

## DAFTAR PUSTAKA

- Hajji, M. (2011). *KEWIRAUSAHAAN Pilihan dan Proses*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Ibrahim, Yacob. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. (edisi revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumingan, S. (2011). *Kupas tuntas Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. (edisi revisi). Jakarta: Kencana.
- Kompas. (2014, Februari 22). *Kuliner, Faktor Penentu memilih tujuan wisata*. Dipetik November 18, 2016, dari National Geographic Indonesia: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/02/kuliner-faktor-penentu-memilih-tujuan-wisata>.
- Mardalis. (2009). *METODE PENELITIAN Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marpaung, P. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, P. (2009). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*, edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- Marsum, W. (2009). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Muljadi, A. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: I Ketut Surya Diarta.
- Pusdatin Kemenparekraf & BPS. (2014, Juni 02). *Statistik Wisatawan Nusantara*. Dipetik Maret 22, 2016, dari Kementrian Pariwisata: <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=111&id=1191>
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT GRAMEDIA Pustaka Utama.

- Republik Indonesia. (1990). Undang-undang No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisataaan. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-undang No. 10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan. Jakarta.
- Sihiti, Richard. (2000). *Hotel Management*. Surabaya: SIC.
- Silalahi, U. (2002). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: sejarah dan prospeknya*. Kanisius.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi(Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutopo, A. H., & Andrianus, A. (2010). *Terampil mengolah data kualitatif dengan NVivo*. Jakarta: Kencana.
- Sutojo, Kleinbergh F. (
- Tempo.co. (2014, Maret 06). *Travel*. Dipetik November 18, 2015, daei Tempo.co: <http://travel.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/pariwisata-indonesia-lampau-pertumbuhan-ekonomi>.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi – 3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.(2016).
- Dipetik November 18, 2016, dari Central Java Culture and Tourism: <http://www.central-java-tourism.com/ppid/3pp/UU%20NO%2010%20TAHUN%202009%20TTG%20KEPARIWISATAAN.pdf>