

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode CHAID mengklasifikasikan minat masyarakat untuk menggunakan *internet banking* melalui tiga tahapan pembentukan pohon, yaitu tahap penggabungan (*merging*), tahap pemisahan (*splitting*), dan tahap penghentian (*stopping*).
2. Pada studi kasus mengenai minat masyarakat Desa Cilame untuk menggunakan *internet banking*, analisis CHAID menghasilkan lima segmen yang terdiri dari:
  - a. Segmen kesatu, yaitu responden berminat untuk menggunakan *internet banking* dipengaruhi oleh pendapat tidak setuju dan setuju bahwa secara keseluruhan *internet banking* memberikan manfaat. Hal ini dipengaruhi pula oleh pendapat setuju dan tidak setuju dari responden bahwa *internet banking* memudahkan transaksi perbankan, dimana hal ini dipengaruhi oleh pendapat setuju dan tidak setuju terhadap kepercayaan pada pihak bank bahwa data transaksi yang dilakukan melalui *internet banking* tidak akan disalahgunakan oleh bank.
  - b. Segmen kedua, yaitu responden berminat untuk menggunakan *internet banking* dipengaruhi oleh pendapat tidak setuju dan setuju bahwa secara keseluruhan *internet banking* memberikan manfaat. Hal ini dipengaruhi pula oleh pendapat setuju dan tidak setuju dari responden bahwa *internet banking* memudahkan transaksi perbankan, dimana hal ini dipengaruhi oleh pendapat sangat setuju terhadap kepercayaan pada pihak bank bahwa data transaksi yang dilakukan melalui *internet banking* tidak akan disalahgunakan oleh bank.
  - c. Segmen ketiga, yaitu responden berminat untuk menggunakan *internet banking* dipengaruhi oleh pendapat tidak setuju dan setuju bahwa secara keseluruhan *internet banking* memberikan manfaat. Hal ini dipengaruhi pula

- oleh pendapat sangat setuju dari responden bahwa *internet banking* memudahkan transaksi perbankan.
- d. Segmen keempat, yaitu responden berminat untuk menggunakan *internet banking* dipengaruhi oleh pendapat sangat setuju bahwa secara keseluruhan *internet banking* memberikan manfaat. Hal ini dipengaruhi pula oleh pendapat setuju dari responden bahwa *internet banking* meningkatkan produktivitas.
  - e. Segmen kelima, yaitu responden berminat untuk menggunakan *internet banking* dipengaruhi oleh pendapat sangat setuju bahwa secara keseluruhan *internet banking* memberikan manfaat. Hal ini dipengaruhi pula oleh pendapat sangat setuju dari responden bahwa *internet banking* meningkatkan produktivitas.
3. Dalam analisis CHAID, variabel independen yang tidak memberikan pengaruh secara signifikan tidak akan dimasukkan kedalam model. Sehingga diperoleh hasil penelitian, dari dua belas faktor yang diteliti, hanya empat faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat Desa Cilame untuk menggunakan *internet banking*. Faktor-faktor tersebut adalah secara keseluruhan mampu memberikan manfaat, memudahkan transaksi perbankan, kepercayaan pada pihak bank, dan meningkatkan produktivitas.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini, metode klasifikasi yang digunakan adalah metode CHAID, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat membandingkan atau menerapkan metode klasifikasi lainnya seperti, CART, QUEST, dan CRUISE. Selain itu, dapat pula dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan *internet banking*.