

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan saran-saran bagi orangtua, pemasar, dan peneliti selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa mainan merupakan produk yang paling banyak diminta anak usia 3 – 7 tahun kepada orang tuanya. Pada proses pembelian, anak berperan sebagai seseorang yang menginisiasi, memengaruhi, dan yang menggunakan produk tersebut. Peran inisiator dilakukan saat anak menyadari dirinya membutuhkan suatu produk. Kemudian, anak memengaruhi keputusan pembelian dengan memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan produk, hingga melakukan usaha-usaha agar ibu membelikan produk yang ingin digunakan. Tingkat keterlibatan anak dalam pembelian dipengaruhi oleh seberapa tinggi keinginan anak untuk mendapatkan produk tersebut. Anak lebih banyak terlibat dalam keputusan pembelian suatu produk yang secara langsung akan digunakan oleh dirinya sendiri. Sedangkan pada produk lain, pengaruh anak tidak sekuat pada produk yang dikonsumsi secara langsung oleh anak.

Serangkaian proses tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor yang membentuk sikap anak dalam kegiatan pembelian, diantaranya adalah pola pengasuhan dan edukasi mengenai konsumen yang dikenalkan pada anak. Hal tersebut pula yang membuat respon anak berbeda-beda dalam pembelian, karena perlakuan dan pengajaran yang diterapkan di keluarga pun berbeda-beda. Dari segi pola pengasuhan, ibu dengan gaya pola pengasuhan permisif lebih mudah memenuhi permintaan pembelian dari anaknya. Unikinya, sebesar apapun keinginan untuk memenuhi permintaan anak tersebut, terdapat aspek lain yang memengaruhi keputusan pembelian yaitu keadaan finansial. Namun, ibu dengan gaya pengasuhan permisif cenderung mengusahakan segala sesuatu yang mungkin untuk memenuhi permintaan anaknya.

Lovely Dena Pratiwi Putri, 2014

PERAN ANAK TERHADAP KEPUTUSAN IBU

DALAM PEMBELIAN

universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, berikut merupakan rekomendasi yang dapat diberikan oleh peneliti:

5.2.1 Rekomendasi untuk orangtua

Orangtua disarankan mengajak anaknya untuk lebih terlibat aktif dalam proses pembelian sebagai bekal pembelajaran anak mengenai proses pembelian, karena pembelajaran sejak dini, terutama pada masa lima tahun pertama usia anak akan memengaruhi perilaku anak di masa dewasa.

5.2.2 Rekomendasi untuk pemasar

Pemasar disarankan untuk lebih menonjolkan sisi edukasi dari suatu barang agar lebih menarik minat orang tua dalam memenuhi permintaan anak, karena pertimbangan yang paling banyak dilakukan oleh para orangtua adalah nilai edukasi dari suatu barang.

5.2.3 Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih memfokuskan penelitian dan menggali hal-hal yang belum terungkap pada hasil penelitian ini, seperti keterlibatan pola asuh pada kasus ini.