

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. (2013). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan* (4th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Akbar, F. A., Hapsari, D. W., & Nurbaiti, A. (2015). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2015). *Accounting And Finance*, 2(1), 54–70.
- Alhavid. (2015). Pengaruh Earning Power Dan Good Corporate Governace Terhadap Manajemen Laba. *Accounting And Finance*, 1(1), 25.
- Ali, U. (2015). Impact Of Firm Size On Earnings Management ; A Study Of Textile Sector Of Pakistan. *Finance*, 7(28), 47–56.
- Ardiprawiro, S.E., M. (2016). Analisis Financial Leverage Dan Operating Leverage. In *Dasar Manajemen Keuangan* (Pp. 134–152). Univesitas Gunadrama.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Assgaf, A., Lestari, Syarifa Yunindiah, & Hamzah, M. Z. (2016). The Effects Of The Implementation Of Earning Management And Subsidy Policy: A Case Study Of Government Company. *Business And Mangement*, 2(2), 1–12.
- Barghathi, Y., Collison, D., & Crawford, L. (2016). Earnings Management In Libyan Commercial Banks : Perceptions Of Stakeholders. *Int . J . Accounting , Auditing And Performance Evaluation*, X(Y), 1–27. <https://doi.org/10.1504/Ijaape.2017.083025>
- Becker, C. L., Defond, M. L., Jiambalvo, J., & Subramanyam, K. R. (1998). The Effect Of Audit Quality On Earnings Management. *Contemporary Accounting Research*, 15(1), 1–24. <https://doi.org/10.1111/J.1911-3846.1998.Tb00547.X>
- Belkaoui, & Rihai, A. (2009). *Teori Akuntansi*. (Terjm. Ali Akbar Dan Risnawati Dermauli, Ed.) (5th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Biger, N., & Academic, C. (2013). Earnings Management , Firm Performance , And The Value Of Indian Manufacturing Firms Earnings Management , Firm Performance , And The. *Finance*, 2.
- Bismark, R., Pasaribu, F., Kowanda, D., Firdaus, M., & Ummah, R. N. (2016). Mekanisme Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan , Struktur Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi*, 10(1), 1–22.
- Brenstein, L., & Wild, J. J. (2014). Analysis Of Financial Statements. *The*

- Accounting Review*, 4(7), 323–335.
- Briamonte, M. F., Addeo, F., Fiano, F., & Sorrentino, M. (2017). The Effect Of Pyramidal Structures On Earnings Management: Evidence From Italian Listed Companies. *Corporate Ownership And Control*, 14(3), 64–73. <https://doi.org/10.22495/Cocv14i3art7>
- Collins, D. W., Pungaliya, R. S., & Vijh, A. M. (2017). The Effects Of Firm Growth And Model Specification Choices On Tests Of Earnings Management In Quarterly Settings. *Accounting Review*, 92(2), 69–100. <https://doi.org/10.2308/Accr-51551>
- Costa, L., Cerqueira, A., & Brandão, E. (2016). The Impact Of Financial Crisis On Earnings Management. *Economics*, 2(2), 1–30.
- Dahlén, V., & Lindberg, D. (2017). Earnings Management Pre- And Post Ifrs Adoption - Results From Sweden, Finland And Norway. *Business And Management*, 4(2), 1–68. Retrieved From <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1112011/fulltext01.pdf>
- Eze, I. O. (2014). Corporate Governance Mechanisms And Earnings Management In Nigerian Food Product Companies. *Journal Of Administrative And Business Studies*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.20474/jabs-3.1.1>
- Gakhar, V. (2013). Earnings Management Practices In India: A Study Of Auditor's Perception. *Financial Crime*, 21(1), 100–110.
- Gitman, Lawrence, J., & Zutter. (2012). *Principles Of Managerial Finance* (13th Ed.). Edinburgh: Pearson.
- Gumanti, T. A. (2010). Earnings Management Dalam Penawaran Perdana Dari Bej. *Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 165–183.
- Guna, W. I., & Herawaty, D. A. (2010). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Bisnis Dan Akuntansi*, 12(1), 53–68.
- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Manajemen & Bisnis*, 13(1), 63–84.
- Gunawan, K., Darmawan, A. S., & Dkk. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Accounting, Finance And Management Sciences*, 3(1), 234–245.

- Healy, M. P., & Wahlen, M. J. (2001). A Review Of The Earnings Management Literature And Its Implications For Standard Setting. *Accounting*, 13(4), 365–383. <https://doi.org/10.3923/Sscience.2016.4902.4906>
- Husnah, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (5th Ed.). Yogyakarta: Upp Stim Ykpn. [https://doi.org/10.1015/S0044-8486\(00\)00472-5](https://doi.org/10.1015/S0044-8486(00)00472-5)
- Insani, K. (2017). Pengaruh Earning Power Terhadap Manajemen Laba. *Accounting*, 1(2), 20.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Pustaka.
- Jao, R. (2011). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Akuntansi & Auditing*, 8(1), 43–54.
- Juhmani, O. I. (2017). Audit Committee Characteristics And Earnings Management: The Case Of Bahrain. *International Journal Of Accounting And Financial Reporting*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.5296/Ijaf.r.V7i1.10447>
- Kaihatu, T. S. (2015). Good Corporate Governance Dan Penerapannya Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.9744/Jmk.8.1.Pp.1-9>
- Kaur, R., & Khanna, A. (2016). A Literature Review On Evolving Earnings Management Techniques. *Prabandhan: Indian Journal Of Management*, 9(1), 21. <https://doi.org/10.17010/Pijom/2016/V9i1/85733>
- Kowanda, D., & Widyastuy, E. D. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 71–87.
- Lesmana, B., & Andriani, E. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan - Perusahaan Di Bursa Efek Jakarta. *Akuntansi & Investasi*, 6(1), 187–205.
- Llukani, T. (2013). Earnings Management And Firm Size : An Empirical Analyze In Albanian Market. *Finance*, 9(16), 135–143.
- Lusi, D., & Swastika, T. (2013). Corporate Governance And Earning Management : Evidence In Indonesia Stock Exchange. *Finance*, 10(4), 77–82.
- Martinez, L. A., & Galdi, C. F. (2012). The Effect Of Leverage On Earning Management. *Accounting Review*, 39(4), 305–324.

- Mcvay, S. (2006). Earning Management Using Classification Shifting: An Examination Of Core Earning And Special Item. *The Accounting Review*, 81(3), 501–531.
- Mulford, Charles, W., & Comiskey E Eugene. (2010). *Deteksi Kecurangan Akuntansi "The Financial Numbers Game."* Jakarta: Ppm.
- Murti, F. U. (2017). Corporate Governance, Earning Power, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Finance*, 2(1), 18.
- Ningsaptiti, R. (2010). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Ekonomi*, 2(1), 1–90.
- Pratiwi, P., & Purnomo, B. S. (2015). Pengaruh Earning Power Terhadap Praktek Praktek Manajemen Laba (Earning Management) (Suatu Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Manufaktur). *Ekonomi*, 14(1), 1–13.
- Ratnaingsih, & Hidayati, C. (2012). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Emba*, 10(3), 38–65.
- Rice. (2016). Pengaruh Faktor Keuangan Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(April), 55–72.
- Rice, & Agustina. (2014). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Manajemen Laba Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Finance And Accounting*, 2(2), 1–10.
- Riduwan. (2016). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rifani, A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Manajemen Laba Dan Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Cgpi). *Jurnal Akuntansi*, 1(2). Retrieved From [Http://Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Akt/Article/View/611](http://Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Akt/Article/View/611)
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th Ed.). Yogyakarta: Gpfe. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Salno, & Baridwan. (2008). *Teori Earning Management: Definisi, Pola, Dan Faktor Yang Mendorong Manajemen Melakukan Earning Management*.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Jakarta: Salemba Empat.

- Satya, I., & Amertha, P. (2013). Pengaruh Return On Asset Pada Praktik Manajemen Laba Dengan Moderasi Corporate Governance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 373–387. <https://doi.org/2302-8556>
- Sefiana, E. (2010). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi & Bisnis*, 1(2), 1–11.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sochib S.E., Mm ., Ak., C. (2016). *Good Corporate Governance Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sosiawan, S. Y. (2015). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi & Bisnis*, 2(1), 79–89.
- Sugiyarso Dan Winarni. (2006). *Manajemen Keuangan Cetakan Kedua* (2nd Ed.). Yogyakarta: Pustaka Widayatama.  
<https://doi.org/10.1017/S175173110800373x.259>
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba Teori Dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Sutrisno. (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Suya, S., Soetama, R. D., & Ruliana, R. (2016). Pengaruh Earning Power Terhadap Earning Management. *Ilmu Akuntansi*, 9(April), 97–120. <https://doi.org/10.15408/Akt.V9i1.3587>
- Syamsuddin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan Dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Syarifuddin, A. (2013). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba (. *Akmen Jurnal Ilmiah*, Vol. 10, N, 579–590. Retrieved From <http://E-Jurnal.Stienobel-Indonesia.Ac.Id/Index.Php/1042013/Article/View/163/166>

- Taco, C., & Ilat, V. (2016). Pengaruh Earning Power, Leverage Dan Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Emba*, 4(4), 873–884.
- Tangjitprom, N. (2012). Earning Management And Firm Value : The Role Of Investor Protection And Corporate Governance. *Finance*, 9(2), 25.
- Utami, P. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 1–30.
- Vakilifard, H., & Mortazavi, M. S. S. (2016). The Impact Of Financial Leverage On Accrual-Based And Real Earnings Management. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 6(2), 53–60. <https://doi.org/10.6007/Ijarafms/V6-I2/2039>
- Wasiuzzaman, Sahafzadeh, & Nejad, R. (2015). Prospect Theory, Industry Characteristics And Earnings Management. *Accounting And Finance*, 14(13), 324–347.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Widadi, A. B., Natasya, & Nanok, Y. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Finance And Accounting*, 3(1), 60–74.
- Wijaya, G. E., Wahyuni, M. A., & Yuniarta, G. A. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2013-2015. *Accounting*, 8(2), 1–12.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.