

## DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, D. F. (2011). *Penerapan Metode CHAID dan Regresi Logistik dalam Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Aqua*. (Skripsi). Departemen Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Amijaya, G. R. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank BCA)*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Andriyano, Y. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. (Skripsi). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Berry, M. J. A. & Linoff, G. S. (2004). *Data Mining Techniques for Marketing, Sales, and Customer Relationship Management*. (second edition). Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Cahyo, W. Y. H. (2014). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (3), 319-340.
- Desa Cilame. (2013). *Data Monografi Desa Cilame*. Desa Cilame, Kecamatan Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat.
- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia. (2002). Internet Banking di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Juni 2002, 37-64.

Dwityanti, E. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus pada*

*Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta.* (Tesis). Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.

Eherler, D. & Lehmann, T. (2001). *Responder Profiling with CHAID and Dependency Analysis.* [Online]. Diakses dari <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.121.8533&rep=rep1&type=pdf> [16 Juni 2014].

Faridhan, Y. E. (2003). *Metode Klasifikasi Berstruktur Pohon dengan Algoritma CRUISE, QUEST, dan CHAID.* (Tesis). Program Studi Statistika, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Gallagher, C. A., Monroe, H. M., & Fish, J. L. (1990). *An Iterative Approach to Classification Analysis.* [Online]. Diakses dari <https://www.casact.org/pubs/dpp/dpp90/90dpp237.pdf> [16 Juni 2014].

Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining: Concept and Techniques* (Third Edition). USA: Elsevier Inc.

Hartanto, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Layanan Internet Banking: Studi Kasus terhadap Bank XYZ.* (Karya Akhir). Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Magister Teknologi Informasi, Universitas Indonesia, Jakarta.

Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining.* Yogyakarta: Andi Offset.

Johnson, R. A. & Wichern, D. W. (1992). *Applied Multivariate Statistical Analysis* (Third Edition). New Jersey: Prentice Hall.

Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kass, G. V. (1980). An Exploratory Technique for Investigating Large Quantities of Categorical Data. *Applied Statistics*, 29 (2), 119-127.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing.* (14th edition). New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. and Keller, K. L. (2012). *Marketing Management.* (14th edition). New Jersey: Prentice Hall.

- Kunto, Y. S. & Hasana, S. N. (2006). Analisis CHAID Sebagai Alat Bantu Statistika untuk Segmentasi Pasar (Studi Kasus pada Koperasi Syari'ah Al-Hidayah). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (2), 88-98.
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lewis, R. J. (2000). *An Introduction to Classification and Regression Tree (CART) Analysis*. Annual Meeting of the Society for Academic Emergency Medicine in San Francisco, California.
- Maharsi, S. & Mulyadi, Y. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9 (1), 18-28.
- Melianto, R. C. (2010). *Analisis Pengaruh Product Involvement, Percived Risk, Market Maven, terhadap Post-Switching Negative Word of Mouth dengan Dissatisfaction terhadap Provider Lama sebagai Variabel Pemoderator (Studi pada Mahasiswa yang Berpindah ke Kartu Telepon Prabayar IM3 Indosat di Universitas Sebelas Maret Surakarta)*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Permana, H. (2011). *Klasifikasi dengan Metode CHAID (Chi-Squared Automatic Interaction Detection) dan Penerapannya pada Klasifikasi Alumni FMIPA UNY*. (Skripsi). Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pranidana, S. A. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prihiyani, E. (2012). *Memaksimalkan Internet Banking*. [Online]. Diakses dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/09/25/09282361/Memaksimalkan.Internet.Banking>. [20 November 2015].
- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, Ebta. (2012-2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. [Online]. Diakses dari <http://kbbi.web.id>. [16 September 2013].

- Shofiana, N. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang)*. (Skripsi). Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- StatSoft, Inc. (2013). *Electronic Statistics Textbook*. Tulsa, OK: StatSoft. [Online]. Diakses dari <http://www.statsoft.com/textbook/> [11 September 2013].
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. (edisi keenam). Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V. et al. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27 (3), 425-478.
- Wibowo, B. A. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. (Skripsi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.