

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A.	Latar
Belakang	1
B.	Masa
lah Penelitian	5
1.	Ident
ifikasi Masalah Penelitian	5
2.	Batas
an Masalah Penelitian	5
3.	Rum
usan Masalah Penelitian	6
C.	Tuju
an Penelitian	6
D.	Manf
aat Penelitian	6
1.	Manf
aat Teoretis	6

2.....	Manfaat Praktis.....	7
E.....	Struktur Organisasi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.....	Landasan Teoretis.....	9
1.....	Morfologi.....	9
a.....	Kata dan Bentuk Kata.....	9
b.....	Kategori Kata.....	11
1).....	Kategori Verba.....	11
2).....	Kategori Adjektiva.....	11
3).....	Kategori Adverbia.....	12
4).....	Kategori Nomina.....	12
c.....	Afiksasi.....	12
d.....	Komposisi.....	13
e.....	Abreviasi.....	14
1).....	Jenis-jenis Abreviasi.....	14
2).....	Klasifikasi Bentuk Abreviasi.....	15

a).....	Sing
katan	15
b).....	Akro
nim dan Kontraksi	16
c).....	Peng
galan	17
d).....	Lam
bang Huruf	18
2.....	Sinta
ksis.....	19
a.....	Peng
ertian Frasa	19
b.....	Klasi
fikasi Frasa Berdasarkan Unsur Pembentuknya.....	19
1).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Kata + Kata	19
2).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Frasa + Frasa	20
3).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Kata + Frasa dan Frasa + Kata	20
c.....	Kate
gori Frasa	20
1).....	Frasa
Nominal	21
2).....	Frasa
Verbal	22
3).....	Frasa
Adjektival	22
4).....	Frasa
Numeralia	23
5).....	Frasa
Preposisional	23

d.....	Pembentukan Frasa	23
1).....	Frasa Benda	24
a).....	Frasa Benda Setara	24
b).....	Frasa Benda Bertingkat	24
2).....	Frasa Kerja	25
a).....	Frasa Kerja Berstruktur M-D	25
b).....	Frasa Kerja Berstruktur D-M	26
3).....	Frasa Sifat	26
a).....	Frasa Sifat Berstruktur M-D	26
b).....	Frasa Sifat Berstruktur D-M	26
4).....	Frasa Preposisi dan Keterangan	26
3.....	Istilah dan Tata Istilah	27
a.....	Istilah Umum dan Istilah Khusus	27
b.....	Persyaratan Istilah yang Baik	27
c.....	Pemadanan Istilah	28
d.....	Proses Pembentukan Istilah	28

1).....	Pener
jemahan	28
a).....	Pener
jemahan Langsung	28
b)	Pener
jemahan dengan Perekaan	29
2).....	Peny
erapan Istilah	29
3).....	Peny
erapan Afiks dan Bentuk Terikat Istilah Asing	30
4.....	Pema
saran	31
5.....	Iklan
.....	32
6.....	Insta
gram	33
B.	Penel
itian Terdahulu	34

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Meto
de Penelitian	37
B.	Desai
n Penelitian.....	37
C.	Peng
umpulan Data	39
1.....	Data
.....	39
2.....	Instr
umen Penelitian	39
3.....	Tekn
ik Pengumpulan Data	41

4.....	Anali
sis Data	41

BAB IV DESKRIPSI, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

A.	Desk
ripsi Data	42
B.	Anali
sis Data	53
1.	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> Ditinjau Berdasarkan Bentuk Lingual.....	53
a.	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata.....	54
1)	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Dasar	54
2)	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Berafiks	61
3)	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kompositum	67
b.	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Frasa	68
1)	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata + Kata.....	69
2)	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	

yang Unsur Pembentukannya Berupa Frasa + Frasa.....	83
3).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata + Frasa dan Frasa +	
Kata	85
2).....	Anali
sis Jenis Abreviasi dan Pola Pembentukan Abreviasi dalam Istilah	
Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	86
a).....	Anali
sis Jenis Singkatan.....	86
1).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama tiap Komponen	86
2).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama dengan Pelepasan Preposisi	
.....	95
3).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama Kata Pertama dan Huruf	
Pertama Kata Kedua dari Gabungan Kata	96
4).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama Suku Kata Pertama dan Huruf	
Pertama dan Terakhir Suku Kata Kedua dari Suatu Kata	
.....	97
b).....	Anali
sis Jenis Akronim	99
1).....	Anali
sis Pola Pengekalan Suku Pertama dari Tiap Komponen	
.....	99
2).....	Anali
sis Pola Pengekalan Tiga Huruf Pertama Tiap Komponen....	
.....	100

c.....	Anali
sis Jenis Penggalan	103
1).....	Anali
sis Pola Penggalan Suku Kata Pertama dari Suatu Kata	103
2).....	Anali
sis Pola Pengkalan Suku Terakhir Suatu Kata	105
3).....	Anali
sis Pola Pengkalan Tiga Huruf Pertama dari Sebuah Kata....	106
4).....	Anali
sis Pola Pengkalan Empat Huruf Pertama dari Sebuah Kata	109
C. Pembahasan.....	112
1. Pembahasan Penggunaan Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
Ditinjau Berdasarkan Bentuk Lingual.....	113
a. Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud	
Kata	113
b. Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud	
Frasa	114
2. Pembahasan Jenis Abreviasi dan Pola Pembentukan Abreviasi dalam	
Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	114
a. Jenis Singkatan dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	115
b. Jenis Akronim dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> ..	115
c. Jenis Penggalan dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	116
3. Konstruksi Frasa dalam Istilah pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	117

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

A.	Simp
ulan	119
B.	Impli
kasi	121
C.	Reko
mendasi	121

DAFTAR RUJUKAN	122
-----------------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	124
Lampiran 2. Iklan Barang dan Jasa di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	126
Lampiran 3. Biodata Penulis.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Frasa yang Unsurnya Berupa Kata + Kata	20
Tabel 2.2 Frasa yang Unsurnya Berupa Frasa + Frasa	20
Tabel 2.3 Frasa yang Unsurnya Berupa Kata + Frasa dan Frasa + Kata	20
Tabel 3.1 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Dasar	39
Tabel 3.2 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Berafiks	39
Tabel 3.3 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Kompositum	40
Tabel 3.4 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Kata	40
Tabel 3.5 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Frasa atau Frasa+Kata.....	40
Tabel 3.6 Contoh Kartu Data Abreviasi	40
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian	42
Tabel 4.2 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> dalam Bahasa Asing yang Berwujud Kata Dasar	54
Tabel 4.3 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> dalam Bahasa Indonesia yang Berwujud Kata Dasar	58
Tabel 4.4 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Berafiks.....	61
Tabel 4.5 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud	66
Tabel 4.6 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata ...	69
Tabel 4.7 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Indonesia dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata....	80
Tabel 4.8 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata.....	82
Tabel 4.9 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Frasa ..	83

Tabel 4.10 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Frasa + Kata dan Kata + Frasa	85
Tabel 4.11 Data Singkatan <i>COD</i>	87
Tabel 4.12 Data Singkatan <i>DM</i>	87
Tabel 4.13 Data Singkatan <i>DP</i>	89
Tabel 4.14 Data Singkatan <i>OS</i>	90
Tabel 4.15 Data Singkatan <i>PE</i>	91
Tabel 4.16 Data Singkatan <i>PM</i>	92
Tabel 4.17 Data Singkatan <i>PP</i>	93
Tabel 4.18 Data Singkatan <i>SFS</i>	94
Tabel 4.19 Data Singkatan <i>ETA</i>	95
Tabel 4.20 Data Singkatan <i>PO</i>	97
Tabel 4.21 Data Singkatan <i>Pcs</i>	98
Tabel 4.22 Data Akronim <i>Japri</i>	99
Tabel 4.23 Data Akronim <i>Murmer</i>	100
Tabel 4.24 Data Akronim <i>Ongkir</i>	101
Tabel 4.25 Data Akronim <i>Rekber</i>	102
Tabel 4.26 Data Penggalan <i>Sis</i>	103
Tabel 4.27 Data Penggalan <i>Gan</i>	105
Tabel 4.28 Data Penggalan <i>Bio</i>	106
Tabel 4.29 Data Penggalan <i>Rek</i>	107
Tabel 4.30 Data Penggalan <i>Ori</i>	108
Tabel 4.31 Data Penggalan <i>Cust</i>	109
Tabel 4.32 Data Penggalan <i>Disc</i>	110
Tabel 4.33 Data Penggalan <i>Nego</i>	111

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Desain Penelitian.....	38
Diagram 4.1 Diagram Frasa <i>Hit and Run</i>	84
Diagram 4.2 Diagram Frasa <i>No Response</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	132
Lampiran 2. Iklan Barang dan Jasa di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	134
Lampiran 3. Biodata Penulis	140