

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan penelitian ini dapat dijelaskan bahwa pengetahuan nisbah bagi hasil nasabah Bank BRI Syariah sudah tinggi. Hal ini disebabkan nasabah sudah mencari informasi mengenai konsep, sistem bagi hasil yang ada di bank syariah, melalui sumber komersial/umum ataupun melalui *Customer Service* (CS) sebelum membuka tabungan haji / tabungan impian. Kemudian, nasabah Bank BRI Syariah memiliki tingkat lingkungan religiusitas keluarga yang tinggi, hal ini disebabkan pendidikan agama dan kegiatan keagamaan yang dilingkungan keluarga dan lingkungan sekitar yang diperoleh berdampak terhadap perilaku beribadah dan bermuamalah.

Pengetahuan nisbah bagi hasil secara positif dan tidak signifikan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Pengetahuan yang tinggi tidak mempengaruhi kepada keputusan nasabah karena rata-rata nasabah yang menabung berorientasi pada ibadah, bukan mencari keuntungan. Hal ini berbeda dengan penelitian sebelumnya karena karakteristik nasabah setiap bank berbeda-beda. Lalu lingkungan religiusitas keluarga nasabah Bank BRI Syariah secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Semakin tinggi tingkat lingkungan religiusitas keluarga seperti kegiatan keagamaan dan pemahaman keagamaan yang lebih maka semakin tinggi keputusan dalam memilih bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Secara simultan, pengetahuan nisbah bagi hasil dan lingkungan religiusitas keluarga nasabah bank BRI Syariah secara positif berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Hal ini disebabkan karena nasabah sudah yakin terhadap kehalalan dan keamanan dana yang mereka simpan di Bank BRI Syariah.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian

Implikasi teoritis berdasarkan hasil temuan riset ini diantaranya yaitu bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang perbankan Islam khususnya

manajemen pemasaran. Selain itu, memberikan dukungan hasil-hasil riset sebelumnya, kemudian penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai perilaku konsumsi nasabah terhadap keputusan memilih bank syariah, sehingga akan memperkuat pemahaman lembaga perbankan syariah mengenai produk dan jasa yang akan dipasarkan. Implikasi bagi perbankan dari hasil penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan jumlah penjualan produk bank syariah dan meningkatkan kesadaran masyarakat muslim secara khusus dan luas bahwa produk perbankan syariah. Bagi perbankan syariah, penelitian ini memberikan informasi tentang seberapa besar pengetahuan nisbah bagi hasil dan lingkungan religiusitas keluarga terhadap keputusan menggunakan bank syariah sehingga dapat meningkatkan *market share*.

Rekomendasi dari peneliti untuk lembaga perbankan syariah yaitu untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang perlu ditingkatkan upaya untuk lebih mengenalkan kepada nasabah tentang karakteristik dari produk perbankan syariah. Khususnya tentang pemahaman fiqh terkait dengan implementasi akad yang ada di perbankan syariah, sehingga dapat lebih meningkatkan keputusan nasabah untuk terus menyimpan dananya di bank syariah. Selain itu, bagi nasabah diantaranya yaitu meningkatkan pengetahuan tidak hanya terkait bagi hasil tetapi juga tentang produk dan akad yang dipakai di bank syariah. Adapun rekomendasi bagi penelitian selanjutnya yaitu diharapkan agar dapat mengembangkan variabel yang lain yang kemungkinan dapat berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Disisi lain penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian, seperti terbatasnya yang menjadi responden penelitian dan terbatasnya variabel penelitian.