

**PENGARUH VARIETY SHOW JEPANG TERHADAP MINAT DAN HASIL
BELAJAR SISWA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG
(Studi Kasus terhadap Siswa Kelas XII SMK 45 Lembang
Tahun Akademik 2017/2018)**

Repa Herdiana

1307629

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian tentang penggunaan media *variety show* untuk meningkatkan minat belajar bahasa Jepang. Penelitian ini bertujuan mengetahui minat para siswa sebelum dan setelah diberi *treatment*, mengetahui kemampuan bahasa Jepang siswa dan mengetahui perbedaan minat siswa sebelum dan setelah diberi *treatment*. Penelitian ini dilakukan karena minat belajar bahasa Jepang pada tingkat SMA/SMK tergolong sedang (berdasarkan hasil tes minat pertama). Penelitian ini menggunakan metode quasi ekperimental. Objek penelitian ini adalah siswa SMK 45 Lembang tahun akademik 2017/2018. Sedangkan sampelnya adalah 28 orang siswa kelas XII/I Bisnis Manajemen. Dari hasil data yang diperoleh nilai rata-rata *pre-test* adalah 43, 57 dan nilai rata-rata *post-test* adalah 58,21, serta nilai t_{hitung} -nya adalah 2,98. Dengan db 27, maka t_{tabel} -nya adalah 2,05 untuk signifikansi 5% dan 2,77 untuk signifikansi 1%. Dari hasil di atas, dapat dilihat bahwa t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} , dengan demikian H_0 diterima. Selain itu, dari hasil tes minat diperoleh data bahwa minat para siswa meningkat dan berada pada kategori tinggi. Berdasarkan data angket juga, para siswa merasa media *variety show* dapat meningkatkan belajar bahasa Jepang mereka.

Keyword : *Variety show*, Minat

**THE INFLUENCE OF JAPANESE VARIETY SHOWS ON STUDENTS
INTEREST AND LEARNING OUTCOMES IN JAPANESE LEARNING
(A Case Study of 12th Grader SMK 45 Lembang Academic Year 2017/2018)**

Repa Herdiana

1307629

ABSTRACT

This research is about the usage of variety show video as a media to increase the interest of learning Japanese. The purpose of this research is to expose student interest and ability in Japanese before and after experiment, and also to determine it differences. This research is based on the fact that students interest in Japanese are considered middle (based on the first interest test result). In this research quasi experiment is used as the method. As many as 28 students of 45 Lembang Vocational High School grade 3 majoring in Business Management as the sample of experiment. The result from the analysis, found that the average value of pretest is about 43.57 and for the posttest is 58.21, also *t value* of 2.98. With db 27, that show the *t table* is 2.05 at the 5% significance level, and 2.77 at 1% significance. From the result, indicating that *t value* is higher than *t table*, therefore H_0 is accepted. In addition, from the interest test showed that students interest are increasing and considered high. And also from the questionnaire result, most of students agree that variety show video can improve their ability of studying Japanese.

Keyword: variety show, interest

日本語学習の興味及び成績に対するバラエティー・ショーの影響
「2017/2018年度 SMK 45 Lembang の3年生に対する
ケース・スタディー」

レパ・ヘルディアナ

1307629

要旨

本研究は日本語の学習する興味及び成績を上げるためのバラエティーショーの使用についての研究するのである。本研究の目的は処置の前後の高校生の興味を知得ることであり、高校生の日本語能力を知得ることであり、処置の前後の高校生の興味の相違を知得ることためである。本研究は高校生の日本語の学習する興味の中（1回目の興味テストの結果によって）から行われる。本研究は準実験の方法を使用する。本研究の対象者は2017/2018年度高校生である。サンプルはSMK 45 Lembangの三年生の28名である。データの分析によると、実施する前のテストの平均は43.57点、実施した後のテストの平均は58.21点ということがわかった。そして、t得点は2.98、水準5% t表では2.05と水準1%表では2.76ということが分かった。t得点はt表より高いので、 H_0 は受けられる。興味テストによると、高校生の日本語の学習する興味は上がることが分かった。アンケートによると、バラエティー・ショー番組は興味を上がることができることが分かった。

キーワード：バラエティー・ショー、興味