

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, B. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. (2013). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono. (2012). *Pariwisata & Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Csmpuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fadiati, A. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga yang Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Fitria, H., & Kaswara, R. A. (2009). *Buku Pintar Berbisnis Katering*. Jakarta: Transmedia.
- Griffin, W. R., & Ebert, J. R. (2006). *Business*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Fifteenth Edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Manullang. (2013). *Pengantar Bsinis*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nawawi, H. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pendit, S. N. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradya Paramita.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2015). *Statistika Untuk Penilaian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelyakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, Edy. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tantri, F. (2015). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal:

- Henderson, J. C. (2009). Food Tourism Reviewed. *Emerald Insight* , 317-325.

Hendijani, R. B. (2016). Effect of food experience on tourist satisfaction: the case of Indonesia. *Emerald Insight* , 272-280.

Sumber Undang-Undang:

Penjelasan PP RI No. 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional tahun 2010-2025

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No.18 Tahun 2014

Peraturan Menteri Kesehatan RI No.1096/MENKES/PER/VI/2011

UU RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Sumber Internet:

<http://www.infobdg.com> diakses pada tanggal 17 Februari 2017 pukul 09:03 WIB

<http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 21 Februari 2017 pukul 21:27 WIB