

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1.1 Perilaku Komunikasi dan Perkembangan Teknologi.....	10
2.1.2 <i>Computer Mediated Communication</i>	13
2.1.2.1 Mode CMC	16
2.1.2.2 Bahasa Internet	23
2.1.2.3 Hambatan CMC.....	24
2.1.3 Komunitas Virtual.....	26
2.1.3.1 Perbedaan Masyarakat dan Komunitas.....	26
2.1.3.2 Perkembangan Komunitas Virtual.....	29
2.1.4 <i>Sense Of Virtual Community</i>	33
2.1.5 Penelitian Terdahulu	39

2.1.6 Originalitas Peneliti	47
2.2 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	53
3.3 Pengumpulan Data.....	54
3.4 Analisis Data.....	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Profil Komunitas Asep-Asep.....	55
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	60
4.2.1 Penggunaan CMC dalam KAA	60
4.2.2 KAA Sebagai Bentuk Komunitas Virtual	67
4.2.3 <i>Sense Of Virtual Community</i> dalam Komunitas Asep-Asep	74
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Komparasi Penggunaan CMC mode Synchronous dan Asynchronous dalam KAA	88
4.3.2 KAA sebagai bentuk komunitas virtual: tantangan dan peluang dalam masyarakat.....	97
4.3.3 Proses terbentuknya Sense of virtual community (SOVC) dalam Komunitas Asep-asep.....	104
4.3.4 Keterkaitan Penggunaan CMC dengan Pembentukan SOVC	120
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	126
5.1 Simpulan.....	126
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan program Talk dan UNIX	19
Gambar 2.2 Evolusi dari CMC.....	21
Gambar 4.1 Laman grup Facebook resmi KAA	57
Gambar 4.2 Logo KAA beserta slogannya	58
Gambar 4.3 Visi misi KAA.....	59
Gambar 4.4 Perbedaan pada gaya berinteraksi secara online	93
Gambar 4.5 Pesan grup yang berisikan simpati	104
Gambar 4.6 Pesan grup yang berisikan dukungan	104
Gambar 4.7 Berbagai macam atribut penanda identitas KAA.....	109
Gambar 4.8 Pemasangan spanduk di tempat umum	110
Gambar 4.9 Dalam pesan chat selalu menggunakan bahasa sunda	112
Gambar 4.10 Produk dari para anggota KAA.....	115
Gambar 4.11 Produk anggota Asep yang mencantumkan label Asep	119
Gambar 4.12 Obrolan ringan dalam grup	121
Gambar 4.13 Cara anggota KAA membuat absen dalam grup	122
Gambar 4.14 Media massa yang meliput KAA	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan dimensi SOC dan SOVC.....	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Daftar informan penelitian.....	53