

**ISTILAH PEMASARAN DALAM IKLAN  
DI JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM*  
(Kajian Morfologi dan Sintaksis)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra  
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Defi Fahimawaty  
NIM 13006688

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2017**

**ISTILAH PEMASARAN DALAM IKLAN  
DI JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM*  
(Kajian Morfologi dan Sintaksis)**

oleh

Defi Fahimawaty

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Defi Fahimawaty 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2017

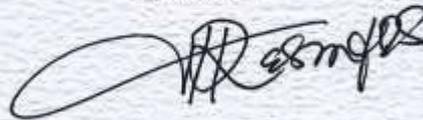
Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

DEFI FAHIMAWATY

ISTILAH PEMASARAN DALAM IKLAN DI JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM*  
(KAJIAN MORFOLOGI DAN SINTAKSIS)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

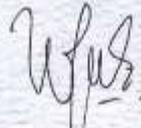
Pembimbing I,



Dra. Hj. Nunung Sitaresmi, M.Pd.

NIP 196201091987032002

Pembimbing II,

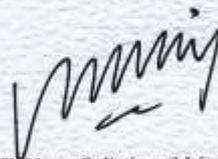


Sri Wiyanti, S.S., M.Hum.

NIP 197803282006042001

diketahui

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd.

NIP 196707151991032001