

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap anggota *Bandung Korea Community* Hansamo mengenai pengaruh drama Korea Goblin terhadap Minat berkunjung ke Korea Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel *film induced tourism* drama Korea Goblin, responden memberikan persepsi yang positif, artinya drama tersebut dapat dikatakan menarik untuk ditonton. Hal tersebut didasarkan analisis pada variabel *film induced tourism* yang memiliki 3 dimensi yaitu *place* dengan indikator *scenery* (pemandangan pada seting tempat), *location attribute* (pemilihan lokasi ikonik) dan *cultural origin* (pemilihan budaya); selanjutnya dimensi kedua adalah *performance* dengan indikator *storyline* (alur cerita), *theme* (tema) dan *genre* (genre); kemudian dimensi yang terakhir adalah *personality* dengan indikator *cast* (kesesuaian pemeran), *character* (karakter yang dibawa) dan *celebrity* (artis yang bermain). Dari hasil penelitian ini indikator *scenery* dalam dimensi *place* memiliki kinerja yang cukup tinggi sehingga semakin indah pemandangan pada lokasi syuting maka akan semakin menarik drama tersebut.
2. Pada variabel Minat berkunjung, responden memberikan persepsi yang positif, artinya Korea Selatan adalah destinasi yang menarik untuk dikunjungi. Hal tersebut didasarkan analisis yang telah dilakukan pada variabel Minat berkunjung yang memiliki 4 dimensi yaitu minat transaksional (minat untuk berkunjung), minat referensial (minat mereferensikan destinasi), minat preferensial (minat menjadikan destinasi sebagai pilihan utama) dan minat eksploratif (minat mencari informasi mengenai destinasi). Dari hasil penelitian ini indikator Minat transaksional memiliki kinerja cukup tinggi, sehingga dapat dikatakan bahwa minat responden untuk berkunjung ke Korea Selatan yang tinggi.

3. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *Film Induced Tourism* Drama Korea Goblin yang di lakukan dalam penelitian ini terhadap minat berkunjung ke Korea Selatan, sehingga semakin menarik drama tersebut maka akan semakin tinggi minat untuk mengunjungi Korea Selatan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan temuan-temuan dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pengaruh *Film Induced Tourism* terhadap minat berkunjung ke Korea Selatan berada pada kategori sangat tinggi, hal ini berimplikasi agar pariwisata Korea Selatan perlu meningkatkan Minat berkunjung menggunakan *Film Induced Tourism*, dengan demikian pariwisata Korea Selatan dapat bersaing dengan negara lain yang lebih maju dan mendapatkan banyak keuntungan untuk jangka waktu ke depan.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan pada kesimpulan yang di peroleh dari hasil penelitian mengenai pengaruh *Film Induced Tourism* drama Korea Goblin terhadap minat berkunjung ke Korea Selatan. Maka pada penelitian ini mengajukan beberapa saran yang dapat di jadikan solusi dari berbagai permasalahan sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pariwisata Korea Selatan maupun pada penelitian selanjutnya dalam mengambil kebijakan yang akan di ambil selanjutnya.

1. Dalam mempromosikan lokasi wisata melalui drama, Korea Selatan perlu meningkatkan konsep kemenarikan budaya yang ditampilkan. Karena pada penelitian ini, ditemukan bahwa pada variabel *Film Induced Tourism* dalam drama Korea Goblin, *cultural origin* adalah indikator dengan kinerja paling rendah diantara indikator lainnya. Peningkatan konsep budaya pada drama Korea dapat dilakukan dengan cara memilih budaya Korea Selatan yang populer di luar negeri dan budaya tersebut harus disesuaikan dengan selera para calon penonton drama Korea tersebut agar mereka tidak merasa kurang tertarik dengan budaya yang ditampilkan. Dengan demikian penonton pun akan jadi lebih tertarik pada budaya Korea Selatan hingga akhirnya memiliki minat berkunjung untuk dapat melihat dan merasakan budaya Korea Selatan yang lebih nyata.
2. Dalam memasarkan pariwisata Korea Selatan melalui drama, mereka perlu mendorong penonton untuk dapat merekomendasikan destinasi Korea Selatan kepada orang lain agar berkunjung ke negara tersebut. Karena pada penelitian ini ditemukan bahwa indikator Minat referensial pada variabel Minat berkunjung adalah indikator dengan kinerja paling rendah. Untuk dapat meningkatkan Minat referensial pada

Dinda Amalia Wijayanti, 2018

***FILM INDUCED TOURISM DRAMA KOREA GOBLIN DALAM
MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
KE KOREA SELATAN***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

penonton dapat dilakukan dengan cara lebih menampilkan keindahan wisata Korea Selatan melalui cerita yang dibawakan, membuat video pariwisata dengan melibatkan selebiti yang bermain dalam drama dan memberikan informasi singkat mengenai lokasi syuting yang banyak menarik perhatian penonton pada akhir tayangan episode drama.

3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian dilakukan mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung ke Korea Selatan yang tidak diteliti pada penelitian ini. Faktor-faktor lain contohnya adalah *music induced tourism*, *viral marketing* dan e-WOM pada *vlog youtube*. Hal tersebut dilakukan agar memperoleh gambaran yang lebih jelas dan komprehensif mengenai minat berkunjung ke Korea Selatan.

Dinda Amalia Wijayanti, 2018

***FILM INDUCED TOURISM DRAMA KOREA GOBLIN DALAM
MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
KE KOREA SELATAN***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu