

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Editing Across Media: Content and Process in a Converged World. (2012). Dakota : Ross.

Fuady, M. E. (2003). *Surat Kabar Digital sebagai Media Konvergensi di Era Digital.* MediaTor.

Grant, A. E. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the field* . NY: Oxford University Press.

Rivers, L. W. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Runtiko, A. G. (2008). *Mengejar Tren Konvergensi Media.* Bandung: Rekatama Media Bandung.

Sumadiria, H. (2016). *Hukum dan Etika Media Mass.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Azharini, F. (2014). Peranan Teori Feminis Pada Penerapan Konvergensi *Newsroom* dan Realisasinya. 1-26.

Bastharian, R. (2014). Konvergensi Organisasi di Media. 1-25.

Collins, R. F. (2012). *Content and Process in a Converged World. Editing Across Media.*

Conway, M. (2010). Menjelajahi Implikasi, Tantangan dan Potensi Media Baru dan Pembelajaran. 1-18.

Drulă, G. (2015). Forms of Media Convergence and Multimedia Content – A Romanian Perspective. *Media Education Research Journal*, 131-140.

Field, I. J. (2007). Researching Media Convergence and Crossmedia News Production. *Nordicom Review* 28, 51-61.

Gemiharto, I. (2015). Teknologi 4G-LTE dan Tantangan Konvergensi Media di Indonesia. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 212-220.

- Grant, I. (2006). Pendekatan Kreatif Untuk Penelitian Media Baru. *Jurnal Konsumen Muda*, 51-56.
- Jones, T. (2003). The Convergence Newsletter. *Newsplex*, 1-9.
- Kaltenbrunner, A. (2013). *Newsroom revisited: Newsroom-Convergence in Austria, Spain and Germany*. *Bericht und Dokumentation zum Projekt*, 1-29.
- Latzer, M. (2013). Media Convergence. *Media Change and Innovation Division*, 1-19.
- Low, B. (2009). Evolusi Posisi Jaringan di Negara Berkembang dan Konvergen Teknologi. *Journal of Bussines and Industrial Marketing*, 431-438.
- McPhillips, S., & Merlo, O. (2008). Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities. *The Marketing Review*, 1-18.
- Mitra, A. (2011). NEW MEDIA AND CONVERGENCE: A DEVELOPMENT COMMUNICATION PERSPECTIVE. *Global Media Journal*, 1-8.
- Nurliah, Unde, A. A., & Nasrullah. (2010). Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. 1-7.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar dan Konvergensi Media. *Channel*, 105-116.
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media di Harian Pikiran Rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*.
- Saltiz, K. (2008). Perubahan Ruang Berita: Tanggapan Wartawan. *Aslib Proceeding*, 216-228.
- Sucahya, M. (2017). Manajemen Media Digital. *Tarbawi Vol. 3*, 43-58.
- Sugiya, A. (2012). Strategi Transformasi Konvergensi Media.

