

DAFTAR PUSTAKA

- (2008-2016). Retrieved Juni 15, 2017, from cfcindonesia.com: www.cfcindonesia.com/tentang-cfc
- Boone, E., & Krutz, L. (2006). *Pengantar Bisnis Kontemporer 1 (ed. 11)*. Jakarta: Salemba Empat copyright by South-Western of Thomson Learning.
- BPS. (2016). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved Oktober Rabu, 2017, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1387>
- BPS. (2016). *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. Retrieved November 2016, from Badan Pusat Statistik Online: https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Kota-Bandung.pdf
- Budiarto, E., & Anggraeni, D. (2001). *Pengantar Epidemiologi : Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Daymon, C., & Immy, H. (2007). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- F, R. (2006). *Panduan lengkap menulis artikel, feature dan esai: modul dasar pelatihan jurnalistik bagi pemula dilengkapi dengan aneka contoh tulisan*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Fachrudin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Flower, R. (2007). *Cara Pintar Ala Einstein*. Bandung: Dar! Mizan.
- Gulo, W. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hutabarat, J., & Huseini, M. (2006). *Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Indonesia, K. B. (n.d.). *Kamus Bahasa Indonesia*. Retrieved Desember 2, 2016, from Kamus Bahasa Indonesia Online: <http://kamusbahasaindonesia.org/subjek>
- Indonesia, K. B. (n.d.). *Kamus Bahasa Indonesia*. Retrieved Desember 2, 2016, from Kamus Bahasa Indonesia Online: <http://kamusbahasaindonesia.org/objek>

Putra Gamma Kautsar Noer, 2017

PENGEMBANGAN STRATEGI FRANCHISE CALIFORNIA FRIED CHICKEN DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Indonesia, K. B. (n.d.). *KBBI Daring*. Retrieved Desember 10, 2016, from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/metodologi>
- Ismail, R. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Medan: USUPress.
- Jurnal Ekonomi dan Pembangunan. (2008). 25.
- Kasali, R. (1998). *Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. (2008). *Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Indonesia RI*. Retrieved November Senin, 2016, from KBBI (Daring): <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>
- Kristanto. (2015). Penurunan Laba CFC. (Dwiantika, & Nina, Interviewers)
- Loewinger, P., & Lindsey, K. (2006). *International Franchise Sales Laws*. America: American Bar Association.
- Marimbo, C. R. (2008). *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise*. Jakarta: PT.Elexmedia Komputindo.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Muninjaya, A. A. (2002). *Langkah Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*. Jakarta: EGC.
- Pahl, N., & Richter, A. (2009). *Swot Analysis - Idea, Methodology and a Practical Approach*. Green Verlag.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2007). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, A., Rao, P., & Sivaramakrishna, K. (2009). *Strategic Management and Business Policy*. India: Excel Books India.
- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen : Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

- Semiawan, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sjamsudin, E. (2017, Oktober). (P. G. Noer, Interviewer)
- Soegoto, S. E. (2008). *Marketing research the smart way to solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Spilane, S. (1991). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Jakarta: Kanisius.
- Suparno, P. (2008). *Action Riset : Riset Tindakan untuk Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Tandjung, W. J. (2010). *Kungfu Sales 18 Jurus Meningkatkan Omzet Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2002). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- UUD RI Tentang USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH, Nomor 20 (Pasal (1) 2008).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.