

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan yang dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Laju pertumbuhan pajak reklame Kota Bandung pada tahun 2009 sampai dengan tahun 2015 mengalami rata-rata pertumbuhan sebesar 9 persen.
2. Potensi penerimaan pajak reklame yang dimiliki Kota Bandung mempunyai nilai yang besar dibandingkan nilai target yang direncanakan dan realisasi yang tercapai, hal ini disebabkan dalam perencanaan target penerimaan pajak reklame Kota Bandung belum memperhitungkan potensi yang dimiliki.
3. Tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame Kota Bandung dalam periode tahun 2009 sampai dengan 2015 memiliki tingkat efektivitas dalam kriteria kurang efektif, hal ini disebabkan masih banyaknya wajib pajak yang penunggak pajak.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, berikut beberapa saran yang penulis ajukan untuk pihak-pihak yang terkait:

1. Dinas Pelayanan Pajak Daerah Kota Bandung.  
Dalam penetapan target penerimaan pajak reklame hendaknya memperhitungkan sesuai potensi penerimaan pajak reklame yang dimiliki Kota Bandung dan penyempurnaan tarif agar penerimaan dari sektor pajak reklame Optimal.
2. Aparatur Dinas Pelayanan Pajak Daerah Kota Bandung.  
Aparatur atau petugas Disarankan diharapkan melakukan sosialisasi terkait ketentuan pajak reklame Kota Bandung. Dan lebih tegas dalam menyikapi para wajib pajak yang melakukan penunggakan kewajibannya sesuai hukum yang berlaku.

### 3. Wajib Pajak

Wajib Pajak diharapkan mematuhi segala aturan yang berlaku dan menuntaskan hutang pajaknya hal ini berhubungan dengan penerimaan daerah agar pembiayaan pembangunan daerah tidak bergantung dari dana pemerintah pusat.

### 4. Penelitian Selanjutnya

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu lebih menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi potensi penerimaan pajak reklame selain itu menganalisa bentuk reklame yang bisa digunakan dan belum ada di Kota Bandung, agar penerimaan pajak reklame Kota Bandung lebih optimal