

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.2 Hubungan Usaha Jasa Boga/Katering dengan Pariwisata.....	15
2.1.3 Jasa Boga/Katering.....	16
2.1.3.1 Pengertian Jasa Boga/Katering.....	16
2.1.3.2 Klasifikasi Produk Jasa Boga/Katering.....	17
2.1.3.3 Jenis-Jenis Katering.....	18
2.1.3.4 Persyaratan Mendirikan Jasa Boga/Katering.....	22
2.1.4 Studi Kelayakan Bisnis.....	28
2.1.4.1 Pengertian Bisnis.....	28
2.1.4.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	29
2.1.4.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	31
2.1.4.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	32

2.1.4.5	Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	34
2.1.4.5.1	Aspek Legalitas.....	35
2.1.4.5.2	Aspek Pasar.....	39
2.1.4.5.3	Aspek Pemasaran.....	44
2.1.4.5.4	Aspek Keuangan.....	50
2.1.4.5.5	Aspek Teknik/Operasi.....	54
2.1.4.5.6	Aspek Manajemen dan Organisasi.....	76
2.1.4.5.7	Aspek Ekonomi dan Sosial.....	84
2.1.4.5.8	Aspek Lingkungan Hidup.....	84
2.2	Penelitian Terdahulu.....	85
2.3	Kerangka Penelitian.....	87
2.4	Hipotesis.....	90
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian.....	91
3.2	Metode Penelitian.....	91
3.3	Operasional Variabel.....	92
3.4	Populasi dan Sampel.....	97
3.4.1	Populasi.....	97
3.4.2	Sampel.....	97
3.5	Sumber Data.....	98
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	99
3.7	Teknik Analisis Data.....	100
3.8	Pengujian Keabsahan Data.....	103
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Profil Perusahaan.....	108
4.1.1	Profil Katering Sarahfie.....	108
4.1.2	Sejarah Katering Sarahfie.....	108
4.1.3	Produk Katering Sarahfie.....	108
4.2	Aspek Legalitas.....	111
4.2.1	Analisis Aspek Legalitas.....	111

4.2.2	Hasil Analisis Aspek Legalitas.....	112
4.3	Aspek Pasar.....	112
4.3.1	Analisis Aspek Pasar.....	112
4.3.2	Hasil Analisis Aspek Pasar.....	114
4.4	Aspek Pemasaran.....	114
4.4.1	Analisis Aspek Pemasaran.....	114
4.4.2	Hasil Analisis Aspek Pemasaran.....	153
4.5	Aspek Keuangan.....	156
4.5.1	Analisis Aspek Keuangan.....	156
4.5.2	Hasil Analisis Aspek Keuangan.....	164
4.6	Aspek Teknis/Operasi.....	165
4.6.1	Analisis Aspek Teknis/Operasi.....	165
4.6.2	Hasil Analisis Aspek Teknis/Operasi.....	172
4.7	Aspek Manajemen dan Organisasi.....	173
4.7.1	Analisis Aspek Manajemen dan Organisasi.....	173
4.7.2	Hasil Analisis Aspek Manajemen dan Organisasi.....	178
4.8	Aspek Ekonomi dan Sosial.....	179
4.8.1	Analisis Aspek Ekonomi dan Sosial.....	179
4.8.2	Hasil Analisis Aspek Ekonomi dan Sosial.....	180
4.9	Aspek Lingkungan Hidup.....	180
4.9.1	Analisis Aspek Lingkungan Hidup.....	180
4.9.2	Hasil Analisis Aspek Lingkungan Hidup.....	181
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	182
5.2	Saran.....	185
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>188</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>191</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Katering di Kawasan Bandung Selatan.....	5
Tabel 1.2	Data Pemesanan Jasa Katering Sarahfie Tahun 2014-2016.....	6
Tabel 1.3	Data Pendapatan Katering Sarahfie Tahun 2014-2016.....	7
Tabel 2.1	Definisi Pariwisata.....	12
Tabel 2.2	Standar Usaha Jasa Boga.....	24
Tabel 2.3	Definisi Bisnis.....	29
Tabel 2.4	Definisi Studi Kelayakan Bisnis.....	30
Tabel 2.5	Suhu Penyimpanan Bahan Makanan.....	66
Tabel 2.6	Penyimpanan Makanan Jadi/Masak.....	70
Tabel 2.7	Penelitian Terdahulu.....	85
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	92
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Pengumpulan Data Katering Sarahfie.....	98
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	105
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	107
Tabel 4.1	Paket Produk Katering Sarahfie.....	109
Tabel 4.2	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	115
Tabel 4.3	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	116
Tabel 4.4	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	117
Tabel 4.5	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan...	118
Tabel 4.6	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Domisili).....	119
Tabel 4.7	Karakteristik Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui Katering Sarahfie.....	120
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Produk Katering Sarahfie.....	122
Tabel 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Produk Katering Sarahfie.....	124
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Harga Katering	

	Sarahfie.....	127
Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Harga Katering Sarahfie.....	128
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Lokasi Katering Sarahfie.....	131
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Lokasi Katering Sarahfie.....	132
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Promosi Katering Sarahfie.....	135
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Lokasi Katering Sarahfie.....	136
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Karyawan Katering Sarahfie.....	139
Tabel 4.17	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Karyawan Katering Sarahfie.....	141
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Proses Katering Sarahfie.....	144
Tabel 4.19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Proses Katering Sarahfie.....	145
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Bukti Fisik Katering Sarahfie.....	148
Tabel 4.21	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap sarana Fisik Katering Sarahfie.....	150
Tabel 4.22	Rekapitulasi Skor Bauran Pemasaran.....	153
Tabel 4.23	Jumlah Penjualan dan Harga Rata-rata Produk Prasmanan Katering Sarahfie Periode 2014-2016.....	156
Tabel 4.24	Jumlah Pendapatan Katering Sarahfie Periode 2014-2016.....	157
Tabel 4.25	Biaya Investasi Katering Sarahfie.....	157
Tabel 4.26	Biaya Variabel Rata-rata per Tahun Katering Sarahfie.....	159
Tabel 4.27	Biaya Tetap Katering Sarahfie.....	162
Tabel 4.28	Biaya Pengeluaran Katering Sarahfie Periode 2014-2016.....	162

Tabel 4.29	Rata-rata Biaya Katering Sarahfie Periode 2014-2016.....	163
Tabel 4.30	Deskripsi Pekerjaan.....	176
Tabel 4.31	Jadwal Pekerjaan.....	177

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Katering di Kota Bandung Tahun 2016-2017.....	5
Gambar 1.2	Data Pemesanan Jasa Katering di Katering Sarahfie Tahun 2013-2015.....	7
Gambar 1.3	Data Pendapatan Katering Sarahfie Tahun 2013-2015.....	8
Gambar 2.1	Katering Rantangan.....	19
Gambar 2.2	Katering Sekolah.....	19
Gambar 2.3	Katering Karyawan.....	20
Gambar 2.4	Katering Pernikahan.....	21
Gambar 2.5	Katering Kesehatan.....	21
Gambar 2.6	Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	34
Gambar 2.7	Aspek-Aspek Penilaian Studi Kelayakan Bisnis.....	35
Gambar 2.8	Organisasi Personalia Dapur Indonesia.....	82
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran.....	89
Gambar 4.1	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	116
Gambar 4.2	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	117
Gambar 4.3	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan....	118
Gambar 4.4	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.	119
Gambar 4.5	Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Domisili).....	120
Gambar 4.6	Karakteristik Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui Katering Sarahfie.....	121
Gambar 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Produk Katering Sarahfie.....	125
Gambar 4.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Harga Katering Sarahfie.....	129
Gambar 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Lokasi Katering Sarahfie.....	133
Gambar 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap	

	Promosi Katering Sarahfie.....	137
Gambar 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Karyawan Katering Sarahfie.....	142
Gambar 4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Proses Katering Sarahfie.....	146
Gambar 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian Terhadap Bukti Fisik Katering Sarahfie.....	151
Gambar 4.14	Tata Letak Kantor Katering Sarahfie.....	166
Gambar 4.15	Tata Letak Ruang Produksi Katering Sarahfie.....	166
Gambar 4.16	Struktur Organisasi Katering Sarahfie.....	176