

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, peneliti mendapat kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Kemampuan berbicara siswa kelas X EPU 1 SMKN 12 Bandung sebelum mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media iklan produk *Lejel Home Shopping* berkategori cukup. Nilai rata-rata yang diperoleh adalah 58,96 dengan nilai tertinggi 75 dan nilai terendah 38.
- 2) Kemampuan berbicara siswa kelas X EPU 1 SMKN 12 Bandung setelah mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media iklan produk *Lejel Home Shopping* berkategori cukup. Nilai rata-rata yang diperoleh adalah 67,33 dengan nilai tertinggi 80 dan nilai terendah 53.
- 3) Terdapat perbedaan yang signifikan pada kemampuan berbicara siswa sebelum dan sesudah mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media iklan produk *Lejel Home Shopping*. Hal tersebut terbukti melalui pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t. dari hasil pengujian tersebut diperoleh t_{hitung} sebesar 3,69 dan t_{tabel} sebesar 1,69. Dinyatakan $t_{hitung} (3,69) > t_{tabel} (1,69)$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan kata lain, media iklan produk *Lejel Home Shopping* efektif digunakan dalam pembelajaran berbicara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan, dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran peneliti yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pembelajaran berbicara umumnya, dan penggunaan media pembelajaran penunjang pembelajaran menulis puisi pada khususnya.

- 1) Media iklan produk *Lejel Home Shopping* merupakan salah satu alternatif pilihan bagi guru untuk membantu siswa dalam pembelajaran berbicara. Media ini juga termasuk upaya menumbuhkan minat siswa untuk melaksanakan pembelajaran dengan aktif dan menyenangkan. Jadi, guru dapat mempertimbangkan iklan produk *Lejel Home Shopping* ini untuk digunakan sebagai media dalam pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya berbicara.
- 2) Hendaknya guru juga mengimbangi penggunaan media iklan produk *Lejel Home Shopping* dengan metode pengajaran yang tepat. Hal tersebut dilakukan agar siswa tidak merasa jenuh dan merasa seperti halnya sedang menonton televisi di rumah.
- 3) Penulis berharap agar muncul penelitian-penelitian lebih lanjut untuk menyempurnakan penelitian mengenai penggunaan media tayangan iklan produk *Lejel Home Shopping*.