

**PENGARUH PERSEPSI *RELATIONSHIP MARKETING* DAN  
*SHARIAH COMPLIANCE* TERHADAP  
LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN MIKRO**

(Survey pada nasabah pembiayaan mikro Bank BRI Syariah KCP Setiabudhi  
Bandung)

**SKRIPSI**

(Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam)



Disusun oleh:

**Dayu Rizal**

**1305954**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**PENGARUH PERSEPSI *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *SHARIAH COMPLIANCE* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN MIKRO (Survey pada Nasabah Pembiayaan Mikro Bank BRI Syariah KCP Setiabudhi)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 19 Desember 2017

Yang Membuat Pernyataan

**Dayu Rizal**  
**1305954**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul skripsi : **“PENGARUH PERSEPSI *RELATIONSHIP* *MARKETING* DAN *SHARIAH COMPLIANCE* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PEMBIAYAAN MIKRO (Survey pada Nasabah Pembiayaan Mikro Bank BRI Syariah KCP Setiabudhi)”**

Penyusun : Dayu Rizal

NIM : 1305954

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, 19 Desember 2017

Dosen Pembimbing I

Dosen pembimbing II

Prof. Dr.H Agus Rahayu, MP  
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr.Hilda Monoarfa M.Si  
NIP. 1971 1026 1997022001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si  
NIP. 19641203 1993021 001