BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan memaparkan simpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, implikasi dari hasil penelitian, serta rekomendasi terkait penelitian yang telah dilakukan dan hasil penelitian yang didapat.

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan antara konformitas dengan motivasi dalam menggunakan *iPhone* pada remaja SMA di Kota Bandung yang dilakukan pada 303 remaja usia 15 sampai dengan 18 tahun dengan menggunakan metode penelitian korelasional, maka diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif antara konformitas dengan motivasi dalam menggunakan *iPhone* pada remaja SMA di Kota Bandung. Dengan kata lain jika terjadi peningkatan dalam konformitas maka akan berpengaruh pula terhadap motivasi dalam menggunakan *iPhone*.

B. Saran

Adapun beberapa saran bagi pihak yang terlibat dan yang akan terlibat dengan penelitian ini:

1. Bagi Remaja

   Bagi remaja disarankan bahwa saat melakukan pembelian suatu produk untuk memertimbangkan dan memerhatikan terlebih dahulu mana yang menjadi prioritas kebutuhan dan mana yang menjadi keinginan belaka hanya karena rasa gengsi terhadap kelompok pertemanan.

2. Bagi Orangtua

   Bagi orangtua diharapkan dapat lebih mengarahkan anak untuk berfikir dan bertindak secara rasional dalam hal menggunakan suatu produk dengan cara memberikan pengertian bahwa segala yang dilakukan seseorang tidak harus sama dengan apa yang dilakukan oleh orang lain.'

3. Bagi Peneliti Lain

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian yang terkait dengan menggali lebih dalam mengenai konformitas sehingga terlihat gambaran yang lebih jelas mengenai perannya terhadap motivasi. Selain itu, ada baiknya juga jika melihat faktor-faktor lain yang memengaruhi motivasi, dan dilakukan penelitian dalam bentuk kuantitatif untuk melihat jumlah yang lebih dalam atau pengembangan secara demografis, dan kualitatif untuk gambaran yang lebih mendalam lagi.