

DAFTAR RUJUKAN

- Andriyani, S. W. (2009). *Penggunaan Abreviasi di Lingkungan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat (Tni-Ad)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Arifin, Z. & Junaiyah. (2009). *Morfologi – Bentuk, Makna, Dan Fungsi*. Jakarta: Gramedia.
- Ba'dulu, M.S. & Herman. (2005). *Morfosintaksis*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Chaer, A. (2008). *Morfologi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2011). *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, V. & Sitaresmi, N. (2005). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Bandung: Pusat Studi Literasi.
- Desta, F. (2016). Fitur Terbaru Instagram. Diakses dari: <http://destechno.blogspot.co.id/2016/02/fitur-terbaru-instagram.html>.
- Fauziah, Z. F. (2013). *Pemakaian Istilah Asing Bidang Fashion di Kalangan Sosialita Kota Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Febiyah, A. (2015). Pengertian Instagram dan Keistimewaannya. Diakses dari: <http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana, H. (2001). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.
- Kridalaksana, H. (2010). *Pembentukan Kata Dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Mahatma, R. (2016). Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat ini. Diakses dari: <https://buattokoonline.id/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>.
- Muhammad, J. (2016). Pengertian dan Penjelasan apa itu Rekber. <http://masterbama.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-dan-penjelasan-apa-itu-rekber.html>
- Murtiani, A. Dkk. (2016). *Pedoman Umum EBI*. Yogyakarta: Araska

- Musyafa, M. (2015). Istilah-Istilah dalam Ekonomi Islam: Upaya Memperkaya Khazanah Kosakata Bahasa Indonesia. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2, 136-145, diakses dari: <http://www.journal.uinjkt.ac.id/index.php/dialektika/article/view/3625>.
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, Crm, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Pitriyanti, S. (2014). *Penggunaan Abreviasi pada Ranah Kesehatan*. (Skripsi). Univeersitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Rahman, T. (2014). Pengertian Instagram Lengkap. Diakses dari: <https://rahman371.wordpress.com/2014/09/06/pengertian-instagram-lengkap/>.
- Ratnawati, M. (2011). *Pemakaian Istilah Asing pada Peralatan Rumah Tangga*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sastradipoera, K. (2003). *Menejemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Shalzada, G. (2015). Analisis Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop Fashion. Diakses dari: <https://prezi.com/sty9liiecryl/analisis-instagram-sebagai-media-promosi-online-shop-fashion/>.
- Sugono, D. (1997). *Berbahasa Indonesia dengan Benar*. Jakarta: Puspa Swara.
- Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Swastha, B. & Irawan. (1990). *Menejemen Marketing Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Toffler, B. A. & Imber, J. (2002). *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Utami, D. N. (2009). *Kajian Abreviasi Di Lingkungan Polisi Republik Indonesia (Polri)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wulandari, R. E. (2013). *Penggunaan Abreviasi dalam Bahasa Sunda (Kajian Morfosemantis)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Yudha. (2013). Singkatan-Singkatan dalam Jual Beli. Diakses dari: <http://yudha444.blogspot.co.id/2013/11/singkatan-singkatan-dalam-jual-beli.html>.