

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Reseach Gap	21
1.3. Identifikasi Masalah	27
1.4. Rumusan Masalah	28
1.5. Tujuan Penelitian	29
1.6. Kegunaan Penelitian	31
1.7. Struktur Organisasi Disertasi	31
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	 33
2.1. Kajian Pustaka	33
2.1.1. Agency Theory	33
2.1.2. Signaling Theory	36
2.1.3. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	39
2.1.4. Teori Perusahaan (<i>Firm Theory</i>)	43
2.1.5. Teori Struktur Modal	45
2.1.6. Teory Kebijakan Dividen	49
2.1.7. Kebijakan Utang (<i>Leverage</i>)	55
2.1.8. Kepemilikan Manajerial (<i>Managerial Ownership</i>)	56

2.1.9. Kepemilikan Institusional (<i>Institutional Ownership</i>)	60
2.1.10. Ukuran Dewan Komisaris (<i>Board Size</i>)	62
2.1.11. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	63
2.1.12. Profitabilitas	66
2.2. Penelitian Sebelumnya	66
2.3. Kerangka Pemikiran	78
2.4. Hubungan Antar Variabel	79
2.5. Hipotesis	92
 BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	 93
3.1. Desain Penelitian	93
3.2. Subyek Penelitian	93
3.2.1. Populasi	93
3.2.2. Sampel	94
3.3. Sumber & Teknik Pengumpulan Data	95
3.4. Prosedur Penelitian	95
3.4.1. Variabel Penelitian	95
3.4.2. Operasionalisasi Variabel	96
3.5. Teknik Analisis Data	105
3.5.1. Statistik Deskriptif	105
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	105
3.5.3. Analisis Data Panel	108
3.5.4. Uji Pemilihan Model Dalam Pengelolaan Data Panel	111
3.5.5. Analisis Regresi Berganda	113
3.5.6. Rancangan Pengujian Hipotesis	115
3.5.7. Model Penelitian	117
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	 120
4.1. Temuan Penelitian	120
4.1.1. Gambaran Variabel Penelitian	120

4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	122
4.1.3.	Pengujian Hipotesa	127
4.2.	Pembahasan	146
4.2.1.	Pembahasan Persamaan Model 1	146
4.2.2.	Pembahasan Persamaan Model 2	153
4.3.	Ringkasan Pembahasan Hasil Temuan	161
4.4.	Perbandingan Nilai Perusahaan antar sektor	166
4.5.	Kontribusi Hasil Penelitian	176
4.4.1.	Kontribusi Terhadap Pengembangan Teori	176
4.4.2.	Kontribusi Terhadap Manajemen Praktis	179
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		181
5.1.	Kesimpulan	181
5.2.	Rekomendasi	184
5.3.	Keterbatasan Penelitian	187
5.4.	Rekomendasi Agenda Penelitian Selanjutnya	188
Dalil		189
Daftar Pustaka		190
Lampiran 1		206
Lampiran 2		212
Lampiran 3		248
Lampiran 4		256

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pertumbuhan PDB Tahun 2001 – 2014	5
Tabel 1.2	Perkembangan IHSG Perusahaan Terdaftar BEI Tahun 2001 – 2013	6
Tabel 1.3	Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan Sektor Manufaktur Tahun 2001 – 2013	7
Tabel 1.4	Perkembangan Perusahaan Terdaftar di BEI yang membayar Dividen Tahun 2005-2013	13
Tabel 1.5	Perkembangan Perusahaan Manufaktur Yang Membayar Dividen Tahun 2001 – 2013	14
Tabel 1.6	Perkembangan Rata-rata DPR, DER, INSID.OWN, INST.OWNBOARD SIZE, FIRM SIZE&ROE Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2007-2014	17
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	67
Tabel 3.1	Data Perkembangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2001 – 2014	95
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	102
Tabel 4.1	Hasil Uji Descriptive Statistcs Tahun 2001 - 2014	121
Tabel 4.2	Hasil Uji Matriks Korelasi Antar Variable Independen	124
Tabel 4.3	Hasil Uji Glejser	125
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi Dengan Durbin Watson	126
Tabel 4.5	Hasil Estimasi Uji Regresi Model Fixed Effect (FEM)	129

Tabel 4.6	Chow test - Statistik Uji F atau Chi-Kuadrat	130
Tabel 4.7	Estimasi Model Random Effect	131
Tabel 4.8	Hasil statistik Hausman Estimasi Dengan Model Random Efek (REM)	132
Tabel 4.9	Hasil Estimasi Uji Regresi denghan Fixed Efect Model	133
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis Model 1	134
Tabel 4.11	Hasil Regresi Fixed Effect Model	137
Tabel 4.12	Chow test Satatistik Uji F atau Chi Kuadrat.	139
Tabel 4.13	Hasil Estimasi Model Random Effek	140
Tabel 4.14	Hasil Statistik Hausman	140
Tabel 4.15	Hasil Estimasi Uji Regresi dengan Random Efefek	141
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Hipotesis Model 2	143
Tabel 1.17	Ringkasan Hasil Pembahasan Model 1 dan 2	162
Tabel 4.18	Ikhtisar Hasil Penelitian Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur	168
Tabel 4.19	Ikhtisar Hasil Penelitian Nilai Perusahaan pada Sektor Non Manufaktur	169

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 1.1. Kebijakan Dividen kuat atau lemah	27
Gambar 2.1 Konsep Kerangka Pemikiran	79
Gambar 3.1 Konsep Model 1	118
Gambar 3.2 Konsep Model 2	119
Grafik 1. <i>Histogram</i> Uji Normalitas Variable Residual	123
Grafik 2. <i>Histogram</i> Uji Normalitas Variable Residual Setelah Transformasi Data	124
Gambar 4.1 Diagram Model 1: Pengaruh Langsung Variabel Independen Terhadap Nilai Perusahaan	135
Gambar 4.2 Diagram Model 2: Pengaruh Variabel Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur	200
Lampiran 2 Data Sampel Tahun 2001 – 2014	211
Lampiran 3 Hasil Output Eviews	247