

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., & dkk. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559*.
- Adawiyah, W. R. (2010). Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 11, Nomor 2, Desember 2010*, 191-201.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- al-Qur'an terjemahan surat Ali Imran*. (t.thn.). Semarang: PT.Karya Toha Putra.
- Arifin, Z. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bashir, M. S. (2013). Analysis of Customer Satisfaction with the Islamic Banking Sector: Case of Brunei Darussalam. *Asian Journal of Business and Management Sciences Vol. 2 No. 10 ISSN: 2047-2528*, 38-50.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bogor, D. P. (2005). *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kalimantan Selatan*. Jakarta: Bank Indonesia.
- BPS. (2016). *Kabupaten Bandung Dalam Angka*. Kabupaten Bandung: BPS Kabupaten Bandung.
- BRISyariah. (2011). *Sejarah*. Diambil kembali dari BRISyariah: <http://www.brisyariah.co.id/?q=sejarah>
- Daulay, R. (2010). Analisis Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 10 NO. 01 APRIL 2010 ISSN 1693-7619*, 1-12.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Seri Pustaka Kunci 12/204.
- Fuad, H. (2015, Mei 6). Diambil kembali dari Sindo News: <https://ekbis.sindonews.com/read/1004309/178/pertumbuhan-bank-syariah-melambat-ditinggal-induk-usaha-1432308904>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, F. T., & Beik, I. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Al-Muzara'ah, Vol. 2, No. 1 (ISSN p: 2337-6333; e: 2355-4363)*.

- Hendryadi, S. d. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Januar, A. (2016). Keputusan Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Johan, M. N., & Ratnasari, R. T. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Belum Menjadi Nasabah Bank Syariah. *JESTT Vol. 1 No. 8 Agustus 2014*.
- Kania, D. (2015, September 7). Diambil kembali dari BeritaSatu.Com: <http://www.beritasatu.com/ekonomi/306719-nasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total-konvensional.html>
- Karim, A. (2011). *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, A. A. (2001). *Ekonomi Islam suatu kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Karim, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan.
- Khalil, A. b. (2011). *Ushul Fiqih (Kajian Ushul Fiqih Mudah dan Praktis)*. Jakarta: Pustaka Thariqul Izzah.
- Khasanah, Y., & Gunawan, A. I. (2014). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon. *Edunomic Jurnal Volume 2 No.1 Tahun 2014*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Erlanga.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah*.
- Mariyono, J. (2013). DETERMINANTS OF CUSTOMERS IN SELECTING SHARIA BANKING SYSTEM FOR SAVING IN EAST JAVA - INDONESIA. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura ISSN 2087-3735*, 457 – 472.
- Masiur, Arfan, M., & Shabri. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Tingkat Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi Volume 4, No. 2, Mei 2015 ISSN 2302-0164*, 1-8.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*.
- Mokhlis, S. (2010). Religious Contrasts in Consumer Shopping Styles A Factor Analytic. *Journal of Business Studies Quarterly 2010, Vol. 2, No. 1 ISSN 2152-1034*, 52-64.
- Muchlis, M. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah Vs Konvensional). *ASSETS Volume 3 Nomor 1*.

- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mursito, H. (2015, November 20). Diambil kembali dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/ianmursito/keunggulan-sistem-perbankan-syariah-perbandingan-dengan-sistem-konvensional_54f3cdd4745513902b6c7f39
- Mutasowifin, A. (2003). Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Pasar Nonmuslim. *Jurnal Universitas Paramadina Vol.3 No. 1, September 2003*, 25-39.
- Nabhan, F. (2015). Profit and Loss Sharing: Solusi Ekonomi Islam Menghadapi Globalisasi Ekonomi. 1-22.
- Notoatmojo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2015). *Sstatistik Perbankan Syariah*. Jakarta: Deputi Direktur Publikasi dan Administrasi (IDAP).
- Pusparinda, H., Wulandari, D., & Subagio, A. (2015). Komparasi Alasan Nasabah Memilih Bank Muamalat dan Bank BRI Di Kabupaten Jember. *Artikel Ilmiah*.
- Putra, E. P. (2016, January 6). Diambil kembali dari republika.co.id: <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09/o0ow4v334-persentase-umat-islam-di-indonesia-jadi-85-persen>
- Ratchford, B. T. (2013). The Economics of Consumer Knowledge. *Journal of Consumer Research, Inc. Vol. 27, No. 4 (March 2001)*, pp. 397-411.
- Riduwan, & Akdom. (2007). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik. cetakan kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Roziq, A., & Diptyanti, R. F. (2013). Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember. *JEAM Vol XII No. 1/2013 ISSN: 1412-5366*, 1-24.
- Sahayu, W. (2013). *Metodelogi Penelitian*. Retrieved from Staff UNY. Diambil kembali dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/dra-wening-sahayu-mpd/metodologi-peneliian.pdf>
- Said, M., Hassan, F., Musa, R., & Rahman, N. A. (2015). Assessing Consumers' Perception, Knowledge and Religiosity on Malaysia's Halal Food Products. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 120-128.
- Saputri, I. N., & Hanum, A. N. (2014). Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah: Tingkat Religiusitas Sebagai Faktor Moderating. *MAKSIMUM Vol. 4, No. 1, September 2013-Februari 2014*, 29-35.

- Sartika, D., Mubarak, A., & Larasati, I. (2011). Hubungan antara “Religious Commitment” dengan Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah pada Dosen Unisba. *Jurnal Universitas Islam Bandung Vol 2, No.1, Th, 2011 ISSN 2089-3590*, 440.
- Sharma, D. (2013). Consumer Knowledge. *International Journal of Advanced Engineering Research and Technology (IJAERT) Volume 1 Issue 1, December 2013 ISSN No.: 2348 – 8190*.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam Vol.4, No.1 Januari - Juni 2016 ISSN 2354 – 905X*, 189-217.
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 14 Nomor 1 Bulan Maret. ISSN: 0853-7283*.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sungkar, L. (2010). Consumer Awareness: Thoughts and Trends across the Globe. *The Halal Journal*, 3-10.
- Syaodih, S. N. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ulfa, N. A. (2016). Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan, Nisbah Bagi Hasil Deposito, dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan Murabahah Terhadap Keputusan Jumlah Nasabah Baru Pada BMT As-Salam KRAS Kediri. *AN-NISBAH Vol. 03, No. 01, Oktober 2016*, 106-124.
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2016*, 168-182.
- Wibowo, E., & Hardiwinoto. (2015). Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengusaha Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 19, Nomor 1, Juni 2015*, 45-52.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wirapradnyana, G. A., Tripalupi, L. E., & Zukhri, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng. *Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014*.
- Wiroso. (2005). *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wulandari, D., & Subagio, A. (2015). Consumer Decision Making in Conventional Banks and Islamic Bank based on Quality of Service Perception. *2nd Global Conference on Business and Social Science-2015 GCBSS-2015* , 472-475.

Yahya, M., & Agunggunanto, E. Y. (2011). Teori Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing) dan Perbankan Syariah Dalam Ekonomi Syariah. *JURNAL DINAMIKA EKONOMI PEMBANGUNAN*, JULI 2011, VOLUME 1, NOMOR 1, 65-73.