

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Manajemen Pemasaran ( <i>Marketing Management</i> ) .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behavior</i> ) .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.3 Faktor Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> ). <b>Error! Bookmark not</b>	
<b>defined.</b>	
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Dimensi Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not</b>
<b>defined.</b>	
2.1.8 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.9	Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> )	..Error! Bookmark not defined.
2.1.10	<i>Discount</i>	.....Error! Bookmark not defined.
2.1.11	Faktor Pemberian <i>Discount</i>	.....Error! Bookmark not defined.
2.1.12	Bentuk <i>Discount</i>	.....Error! Bookmark not defined.
2.1.13	Bonus <i>Pack</i>	.....Error! Bookmark not defined.
2.1.14	Teori Penghubung Pengaruh <i>Discount</i> dan Bonus <i>Pack</i> terhadap Keputusan Pembelian	.....Error! Bookmark not defined.
2.1.15	Penelitian Terdahulu	.....Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	.....Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Paradigma Penelitian	.....Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis	.....Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		.....Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian	.....Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian	..... Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metode Penelitian	.....Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Desain Penelitian	.....Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasionalisasi Variabel	.....Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	..... Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	.....Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	.....Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Populasi	.....Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel	.....Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Teknik Sampling	.....Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Instrumen Penelitian	.....Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	.....Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Realibilitas	.....Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	.....Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	.....Error! Bookmark not defined.

3.7.2	Analisis Data Verifikatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
defined.		
4.1	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Program Pemasaran Indogrosir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.	Gambaran Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
4.1.3	Gambaran <i>Discount</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Gambaran Bonus <i>Pack</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Gambaran Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6	Hasil Pengujian Statistik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Gambaran <i>Discount</i> menurut <i>Member</i> di Indogrosir Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
4.2.2	Gambaran Bonus <i>Pack</i> Menurut <i>Member</i> di Indogrosir Bandung.	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
4.2.3	Gambaran Keputusan Pembelian <i>Member</i> di Indogrosir Bandung.	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
4.2.4	Pengaruh <i>Discount</i> dan Bonus <i>Pack</i> terhadap Keputusan Pembelian di Indogrosir Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
defined.		
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Wholesale di Indonesia .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Kebutuhan belanja di Wholesale.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Data Pra Penelitian Faktor Mempengaruhi Belanja di Wholesale **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 4 Data Jumlah Member Aktif Di Indogrosir Bandung .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 5 Hasil Wawancara Program Pemasaran Kepada Pihak Indogrosir Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengambilan Data.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel X dan Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Discount, Bonus Pack dan Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Koefisien Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Sebulan..... **Error! Bookmark not defined.**

Radi Mochammad Haiqal, 2017

PENGARUH DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOGROSIR BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Penggunaan Member Member Indogrosir Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Lama Menjadi Member Member Indogrosir Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Discount Berdasarkan Mendorong Pembelian Dalam Jumlah Besar.  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Pertanyaan Terbuka Mendorong Pembelian Dalam Jumlah Besar  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Discount Berdasarkan Mendorong Agar Pembelian Dapat Dilakukan Dengan Kontan Atau Waktu Yang Lebih Cepat....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Pertanyaan Terbuka Mendorong Agar Pembelian Dapat Dilakukan Dengan Kontan Atau Waktu Yang Lebih Cepat....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Discount Berdasarkan Mengikat Pelanggan Agar Tidak Berpindah ke Perusahaan Lain .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Pertanyaan Terbuka Mengikat Pelanggan Agar Tidak Berpindah ke Perusahaan Lain .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Discount .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Bonus Pack Berdasarkan Memberikan Penawaran Ekstra ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Pertanyaan Terbuka Memberikan Penawaran Ekstra ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Bonus Pack Berdasarkan Strategi Bertahan Terhadap Promosi Produk Baru dari Pesaing .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Pertanyaan Terbuka Strategi Bertahan Terhadap Promo Produk Baru dari Pesaing .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Bonus Pack Berdasarkan Menghasilkan Penjualan yang Lebih Besar  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Pertanyaan Terbuka Menghasilkan Penjualan yang Lebih Besar**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Bonus Pack .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Pertanyaan Terbuka Berdasarkan Pemilihan Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 Pertanyaan Terbuka Pemilihan Merek	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Saluran Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 Pertanyaan Terbuka Pemilihan Saluran Pembelian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 28 Keputusan Pembelian Berdasarkan Penentuan Jumlah Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 29 Pertanyaan Terbuka Penentuan Jumlah Pembelian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 30 Keputusan Pembelian Berdasarkan Penentuan Waktu Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 31 Pertanyaa Terbuka Penentuan Waktu Pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 32 Keputusan Pembelian Berdasarkan Penentuan Metode Pembayaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 33 Pertanyaan Terbuka Penentuan Metode Pembayaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 34 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 35 Uji Asumsi Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 36 Analisis Korelasi Pearson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 37 Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 38 Hasil Uji F atau ANOVA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 39 Hasil Uji Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pra penelitian ketertarikan belanja di Wholesale Kota Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Tahap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 Contoh Garis Kontinum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Logo Indogrosir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Katalog Indogrosir Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Kartu Member Indogrosir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Hasil Kontinum Discount.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5 Hasil Kontinum Bonus Pack .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 6 Hasil Kontinum Keputusan pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keputusan dan Catatan Bimbingan

Lampiran 2: Kuesioner

Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data

Lampiran 4: Hasil Pengolahan Data SPSS 24.0

Lampiran 5: Bisnis Indogrosir Bandung

Lampiran 6: Riwayat Hidup Peneliti