

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Kencana.
- Aditiasari, D. (2016, Mei 12). *KPR Syariah masih minim*. Retrieved from Finance.detik.com: <https://finance.detik.com/properti/3209063/kpr-syariah-masih-minim-ini-alasannya>
- Adnan, A. Z. (2017). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa/i akademi minyak dan gas balongan indramayu jawa barat. *jurnal ilmiah Indonesia*, 5.
- Agus, S. S. (2016). Pemilihan pembiayaan KPR (Kredit Pemilikan Rumah) dengan akad murabahah (Studi kasus di bank Muamalat Tbk Cabang Pembantu Samarinda Seberang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Alhifni, D. O. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 97.
- Alif, S. (2014). *Musarakah Mutanaqishah*. Manajemen Bank Syariah.
- Amri, K. F. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam pemilihan KPR Syariah: Studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia*. TBK.
- Apandi, I. (2016, Mei 16). *Islam dan Budaya Literasi*. Retrieved from Kompasiana 9: <https://assets-a2.kompasiana.com/items/album/2016/05/16/anak-membaca-al-quran-573931>
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnaini. (2008). *Pengembangan Mutu SDM Perbankan Syariah: Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Islam*. La_Riba.
- Asro, M. d. (2011). *Fiqh Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Budiawati, A. D. (2016, Mei 13). *Dream.co.id*. Retrieved from Alasan KPR Syariah Belum Jadi Pilihan Masyarakat: <https://www.dream.co.id/dinar/alasan-kpr-syariah-kurang-diminati-masyarakat-160512r.html>
- Crow, C. a. (1973). *An Outline of Psychology (Terjemahan Z. Kazijan)*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Dewi, R. (2016). *Hubungan Antara Tayangan 86 di NET. Dengan Tingkat Pengetahuan Peraturan Lalu Lintas*. E-Journal Ilmu Komunikasi.
- Diana, I. N. (2008). *Hadits-hadits Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.
- Effendi, M. S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.

Yayu Fatimatuzahroh, 2017

LITERASI PRODUK KPR SYARIAH DAN PENGARUHNYA

TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN PRODUK KPR SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Faisal. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank Syariah (Studi kasus mahasiswa ekonomi dan perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- FC, M. F. (2003).
- Gampu A N, U. Y. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA*, 1330-1340.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Gutter. (2008). *Financial Management Practices of Collage Student from States with Varying Financial Education Mandates*.
- Hadi, S. (2008). *Rumah menurut Al-Quran*.
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengatahuan Produk dan Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian Capra Latte. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 181-190.
- Hasibuan, S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Muhammadiyah University Press.
- Hendrayani, S. d. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- hendryadi, s. d. (2015). 109.
- Heykal, M. (2014). *Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah pada Bank Syariah di Indonesia : Studi Pendahuluan*. Jakarta: Binus.
- Hidayat, I. (2012). Analisis Minat Beli Produk Gadai Emas Syariah Bank BPD DIY Syariah ditinjau dari Pengetahuan terhadap Produk dan Prinsip Operasional Gadai Emas Syariah. 86.
- Houston, B. d. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*.
- Ibrahim, A. (2013). *Pengertian definisi.com*. Retrieved from Pengertian Bank Syariah Beserta Fungsinya: <http://pengertiandefinisi.com/pengertian-bank-syariah-beserta-fungsinya/>
- Ibrahim, H. R. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 60.
- Irfan, M. (2006). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk-produk BRI Syariah Cabang Yogyakarta. 99-100.

- J, H. S. (2010). Measuring financial literacy . *Journal of Consumer Affairs*, 296-316.
- Kazmier, L. J. (2005). *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Keuangan, O. J. (2012). *Strategi Nasional Keuangan Inklusif*. Jakarta: OJK.
- Kewal, A. S. (2013). *Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI*. Palembang: Jurnal *Economia*.
- Krishna A, S. M. (2010). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya: Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Bandung.
- Lamudi. (2014). *Perbedaan KPR Konvensional dengan KPR Syariah*.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah*, 17.
- Lismarni. (2016). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Uji Kompetensi terhadap Minat Belajar Mahasiswa D-III Kebidanan di STIKES Prima Nusantara Bukittinggi Tahun 2015. *Jurnal Kesehatan STIKES Prima Nusantara Bukittinggi* .
- Malayu, H. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Husein Umar.
- Margaretp. (2016, September 21). *Dosen Ekonomi.com*. Retrieved from 15 Produk-produk Bank Syariah dan Penjelasannya: <https://dosenekonomi.com/bisnis/perbankan/produk-produk-bank-syariah>
- Mitchell, L. A. (2006). *Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing*.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, M. (2015). Minat masyarakat terhadap KPR pada BRI Syariah kota Banjarmasin. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*.
- Mujib. (2016, Maret 17). *Apa Sih Literasi Itu?* Retrieved from Wikipendidikan: <http://www.wikipendidikan.com/2016/03/pengertian-definisi-makna-literasi.html>
- Muslim, H. N. (2016). Pengaruh kepribadian, pengetahuan an motivasi terhadap minat berwirausaha dengan perencanaan strategis sebagai variabel moderating pada mahasiswa fakultas ekonomi di universitas 17 agustus 1945 Jakarta. *jurnal online internasional & nasional* , 18.
- Nastiti, A. R. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli handphone merek lokal*. Surakarta.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nawawi, H. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource) Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhayat, Y. (2009). *Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia*. Bekasi.
- Yayu Fatimatzahroh, 2017
**LITERASI PRODUK KPR SYARIAH DAN PENGARUHNYA
 TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN PRODUK KPR SYARIAH**
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pambudi, F. M. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*. Jakarta: JMK.
- Peter. (2015). *Perbandingan Perhitungan Angsuran KPR Konvensional dengan KPR Syariah*.
- Rahmanto. (2011).
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh persepsi tentang bank Syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*, 26.
- Ramadhani, K. P. (2014). *Analisis Kesyariahan Penerapan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah xxx di Kota Mojokerto)*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Rasyid, R. (2012). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis.
- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated : The case for a clear definition in an increasingly complex economy*. Jurnal of consumer affairs.
- Rini A S, S. I. (2017). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Rivai, V. (2009). *Kepemimpinan Dan Perilaku Orang*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rohmana. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rosalia, A. (2016, oktober Senin). 6 Posisi Rumah Menurut Islam.
- Rosidah, A. T. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusmana, O. (2015). *Analisis Perbedaan Literasi Keuangan Masyarakat Anggota Credit Union Dengan Anggota Baitut Tamwil*.
- Santoso, M. R. (2015). *Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan pada Dana Pendidikan Anak*. Jurnal Ekonomi.
- Septeriana, E. (2009). *Penerapan Sistem Reksutmen SDM Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BNI Cabang Syariah Padang*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Setiawan, S. R. (2016, Mei 12). *Ini Penyebab Perkembangan KPR Syariah Stagnan*. Retrieved from <http://ekonomi.kompas.com/read/2016/05/12/220025126/Ini.Penyebab.Perkembangan.KPR.Syariah.Stagnan>
- Setiawati, R. (2015). *Literasi Keuangan Islam (Suatu Telaah Literatur)*.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT. Prenada Media.

- Siregar, S. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka cipta.
- Sopiah, S. M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2006). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis (metode kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujanto, A. (n.d.). *Psikologi Perkembangan*. Rineka Cipta.
- Sujarweni. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Susnaningsih, M. M. (2014). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Dampaknya terhadap Keputusan Pinjaman Pribadi*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
- Syafitri, D. P. (2010). Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri. *Jurnal JESTT*, 128-143.
- Syah, H. (2010). *Penelitian Deskriptif*. Jakarta: Rajawali.
- Syamhudi, K. (2014). *Hukum Sewa Beli atau IMBT (Al-Ijaar Al-Muntahi Bitamlik)*. Surakarta: Yayasan Lajnah Istiqamah.
- Tsalitsa, A. (2016). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus*. Media ekonomi dan manajemen.
- U, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Usman, M. U. (2004). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni, S. (2010). Menumbuhkembangkan minat dan baca menuju masyarakat literat. *Jurnal portal garuda*.
- Wahyuni, S. M. (2012). Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. 11.
- Wasilah, S. N. (2013). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, h. 228.
- Widarti, W. (2014). *Sumber Daya Manusia Bank Syariah*.

- Widayati, I. (2012). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan.
- Wilson, C. L. (2000). *Conceptualizing Financial Literacy Business School Research Series*.
- Witiastuti, R. A. (2015). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota*.
- Yani, H. F. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi Islam (Studi kasus: STEI SEBI). *Jurnal ekonomi dan perbankan Syariah*.
- Yasin, M. F. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Medan.
- Yusman Syaukat, d. (2015). *Tingkat Literasi Pelaku Usaha Mikro Terhadap Perbankan Syariah*. Iqtishaduna.
- Zulkifli, E. I. (2014). Pengaruh Pengetahuan Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. 107.
- Zulkifli, E. I. (2014). Pengetahuan Pengetahuan Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. 107.