

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai studi kelayakan bisnis pada Cafe Kandang Ayam cabang Kebon Jati maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis aspek hukum mengenai kelengkapan dokumen menunjukkan hasil yang cukup baik. Karena Cafe Kandang Ayam memiliki izin usaha secara online. Berdasarkan hal tersebut, Cafe Kandang Ayam dapat dinyatakan layak untuk dilanjutkan.
2. Berdasarkan hasil analisis aspek pasar pada Cafe Kandang Ayam menunjukkan bahwa cafe ini memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau. Target pasar Cafe Kandang Ayam adalah para remaja yang pada umumnya menyukai makanan dengan cafe yang unik. Hasil analisis aspek pemasaran yang dilakukan melalui penilaian bauran pemasaran yang dilakukan terhadap konsumen Cafe Kandang Ayam menunjukkan hasil yang baik. Nilai tertinggi diperoleh dari segi kesesuaian harga dan juga desain cafe yang menarik, sedangkan nilai terendah diperoleh dari segi produk baru yang ditawarkan. Cafe Kandang Ayam mengutamakan kebersihan pada produksinya dan harganya terjangkau dikalangan masyarakat maupun dompet mahasiswa. Selain menikmati makanan dan minuman, para pelanggan Cafe Kandang Ayam juga dapat menikmati desain Cafe yang unik selayaknya didalam Kandang Ayam dengan nuansa cafe, saat melakukan pembayarannya pun tidaklah sulit karena proses pembayaran terjangkau pada seluruh meja di Cafe dan para karyawannya pun ramah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh penelitian ini secara keseluruhan baik. Berdasarkan hal tersebut usaha Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan.
3. Berdasarkan hasil analisis aspek teknis dan teknologi mengenai lokasi usaha, skala produksi, pemilihan teknologi, tata letak, dan teknis higiene sanitasi.

Dari hasil analisis tersebut dinyatakan bahwa usaha Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan dengan beberapa perbaikan.

4. Berdasarkan hasil analisis aspek keuangan melalui perhitungan NPV memperoleh hasil yang kurang baik dengan ditunjukkannya nilai negatif atau lebih kecil dari nol. Pada perhitungan PI hasilnya pun kurang baik karena nilainya <1 , perhitungan PP menunjukkan bahwa jangka waktu yang dibutuhkan Cafe Kandang Ayam untuk mengembalikan nilai investasinya yakni 29 bulan 7 hari hal ini juga mendukung perhitungan *forecasting* dengan nilai Y 20.125. Pada saat ini Cafe Kandang Ayam dapat dikatakan belum layak karena usia usaha masih 20 bulan sedangkan untuk pengembalian nilai investasi dibutuhkan waktu 29 bulan 7 hari. Cafe Kandang Ayam masih membutuhkan sekitar 9 bulan 7 hari untuk mengembalikan nilai investasi. Berdasarkan hal tersebut maka dapat dikatakan bahwa Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan.
5. Berdasarkan hasil analisis aspek manajemen melalui POAC (*planning, organizing, actuating, controlling*) menunjukkan hasil yang cukup baik. Berdasarkan hal tersebut dapat dikatakan bahwa Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan.
6. Berdasarkan hasil analisis aspek ekonomi dan sosial menunjukkan hasil yang cukup baik dengan adanya dampak baik dari segi sosial terhadap lingkungan sekitar. Maka dapat dinyatakan bahwa Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan dengan beberapa perbaikan.
7. Berdasarkan hasil analisis aspek AMDAL dengan dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan hidup sekitar akibat aktifitas produksi Cafe Kandang Ayam menunjukkan hasil yang cukup baik. Terlihat dengan pembuangan limbah hasil produksi yang dibuang pada tempatnya akan tetapi warga sekitar merasa terganggu dengan bau yang ditimbulkan dari limbah sisa olahan ayam, pemilahan sampah organik dan anorganik juga belum tersedia banyak tempat sampah di lokasi usaha. Maka dapat dinyatakan bahwa Cafe Kandang Ayam layak untuk dilanjutkan dengan melakukan beberapa perbaikan.

8. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan mengambil sampel dari 100 responden untuk aspek pasar dan pemasaran dan hasil wawancara dengan pemilik, dapat dikatakan bahwa bisnis pada Cafe Kandang Ayam cabang Kebon Jati layak untuk dilakukan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan penelitian yang dilakukan mengenai studi kelayakan bisnis pada Cafe Kandang Ayam, maka dapat diberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis aspek pasar dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu melakukan pendaftaran label halal agar masyarakat semakin percaya terhadap usaha ini.
2. Berdasarkan analisis aspek pasar dapat direkomendasikan bahwa jangkauan pasar Cafe Kandang Ayam masih belum terlalu luas karena masih berada di lingkup daerah kota Bandung. Sehingga perlu dilakukan promosi yang lebih besar dan luas lagi kepada masyarakat luas. Berdasarkan analisis aspek pemasaran dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu meningkatkan strategi bauran pemasaran dengan lebih baik lagi terutama dengan meningkatkan iklan dan promosi, terlihat bahwa skor yang didapatkan ialah 342 hal ini menunjukkan bahwa konsumen dalam menilai iklan atau promosi yang disajikan oleh Cafe Kandang Ayam rendah dibandingkan dengan indikator pernyataan lainnya, dalam hal ini Cafe Kandang Ayam perlu memperbaiki dan meningkatkan kemampuan dalam menciptakan atau mendesain iklan maupun promosi agar lebih menarik minat konsumen.
3. Berdasarkan analisis aspek teknis dan teknologi dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu menambahkan kapasitas peralatan memasak agar prosesnya lebih cepat dan praktis.
4. Berdasarkan analisis aspek keuangan dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu mempertahankan kenaikan pendapatan yang diperolehnya minimal sampai *payback periode* terpenuhi.

5. Berdasarkan analisis aspek manajemen dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu meningkatkan lagi proses *controlling* terhadap karyawannya agar kinerja karyawan tetap terjaga.
6. Berdasarkan analisis aspek ekonomi dan sosial dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu meningkatkan kegiatan sosial terhadap masyarakat dan juga membuka kesempatan lebih besar untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar.
7. Berdasarkan analisis aspek AMDAL dapat direkomendasikan bahwa Cafe Kandang Ayam perlu melakukan pemilahan sampah organik dan anorganik serta menyediakan tempat sampah yang memadai terutama untuk limbah ayam sisa produksi agar tidak menimbulkan pencemaran udara disekitar.
8. Cafe Kandang Ayam sebaiknya melakukan pengembangan usaha sesuai dengan perhitungan dan rekomendasi yang telah dilakukan dalam penelitian ini. Namun apabila ada perubahan sebuah rencana maka sebaiknya dilakukan perhitungan ulang agar usaha Cafe Kandang Ayam tidak mendapat kerugian. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi serta masukan bagi peneliti selanjutnya. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi bahan kajian lebih lanjut mengenai studi kelayakan bisnis.