

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Khusus.....	8
1.3.2 Tujuan Umum	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Thesis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Cultural Capital</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Cultural Capital</i>	11
2.1.2 <i>Cultural Capital</i> dalam Perilaku Agama.....	19
2.2 Keluarga	21
2.2.1 Pengertian Keluarga	21
2.2.2 Fungsi Keluarga	24
2.2.3 Peranan Anggota Keluarga.....	32
2.3 Pola Asuh	34
2.3.1 Pengertian Pola Asuh	34
2.3.2 Tipe Pola Asuh	35
2.3.3 Pola Pengasuhan Orangtua Tunggal	38
2.3.4 Faktor Pemilihan Pola Pengasuhan	39

2.4 Perilaku Beragama	40
2.4.1 Konsep Perilaku	40
2.4.2 Konsep Beragama	42
2.4.3 Perkembangan Perilaku Beragama.....	51
2.5 Pekerja Seks Komersial.....	54
2.5.1 Konsep Pekerja Seks Komersial	54
2.5.2 Penanggulangan Prostitusi	57
2.6 Konsep Pemaknaan Lokalisasi.....	57
2.6.1 Tujuan Lokalisasi	59
2.7 Penelitian Terdahulu	59
2.8 Alur Pikir.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Desain Penelitian.....	67
3.2 Lokasi & Subjek Penelitian.....	69
3.2.1 Lokasi Penelitian	70
3.2.2 Subjek Penelitian/Partisipan.....	70
3.3 Pengumpulan Data	72
3.3.1 Tahap Persiapan	73
3.3.2 Tahap Pelaksanaan	73
3.4 Teknik Pengumpulan Data	74
3.4.1 Observasi Partisipatif	75
3.4.2 Wawancara	76
3.4.3 Studi Dokumentasi	77
3.5 Instrumen Penelitian.....	77
3.6 Teknik Analisis Data	77
3.6.1 Analisis Sebelum di Lapangan.....	78
3.6.2 Analisis Selama di Lapangan	78
3.7 Uji Kredibilitas	80
3.7.1 Perpanjangan Pengamatan.....	80
3.7.2 Triangulasi.....	80
3.8 Isu Etik	82
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	85

4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	85
4.1.1 Profil Lokalisasi Stasion.....	85
4.1.2 Sejarah Lokalisasi Stasion.....	86
4.2 Profil Informan	88
4.3 Temuan Hasil Penelitian	89
4.3.1 Kondisi Terkait Aspek Perilaku Keagamaan di Lingkungan Keluarga Pekerja Seks Komersial	90
4.3.2 Gambaran <i>Cultural Capital</i> pada Perilaku Beragama Anak Keluarga Pekerja Seks Komersial pada Lokalisasi Stasion....	102
4.3.3 Pola Pengasuhan Keluarga Pekerja Seks Komersial pada Pengasuhan Anak.....	111
4.3.4 Membangun <i>Cultural Capital</i> dalam Perilaku beragama pada Keluarga Pekerja Seks Komersial di Lokalisasi Stasion	122
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	128
4.4.1 Kondisi Terkait Aspek Perilaku Keagamaan di Lingkungan Keluarga Pekerja Seks Komersial	12
4.4.2 Gambaran <i>Cultural Capital</i> pada Perilaku Beragama Anak Keluarga Pekerja Seks Komersial pada Lokalisasi Stasion....	138
4.4.3 Pola Pengasuhan Keluarga Pekerja Seks Komersial pada Pengasuhan Anak.....	142
4.4.4 Membangun <i>Cultural Capital</i> dalam Perilaku beragama pada Keluarga Pekerja Seks Komersial di Lokalisasi Stasion	148
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	151
5.1 Simpulan.....	151
5.2 Implikasi.....	152
5.3 Rekomendasi	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	156

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Penyanggah Masalah Kesejahteraan Sosial	3
TABEL 2.1 <i>Cultural Capital</i> dalam Beragama	20
TABEL 2.2 Fungsi Keluarga.....	25
TABEL 2.3 <i>Parenting Style</i>	38
TABEL 2.4 Tahap Perkembangan Agama Menurut Teori Fowler	53
TABEL 2.5 Penelitian Terdahulu.....	59
TABEL 3.1 Partisipan dalam Penelitian.....	71
TABEL 3.2 Informan Pokok dalam Penelitian	71
TABEL 4.1 Informan Kunci	88
TABEL 4.2 Hasil Penelitian	100
TABEL 4.3 Hasil Penelitian	109
TABEL 4.4 Hasil Penelitian	120

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1 Siklus dalam <i>Cultural Capital</i>	16
BAGAN 2.2 Proses <i>Cultural Capital</i>	19
BAGAN 2.3 Alur Pikir.....	65
BAGAN 3.1 Alur Penelitian Studi Kasus.....	69
BAGAN 3.2 Alur Teknik Pengumpulan Data	75
BAGAN 3.3 Skema Teknik Triangulasi Data	81
BAGAN 3.4 Triangulasi Sumber Data.....	82

