

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOVE*
(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas *Fanpage Facebook Iphone*
Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh
Silvana Hanifah
1301158

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017
PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOVE*

(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas *Fanpage Facebook Iphone Indonesia*)

Oleh:
Silvana Hanifah
1301158

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Silvana Hanifah
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOVE*
(Studi Kasus Produk Iphone pada Komunitas *Fanpage Facebook Iphone Indonesia*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005012001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis

Silvana Hanifah
NIM. 1301158