

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. ....	Latar
Belakang.....	1
B. ....	Masa
lah Penelitian.....	5
1.....	Identifikasi Masalah Penelitian .....
fikasi Masalah Penelitian .....	5
2.....	Batas
an Masalah Penelitian .....	5
3.....	Rumusan Masalah Penelitian .....
usan Masalah Penelitian .....	6
C. ....	Tujuan Penelitian .....
an Penelitian .....	6
D. ....	Manfaat Penelitian .....
aat Penelitian .....	6
1.....	Manfaat Teoretis .....
aat Teoretis .....	6

2.....	Manfaat Praktis .....	7
E.....	Struktur Organisasi Penelitian .....	7

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. ....	Landasan Teoretis .....	9
1.....	Morfologi.....	9
a.....	Kata dan Bentuk Kata .....	9
b.....	Kategori Kata .....	11
1).....	Kategori Verba .....	11
2).....	Kategori Adjektiva .....	11
3).....	Kategori Adverbia .....	12
4).....	Kategori Nomina .....	12
c.....	Afiksasi .....	12
d.....	Komposisi .....	13
e.....	Abreviasi .....	14
1).....	Jenis-jenis Abreviasi .....	14
2).....	Klasifikasi Bentuk Abreviasi .....	15

a).....	Sing
katan .....	15
b).....	Akro
nim dan Kontraksi .....	16
c).....	Peng
galan .....	17
d).....	Lam
bang Huruf .....	18
2.....	Sinta
ksis.....	19
a.....	Peng
ertian Frasa .....	19
b.....	Klasi
fikasi Frasa Berdasarkan Unsur Pembentuknya.....	19
1).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Kata + Kata .....	19
2).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Frasa + Frasa .....	20
3).....	Frasa
yang Unsurnya Berupa Kata + Frasa dan Frasa + Kata .....	20
c.....	Kate
gori Frasa .....	20
1).....	Frasa
Nominal .....	21
2).....	Frasa
Verbal .....	22
3).....	Frasa
Adjektival .....	22
4).....	Frasa
Numeralia .....	23
5).....	Frasa
Preposisional .....	23

d.....	Pembentukan Frasa .....	23
1).....	Frasa Benda .....	24
a).....	Frasa Benda Setara .....	24
b).....	Frasa Benda Bertingkat .....	24
2).....	Frasa Kerja .....	25
a).....	Frasa Kerja Berstruktur M-D .....	25
b).....	Frasa Kerja Berstruktur D-M .....	26
3).....	Frasa Sifat .....	26
a).....	Frasa Sifat Berstruktur M-D .....	26
b).....	Frasa Sifat Berstruktur D-M .....	26
4).....	Frasa Preposisi dan Keterangan .....	26
3.....	Istilah dan Tata Istilah .....	27
a.....	Istilah Umum dan Istilah Khusus .....	27
b.....	Persyaratan Istilah yang Baik .....	27
c.....	Pemadanan Istilah .....	28
d.....	Proses Pembentukan Istilah .....	28

1).....	Pener
jemahan .....	28
a).....	Pener
jemahan Langsung .....	28
b) .....	Pener
jemahan dengan Perekaan .....	29
2).....	Peny
erapan Istilah .....	29
3).....	Peny
erapan Afiks dan Bentuk Terikat Istilah Asing .....	30
4.....	Pema
saran .....	31
5.....	Iklan
.....	32
6.....	Insta
gram .....	33
B. ....	Penel
itian Terdahulu .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. ....	Meto
de Penelitian .....	37
B. ....	Desai
n Penelitian.....	37
C. ....	Peng
umpulan Data .....	39
1.....	Data
.....	39
2.....	Instr
umen Penelitian .....	39
1.....	Tekn
ik Pengumpulan Data .....	41

2.....	Anali
sis Data .....	41

#### **BAB IV DESKRIPSI, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN**

A. ....	Desk
ripsi Data .....	42
B. ....	Anali
sis Data .....	53
1.....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> Ditinjau Berdasarkan Bentuk Lingual.....	53
a.....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata .....	54
1).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Dasar .....	54
2).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Berafiks .....	61
3).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kompositum .....	67
b. ....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Frasa .....	68
1).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata + Kata.....	69
2).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	

yang Unsur Pembentukannya Berupa Frasa + Frasa.....	83
3).....	Anali
sis Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata + Frasa dan Frasa +	
Kata .....	85
2).....	Anali
sis Jenis Abreviasi dan Pola Pembentukan Abreviasi dalam Istilah	
Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> .....	86
a).....	Anali
sis Jenis Singkatan.....	86
1).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama tiap Komponen .....	86
2).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama dengan Pelesapan Preposisi	
.....	95
3).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama Kata Pertama dan Huruf	
Pertama Kata Kedua dari Gabungan Kata .....	96
4).....	Anali
sis Pola Pengekalan Huruf Pertama Suku Kata Pertama dan Huruf	
Pertama dan Terakhir Suku Kata Kedua dari Suatu Kata .....	
.....	97
b) .....	Anali
sis Jenis Akronim .....	99
1).....	Anali
sis Pola Pengekalan Suku Pertama dari Tiap Komponen .....	
.....	99
2).....	Anali
sis Pola Pengekalan Tiga Huruf Pertama Tiap Komponen....	
.....	100

c.....	Anali
sis Jenis Penggalan .....	103
1).....	Anali
sis Pola Penggalan Suku Kata Pertama dari Suatu Kata .....	103
2).....	Anali
sis Pola Pengkalan Suku Terakhir Suatu Kata .....	105
3).....	Anali
sis Pola Pengkalan Tiga Huruf Pertama dari Sebuah Kata ...	106
4).....	Anali
sis Pola Pengkalan Empat Huruf Pertama dari Sebuah Kata	109
C. Pembahasan.....	112
1. Pembahasan Penggunaan Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
Ditinjau Berdasarkan Bentuk Lingual.....	113
a. Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud	
Kata .....	113
b. Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud	
Frasa .....	114
2. Pembahasan Jenis Abreviasi dan Pola Pembentukan Abreviasi dalam	
Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> .....	114
a. Jenis Singkatan dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	115
b. Jenis Akronim dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> ..	115
c. Jenis Penggalan dalam Istilah Pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	116
3. Konstruksi Frasa dalam Istilah pemasaran di Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	
.....	117



**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

A. ....	Simp
ulan .....	119
B. ....	Impli
kasi .....	121
C. ....	Reko
mendasi .....	121

<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>122</b>
-----------------------------	------------

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	124
Lampiran 2. Iklan Barang dan Jasa di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> .....	126
Lampiran 3. Biodata Penulis.....	138

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Frasa yang Unsurnya Berupa Kata + Kata .....	20
Tabel 2.2 Frasa yang Unsurnya Berupa Frasa + Frasa .....	20
Tabel 2.3 Frasa yang Unsurnya Berupa Kata + Frasa dan Frasa + Kata .....	20
Tabel 3.1 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Dasar .....	39
Tabel 3.2 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Berafiks .....	39
Tabel 3.3 Contoh Kartu Data yang Berwujud Kata Kompositum .....	40
Tabel 3.4 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Kata .....	40
Tabel 3.5 Contoh Kartu Data yang Unsur Pembentukannya Berupa Kata+Frasa atau Frasa+Kata.....	40
Tabel 3.6 Contoh Kartu Data Abreviasi .....	40
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	42
Tabel 4.2 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> dalam Bahasa Asing yang Berwujud Kata Dasar .....	54
Tabel 4.3 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> dalam Bahasa Indonesia yang Berwujud Kata Dasar .....	58
Tabel 4.4 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud Kata Berafiks.....	61
Tabel 4.5 Istilah Pemasaran dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Berwujud .....	66
Tabel 4.6 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata ...	69
Tabel 4.7 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Indonesia dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata....	80
Tabel 4.8 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Kata.....	82
Tabel 4.9 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Kata + Frasa ..	83

Tabel 4.10 Istilah Pemasaran yang Menggunakan Bahasa Asing dalam Iklan di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> yang Unsur Pembentuknya Berupa Frasa + Kata dan Kata + Frasa .....	85
Tabel 4.11 Data Singkatan <i>COD</i> .....	87
Tabel 4.12 Data Singkatan <i>DM</i> .....	87
Tabel 4.13 Data Singkatan <i>DP</i> .....	89
Tabel 4.14 Data Singkatan <i>OS</i> .....	90
Tabel 4.15 Data Singkatan <i>PE</i> .....	91
Tabel 4.16 Data Singkatan <i>PM</i> .....	92
Tabel 4.17 Data Singkatan <i>PP</i> .....	93
Tabel 4.18 Data Singkatan <i>SFS</i> .....	94
Tabel 4.19 Data Singkatan <i>ETA</i> .....	95
Tabel 4.20 Data Singkatan <i>PO</i> .....	97
Tabel 4.21 Data Singkatan <i>Pcs</i> .....	98
Tabel 4.22 Data Akronim <i>Japri</i> .....	99
Tabel 4.23 Data Akronim <i>Murmer</i> .....	100
Tabel 4.24 Data Akronim <i>Ongkir</i> .....	101
Tabel 4.25 Data Akronim <i>Rekber</i> .....	102
Tabel 4.26 Data Penggalan <i>Sis</i> .....	103
Tabel 4.27 Data Penggalan <i>Gan</i> .....	105
Tabel 4.28 Data Penggalan <i>Bio</i> .....	106
Tabel 4.29 Data Penggalan <i>Rek</i> .....	107
Tabel 4.30 Data Penggalan <i>Ori</i> .....	108
Tabel 4.31 Data Penggalan <i>Cust</i> .....	109
Tabel 4.32 Data Penggalan <i>Disc</i> .....	110
Tabel 4.33 Data Penggalan <i>Nego</i> .....	111

**DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 3.1 Desain Penelitian.....	38
Diagram 4.1 Diagram Frasa <i>Hit and Run</i> .....	84
Diagram 4.2 Diagram Frasa <i>No Response</i> .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	132
Lampiran 2. Iklan Barang dan Jasa di Jejaring Sosial <i>Instagram</i> .....	134
Lampiran 3. Biodata Penulis .....	140