DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR v
UCAPAN TERIMA KASIH vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan Penulisan 3
1.5 Manfaat Penulisan 4

BAB II KAJIAN PUSTAKA 5
2.1 Bank 5
2.1.1 Pengertian Bank 5
2.1.2 Internet Banking 5
2.2 Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian 6
2.3 Faktor Penerimaan Teknologi 8
2.4 Jenis Data dan Skala Pengukuran 9
2.5 Data Mining 11
2.6 Klasifikasi 11
2.7 Pohon Klasifikasi 12
2.8 Uji Kebebasan *Chi-Square* 14

BAB III *CHI-SQUARED AUTOMATIC INTERACTION DETECTION* (CHAID) 16
3.1 Metode CHAID 16
3.2 Variabel-variabel dalam Metode CHAID 16
3.3 Algoritme CHAID 17
3.3.1 Tahap Penggabungan (*Merging*) 17
3.3.2 Tahap Pemisahan (*Splitting*) 18
3.3.3 Tahap Penghentian (*Stopping*) 18
3.4 Koreksi Bonferroni 19
3.5 Diagram Pohon Klasifikasi CHAID 20

BAB IV STUDI KASUS 22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 22
4.2 Identifikasi Variabel 24
4.2.1 Variabel Penelitian 24
4.2.2 Definisi Operasional Variabel 25
4.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel 26
4.4 Hasil dan Pembahasan 27
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 27
4.4.2 Deskripsi Karakteristik Responden 28
4.4.3 Deskripsi Minat Responden Berdasarkan Indikator Variabel 31
4.4.4 Analisis Data Menggunakan Metode CHAID 37

BAB V PENUTUP 42
5.1 Kesimpulan 42
5.2 Saran 43

DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN 48
RIWAYAT HIDUP 64

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Tabel Kontingensi $b \times k$ untuk Hasil Pengamatan Dua Variabel..... 14
4.1 Data Penduduk Desa Cilame Menurut Jenis Kelamin 23
4.2 Data Penduduk Desa Cilame Menurut Kelompok Usia..... 23
4.3 Data Penduduk Desa Cilame Menurut Tingkat Pendidikan..... 23
4.4 Data Penduduk Desa Cilame Menurut Jenis Pekerjaan 24
4.5 Definisi Variabel dan Indikator-indikator dalam Penelitian 25
4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen..... 27
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... 28
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 29
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 29
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 29
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 30
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan per Bulan. 30
4.13 Minat Menggunakan *Internet Banking*..... 31
4.14 Tabulasi Silang antara Minat dan Meningkatkan Produktivitas 31
4.15 Tabulasi Silang antara Minat dan Memungkinkan Transaksi Lebih Cepat..... 32
4.16 Tabulasi Silang antara Minat dan Mendukung Aktivitas..... 32
4.17 Tabulasi Silang antara Minat dan Secara Keseluruhan Mampu Memberikan Manfaat 33
4.18 Tabulasi Silang antara Minat dan Memudahkan Transaksi Perbankan .. 33
4.19 Tabulasi Silang antara Minat dan Mudah Dioperasikan/Digunakan 34
4.20 Tabulasi Silang antara Minat dan Fleksibel 34
4.21 Tabulasi Silang antara Minat dan Mudah Dipelajari..... 35
4.22 Tabulasi Silang antara Minat dan Keamanan yang Tinggi 35
4.23 Tabulasi Silang antara Minat dan Jaminan Kerahasiaan..... 36
4.24 Tabulasi Silang antara Minat dan Kepercayaan pada Bank 36
4.25 Tabulasi Silang antara Minat dan Risiko yang Rendah 37

4.26 Segmentasi Minat Responden untuk Menggunakan *Internet Banking* ... 40
4.27 Klasifikasi Metode CHAID 41
4.28 Risiko Kesalahan 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Lima Tahapan Proses Keputusan Pembelian 7
2.2 Ilustrasi Pohon 12
2.3 Ilustrasi Pohon Biner 13
2.4 Ilustrasi Pohon Non-Biner 13
3.1 Diagram Pohon dalam Analisis CHAID 20
4.1 Peta Wilayah Administratif Desa Cilame 22
4.2 Diagram Pohon Hasil Analisis CHAID 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

1 Lembar Isian Kuesioner 49
2 Rekapitulasi Data Kuesioner Penelitian 51
3 Tabel *r* (Koefisien Korelasi) 55
4 Tabel Distribusi *Chi-Square* 59
5 *Output* Pengolahan Data Menggunakan Program *IBM SPSS Statistics* versi 20 60