

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh persepsi mahasiswa dan lingkungan sosial terhadap motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi mahasiswa tentang dunia kerja termasuk ke dalam kategori baik, sedangkan lingkungan sosial termasuk kategori cukup. Dan motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI termasuk kategori tinggi.
2. Persepsi mahasiswa tentang dunia kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI. Artinya semakin tinggi persepsi mahasiswa tentang dunia kerja maka motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI akan semakin tinggi.
3. Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi. Artinya semakin tinggi pengaruh lingkungan sosial maka akan semakin tinggi motivasi studi lanjut Pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI.
4. Persepsi mahasiswa tentang dunia kerja dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI. Artinya semakin tinggi persepsi mahasiswa tentang dunia kerja dan lingkungan sosial nya maka akan meningkatkan motivasi studi lanjut Pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut :

1. Potensi Persepsi Mahasiswa baru yang positif terhadap Prodi Pendidikan Ekonomi UPI perlu di dukung oleh lingkungan sosialnya agar menjadi



persepsi positif yang utuh atau tidak hanya dari mahasiswa baru karena sepositif apapun persepsi mahasiswa baru jika lingkungan sosialnya tidak mendukung (keluarga, teman sebaya, lingkungan masyarakat sekitar) maka motivasi studi lanjut pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI hanya sebatas motivasi yang diekspresikan saja bukan menjadi motivasi yang di manifestasikan atau benar-benar dilakukan

2. Agar lingkungan sosial dapat mendukung untuk meningkatkan motivasi studi lanjut mahasiswa baru pada Prodi Pendidikan Ekonomi UPI tentu harus ada usaha dari Pihak Sekolah (SMA dan Perguruan Tinggi) untuk menginformasikan dan mempengaruhi lingkungan sosial mahasiswa baru/siswa, diantaranya bisa dilakukan dengan sosialisasi kepada lingkungan sosial (keluarga, teman sebaya, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat).
3. Institusi Pendidikan diharapkan lebih giat membuat suatu kegiatan dalam mempromosikan Prodi Pendidikan Ekonomi di SMA/SMK Sederajat agar menambahkan informasi serta pengetahuan tentang Prodi Pendidikan Ekonomi khususnya bagi siswa yang mau melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi.
4. Diharapkan institusi pendidikan dapat memberi gambaran riil tentang prospek Profesi guru profesional terutama guru ekonomi dan mampu memenuhi harapan masyarakat pada pendidikan profesi guru khususnya Prodi Pendidikan Ekonomi, sehingga minat dan motivasi calon mahasiswa sarjana kependidikan Prodi Pendidikan Ekonomi semakin bertambah
5. Memperbaiki dan melengkapi sarana dan prasarana yang ada di Prodi Pendidikan Ekonomi untuk lebih menarik motivasi siswa yang mau memasuki Perguruan tinggi.
6. Bagi peneliti ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan, kemampuan, waktu dan sumber. Penelitian ini masih banyak kekeliruan dan kekurangan. Penelitian ini dapat diteliti dengan menggunakan pendekatan lain yang sesuai.

Sehinga didapatkan hasil penelitian baru yang dapat menambah sumber literatur bagi pembaca.

