

No.Daftar FPEB: 316/UN.40.A7/D1/PI/2017

PENGARUH *SYMBOLIC STORE EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOVE*
(Studi pada Blue Doors Coffee Shop)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas
Pendidikan Indonesia



Oleh:

Vania Nurbayani Hermawan

1304751

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017

**PENGARUH SYMBOLIC STORE EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOVE
(STUDI PADA BLUE DOORS COFFEE SHOP)**

Oleh:

Vania Nurbayani Hermawan

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Vania Nurbayani Hermawan 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SYMBOLIC STORE EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOVE*
(STUDI PADA BLUE DOORS COFFEE SHOP)**

Vania Nurbayani Hermawan

1304751

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

1. Dosen Pembimbing I

Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., M.M

NIP. 19730725 200312 2 002

2. Dosen Pembimbing II

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T

NIP. 19810310 200912 2 002

3. Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. M.M

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017