

DAFTAR PUSTAKA

- A.Sakir. (2009). Pengaruh Economic Value Added (EVA) terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Bursa Efek Indonesia, *Ekonomi dan Bisnis*. *Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 8*, 150–165, 1412–4467.
- Agnes Sawir. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmed, H. (2015). "Impact of Firms' Earnings and Economic Value Added on the Market Share Value: An Empirical Study on the Islamic Banks in Bangladesh", *15(2)*, 0–4.
- Altaf, N. (2016). Economic value added or earnings: What explains market value in Indian firms? *Future Business Journal*, *2(2)*, 152–166. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2016.11.001>
- Anshari, B. (2004). Analisis Hubungan Struktur Modal Dengan Economic Value Added (EVA) Guna Menilai Kinerja Perbankan (Studi Kasus Saham Lima Bank Terbesar Berdasarkan Aset dan Modal di BEJ tahun 2003 – 2004), 1–9.
- Arisanti, A., & Bayangkara, I. (2016). Analisis perbandingan antara rasio keuangan dan metode economic value added sebagai pengukur kinerja keuangan perusahaan (Studi kasus pada perusahaan rokok yang terdaftar di bej periode tahun 2012 -2014. *Jea17*, *1(1)*, 97–108. Retrieved from <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/JEA17/article/view/652>
- Bacidore, J. M., Boquist, J. A., Milbourn, T.T., & Thakor, A. V. (1997). The Search for the Best Financial Performance Measure. *Financial Analysts Journal*, 11–20.
- Bolek, M., Kacprzyk, M., & Wolski, R. (2012). The Relationship Between Economic Value Added and Cash Conversion Cycle in Companies Listed on the Wse. *E-Finanse*, *8(2)*, 1–10. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1267082984/abstract?accountid=27544>
- Brigham, E. dan J. F. H. (2001). *Manajemen Keuangan II* (Salemba Em). Jakarta.
- Brigham, J. F. H. & E. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (A. A.

- Yulianto, Ed.) (10th ed.). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Byrne, S. F. O., & Stewart, S. (1992). Eva® and Market Value. *Journal of Applied Corporate Finance*, 9(1), 116–125. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.1996.tb00109.x>
- Daru, M. U. (2016). Economic Value Added (EVA) as tool for Measuring Financial Performance, 6(9), 40–44.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan Cetakan Ketiga*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghafoor, A. A., Siddique, K., & Sarwar, G. (2014). The Effect Of Economic Value Added On Stock Return : Evidence From Selected Companies Of Karachi Stock Exchange . *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(23), 140–153. Retrieved from <http://garj.org/full-articles/the-effect-of-economic-value-added-on-stock-return-evidence-from-selected-companies-of-karachi-stock-exchange.pdf?view=download>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman Zutter. (2012). *Principles of managerial finance, global Edition*.
- Hafsah dan Sri Sutra Sari. (2015). Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Volume 15 No.1/ Maret 2015, 15(1), 52–64.
- Henryani, F. F., & Kusumastuti, R. (2013). Analysis of Ownership Structure Effect On Economic Value Added. *International Journal of Administrative Science & Organization*, 20(3), 2009–2013.
- Horne, J. C. V. & J. M. W. (2010). *Fundamentals of Financial Management* (Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Husein Umar. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kahuria, C. W., & Waweru, G. (2015). Journal of Business, Economics & Finance ISSN: 2146 - 7943, 4, 316–331.

<https://doi.org/10.17261/Pressacademia>.

- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Parsada.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kaunang, C. A. S. (2013). Rasio Profitabilitas Dan Economic Value Added Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45. *Jurnal EMBA*, 1(3), 648–658.
- Keown, et al. (2005). *Financial Management (10th ed.)*. New Jersey: Perason Education.
- Khan. (2006). Is Economic Value Added more Associated with Stock Return than Accounting Earnings? The UK Evidence. *International Journal of Managerial Finance*, 2(4), 343–353.
<https://doi.org/10.1108/17439130610705526>
- Leepsa, N. M., & Mishra, C. S. (2016). Performance of Acquirer in the Manufacturing Sector : Analysis of Economic Value Added in Different Industries of the Manufacturing Sector in India, XXXI(August 2016), 41–72.
- Lehn, K. and A. K. M. (1996). EVA and MVA as Performance Measures and Signals for Strategic Change , *Strategy and Leadership*, 34–38.
- Lemmon, M. L., & Zender, J. F. (2012). Asymmetric Information, Debt Capacity, and Capital Structure. *SSRN Electronic Journal*, (September).
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2152505>
- Lin, C., & Zhilin, Q. (2008). What Influence the Company’S Economic Value Added? Empirical Evidence From China’S Securities Market. *Management Science and Engineering*, 2(1).
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research : An Applied Orientation* (Sixth Edit). Pearson Education.
- Martono, S.U., dan A. H. (2002). *Manajemen Keuangan, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Martono dan Agus Harjito. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Miller, M. H. (1988). The Modigliani-Miller Propositions After Thirty Years.

Journal of Economic Perspectives, 2(4), 99–120.
<https://doi.org/10.1257/jep.2.4.99>

Mirza, T. dan I. S. (1999). *Konsep Economic Value Added: Pendekatan Untuk Menentukan Nilai Riil Perusahaan dan Kinerja Riil Manajemen*. Usahawan.

Moleong. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (anggota IKAPI).

Muhammad, I. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitati*. Jakarta: Erlangga.

Mujianingsih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Economic Value Added Terhadap Return Saham, 4(11).

Munawir. (2002). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munawir. (2010). *Analisi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Nakhaei, H. (2016). Market value added and traditional accounting criteria : Which measure is a best predictor of stock return in. *Iranian Journal of Management Studies*, 9(2), 433–455.

Nana Sudjana. (2005). *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdikarya.

Ningsih, S. dan. (2015). Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 11 (2015) Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Economic... - Ningsih, Susi Mujia, 4(11).

Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>

Nugraha, A. A. (2013). Analisis pengaruh struktur modal terhadap kinerja perusahaan yang tergabung dalam Indeks Kompas 100. *Management Analysis Journal*, 2(1), 1–7.

Peter. (2011). Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 06 Tahun ke-2 September-Desember 2011. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, (6), 1–23.

Ramadan, I. Z. (2016). EVA and the Impact of the Macroeconomic Variables: Evidence from the Jordanian Manufacturing Companies. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v8i1.8614>

- Ridwan. (2005). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sharma, A. K., & Kumar, S. (2010). Economic Value Added (EVA) - Literature Review and Relevant Issues. *International Journal of Economics and Finance*, 2(2), 200–220. <https://doi.org/10.5539/ijef.v2n2p200>
- Siddharta Utama. (1997). *EVA Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan*. Jakarta: Usahawan.
- Stewart III, G. B. (1991). *The Quest for Value. New York: The Management Guide*. Harper Bussiness.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suwito. (2002). Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Economic Value Added (EVA) guna menilai kinerja perusahaan (Studi Kasus Industri Kertas di BEJ tahun 1994-2000) Master theses. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Syafront. (2011). Factors Affecting the Manufacturing Companies ' Financial Performance, 14(2), 185–196.
- Thomas Athanasius. (2012). *Berinvestasi Saham*. Jakarta: PT Elex Media Kopotindo.
- Tinneke, R. (2007). Analisis pengaruh economic value added (eva) dan faktor-faktor fundamental perusahaan lainnya terhadap return saham (studi empiris pada perusahaan sektor industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia), 1–86.
- Tunggal, A. W. (2001). *Memahami Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM)*. Harvarindo.
- Wedayanthi, K. K., Putu, N., & Darmayanti, A. (2016). Pengaruh Economic

Value Added , Komposisi Dewan Komisaris Independen Dan Return On Assets Terhadap Nilai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Setiap perusahaan mempunyai tujuan jangka pendek dan jangka panjang di mana, 5(6), 3647–3676.

Young, David S. & O Bryne, S. F. (2001). *EVA & Managemen Berdasarkan Nilai. Panduan Praktis Untuk Implementasi, Edisi 1No Title*. Jakarta: Salemba Empat.

WEBSITE

www.idx.com

www.primarindo.co.id