

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua payung teori, yaitu morfologi dan sintaksis. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif merupakan metode yang memaparkan bahwa penelitian yang dilakukan hanya berdasarkan pada fakta yang ada. Penggunaan metode deskriptif kualitatif pada penelitian ini merupakan strategi dalam menganalisis objek penelitian berdasarkan rumusan masalah. Peneliti memilih menggunakan metode deskriptif kualitatif karena dapat mengungkap fenomena-fenomena istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian dibutuhkan untuk memperjelas metode penelitian. di bawah ini akan dipaparkan desain penelitian berupa bagan komponen-komponen analisis data yang diadaptasi dari model Milles dan Huberman (1992) dalam bentuk diagram sebagai berikut.

Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial *Instagram*

C. Penelitian (Kajian Morfologi dan Sintaksis)

Bagian ini akan mendeskripsikan data yang digunakan, instrumen

penelitian. Adapun Teknik penumpulan data menggunakan metode observasi, teknik dokumentasi, dan teknik catat.

1. Data

Teknik Analisis Data

- (1) mereduksi data dari hasil observasi;
- (2) mendeskripsikan semua data yang didapat dari iklan di jejaring sosial *Instagram* dan dipaparkan melalui tabel data untuk mempermudah dalam penganalisisan;
- (3) melakukan pengklasifikasian terhadap data yang sudah ditemukan;
- (4) menganalisis dan mendeskripsikan data pemakaian istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram* ditinjau dari bentuk lingual;
- (5) menganalisis dan mendeskripsikan data abreviasi yang terdapat pada istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*;
- (6) mendeskripsikan konstruksi frasa pada istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*; dan
- (7) membuat simpulan dari data yang sudah dianalisis.

2. Instrumen Penelitian

Untuk membantu proses analisis peneliti menggunakan instrumen

Hasil

- (1) mendeskripsikan data bentuk lingual dari istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*;
- (2) mendeskripsikan data abreviasi dari istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*; dan
- (3) mendeskripsikan konstruksi frasa dari istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*.

Tabel 3.2 Contoh Kartu Data Berwujud Kata Berafiks

No.	Istilah Asing	Istilah Indonesia	Kategori	Jenis Afiks

Tabel 3.3 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Kompositum

No.	Istilah Asing	Istilah Indonesia	Kategori	Bentuk Dasar	Bentuk Dasar

(2) Kartu Data Bentuk Linguaal yang Berwujud Frasa

Tabel 3.4 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Kata

No.	Istilah		Kategori Frasa	Unsur Pembentukan		Struktur
	Asing	Indonesia		Kata	Kata	

Tabel 3.4 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Frasa atau Frasa+Kata

No.	Istilah		Kategori Frasa	Unsur Pembentukan		Struktur
	Asing	Indonesia		Kata	Frasa	

(3) Kartu Data Abreviasi

Tabel 3.2 Contoh Kartu Data Abreviasi

Konteks (iklan barang/jasa):	No. Data:
	Data:
Analisis	
1. Kelas kata:	
2. Jenis Abreviasi:	
3. Pola Pembentukan Abreviasi:	
Simpulan:	

3. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini dibutuhkan teknik pengumpulan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

- (1) observasi, yaitu dengan cara mengamati data dan mencari data dalam bentuk tulisan dari iklan *online shop* di jejaring sosial *Instagram*;
- (2) teknik dokumentasi, yaitu digunakan untuk mengumpulkan data dari tulisan iklan *online shop* di jejaring sosial *Instagram*; dan
- (3) teknik catat, yaitu melakukan pencatatan data pada kartu data. Teknik catat akan dilakukan setelah data yang didapat dari hasil observasi.

4. Analisis Data

Teknik penganalisisan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

- (1) mereduksi data dari hasil observasi;
- (2) mendeskripsikan semua data yang didapat dari iklan di jejaring sosial *Instagram* dan dipaparkan melalui tabel data untuk mempermudah dalam penganalisisan;
- (3) melakukan pengklasifikasian terhadap data yang sudah ditemukan;
- (4) menganalisis dan mendeskripsikan data pemakaian istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram* ditinjau dari bentuk lingual;
- (5) menganalisis dan mendeskripsikan data abreviasi yang terdapat pada istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*;
- (6) mendeskripsikan konstruksi frasa pada istilah pemasaran dalam iklan di jejaring sosial *Instagram*; dan
- (7) membuat simpulan dari data yang sudah dianalisis.