DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

Silvana Hanifah, 2017
PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOVE
(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas Fanpage Facebook Iphone
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOVE
Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas Fanpage Facebook Iphone

Silvana Hanifah, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu


Impacts of experience dimensions and experience types on brand resonance. ProQuest Dissertations and Theses. University of North Texas.


PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOVE
(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas Fanpage Facebook Iphone)

Silvana Hanifah, 2017

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
Silvana Hanifah, 2017
PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOVE
(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas Fanpage Facebook Iphone)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu


https://doi.org/10.1207/s15327663jcp1501_10

WEBSITE
http://www.topbrand-award.com/
www.boombastis.com
www.swa.co.id
www.TrendForce.com

MAJALAH
Majalah SWA Edisi 22 2012-2017