penerbit FE-UI.
- Bastian Indra. (2007). *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Boone, L. E. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer, Edisi ke sebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- C, Amijaya. (2012). *Analisis Pengaruh bauran produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada ELPO Coffe Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Dharma, K. K. (2011). *Metodologi Penelitian Keperawatan: Panduan Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian*. Jakarta: Trans Info Media.
- Dinawan, M. Rhendra. (2010). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yamaha Mio Pt. Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis dipublikasikan oleh Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ebert, J. R. (2007). *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Hasibuan, M. S. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Henry Simamora. (2002). *Akuntansi Manajemen, edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, Y. M. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Imam, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irawan, K. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. *Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata*. Universitas Sumatera Utara.

- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Juliansyah, Noor. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jumingan. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir, & Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke delapan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler Phillip, K. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada*.
- Lovelock, C., Lauren, H., & Wright, W. (2011). *Managemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salmbe Empat.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salmbe Empat.
- Manullang. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nurmalina, R. (2010). Studi kelayakan bisnis. *Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB*.
- Pitana, I., & Diarta, I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, M.A. (2003). *Mendirikan Usaha Pemotongan Ayam*. Jakarta.: Penebar Swadaya.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. JAKARTA: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (edisi keempat cetakan ketujuh)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Safroni, L. (2012). *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, S. (2010). Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara*.
- Staton, William J. (2002). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stewart, C. J., & William, B. (2012). *Interviu: Prinsip dan Praktik*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Subagyo, A. (2008). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Pres.
- Uhar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wahyunigtyas, M. N. (2014). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Salon Dan Spa House Of Khadijah. *Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.
- Widyati, Retno, Yuliarsih. (2002). *Higiene dan Sanitasi Umum dan Perhotelan*. Grasindo.Jakarta
- Winda, A., Tawaf, Rohadi., & Sulistyati. Marina. (2015). Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler berdasarkan Tingkat PPengetahuan dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Yacob, I. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zeithaml. Valarie, B. &. (2013). *Service Marketing - Integrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition*. New York: McGraw Hill.