

ABSTRAK

Lovely Dena Pratiwi Putri (1300677). “Peran Anak terhadap Keputusan Ibu dalam Pembelian”. Skripsi. Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2017).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai peran anak terhadap keputusan ibu dalam pembelian. Penelitian ini menggunakan *mixed methods*, yaitu pendekatan kualitatif dengan desain deskriptif sebagai metode utama dan pendekatan kuantitatif sebagai metode pendukung. Responden dalam penelitian ini terdiri atas 40 orang ibu yang memiliki anak berusia 3-7 tahun, dimana 30 orang diantaranya terlibat dalam pengumpulan data dengan teknik survei *man-on-the-street interview*, sedangkan 10 orang ibu lainnya terlibat dalam pengumpulan data dengan teknik *focus group discussion* (FGD). Proses analisis data kualitatif dilakukan dengan *open* dan *axial coding*, sedangkan data kuantitatif didapatkan dengan menghitung frekuensi dan persentase jawaban wawancara responden. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa di dalam proses pembelian, anak berperan sebagai seseorang yang menginisiasi, memengaruhi dan menggunakan produk tersebut. Anak melakukan usaha agar permintaan pembelian dipenuhi oleh ibu dengan cara menekan ibu untuk membeli, memaparkan keunggulan produk, membuat perjanjian yang menguntungkan dua belah pihak, dan melakukan sesuatu yang disukai ibu atau membuat ibu luluh. Peran anak dalam pembelian muncul terutama pada produk-produk yang secara langsung akan digunakan anak dan digunakan secara bersama oleh keluarga. Orang tua dengan pola asuh gaya permisif akan lebih mudah terpengaruh anak dalam membuat keputusan pembelian dan anak pun cenderung lebih mudah untuk membuat permintaan membeli.

Kata kunci: keputusan pembelian, interaksi ibu-anak, pola asuh

Lovely Dena Pratiwi Putri, 2014
**PERAN ANAK TERHADAP KEPUTUSAN IBU
DALAM PEMBELIAN**

universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Lovely Dena Pratiwi Putri (1300677). "Children's role on mother's buying decision". Paper. Psychology Department, Faculty of Science Education, Indonesia University of Education. Bandung (2017).

This research intended to describe the role of children in persuading mother's purchase decision. This research uses mixed methods, qualitative approach with descriptive study design as the main method and descriptive quantitative as supporting method. Respondent involved in this research is a mother of 3 – 7year old children or in perceptual stage. The respondents divided into two techniques. The first 30 moms are involved in *man-on-the-street* survey technique and the other 10 moms are involved in focus group discussion (FGD) technique. The qualitative data analyzed by using open axial coding, while the quantitative data analyzed by counting the frequency and percentage from respondent's interview answer. The result indicates that in buying process, children has a role as initiator, influencer, and user. Children influences their mother's buying decision by pressure tactic, rational persuasion, exchange tactic, and ingratiating tactic. The children's role mostly appears on products which directly consumed by the children and shared with the family. Parents with permissive parenting style easily influenced by their children while making buying decision and the children tend to ask a lot to buy stuffs.

Keywords: buying decision, mother-child interaction, parenting style

Lovely Dena Pratiwi Putri, 2014
**PERAN ANAK TERHADAP KEPUTUSAN IBU
DALAM PEMBELIAN**

universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu