

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Preferensi Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep Produk Halal.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Konsep Pengetahuan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Konsep Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

Muhammad Jibril Sobron, 2017

PENGETAHUAN PRODUK MAKANAN HALAL, RELIGIUSITAS MAHASISWA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN SAMYANG RAMEN (SURVEI PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Sampel Mahasiswa Muslim.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Universitas Pendidikan Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Pendidikan Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Mahasiswa Muslim Berdasarkan Jenis Kelas.	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Karakteristik Mahasiswa Muslim Berdasarkan Tahun Angkatan	Error! Bookmark not defined.

Muhammad Jibril Sobron, 2017

PENGETAHUAN PRODUK MAKANAN HALAL, RELIGIUSITAS MAHASISWA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN SAMYANG RAMEN (SURVEI PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.		
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		
Error! Bookmark not defined.		
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
1.1	Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		
Error! Bookmark not defined.		
LAMPIRAN LAMPIRAN		
Error! Bookmark not defined.		
	Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
	Lampiran 2 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
	Lampiran 3. Catatan Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
	Lampiran 4. Curriculum Vitae	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara Populasi Muslim Terbesar 2010 dan 2050	2
Tabel 1.2 Poduk Samyang Foods Berizini BPOM.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2 Sampel Mahasiswa Muslim Berdasarkan Fakultas.....	36

Muhammad Jibril Sobron, 2017

PENGETAHUAN PRODUK MAKANAN HALAL, RELIGIUSITAS MAHASISWA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN SAMYANG RAMEN (SURVEI PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert	37
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Skoring	37
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Kategori.....	38
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas X_1	39
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas X_2	39
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas Y	40
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Mahasiswa Muslim Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Mahasiswa Muslim Berdasarkan Tahun Angkatan	47
Tabel 4.3 Kategori Variabel Pengetahuan Produk Makanan Halal (X_1)	49
Tabel 4.4 Kategori Variabel Pengetahuan Produk Makanan Halal Tiap Responden	50
Tabel 4.5 Pemaknaan Kategori Variabel Pengetahuan Produk Makanan Halal ...	51
Tabel 4.6 Kategori Variabel Religiusitas (X_2)	53
Tabel 4.7 Kategori Variabel Religiusitas Tiap Responden	53
Tabel 4.8 Pemaknaan Kategori Variabel Religiusitas.....	55
Tabel 4.9 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.10 Kategori Variabel Keputusan Pembelian Tiap Responden	56
Tabel 4.11 Pemaknaan Kategori Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	60
Tabel 4.14 Hasil Uji-F dan Uji Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Varian Samyang Ramen.....	4
Gambar 2.1 Logo Halal Resmi MUI.....	22
Gambar 2.2 Pro Halal MUI.....	23
Gambar 2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	30
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Presentase Mahasiswa Muslim Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.2 Presentase Mahasiswa Muslim Berdasarkan Tahun Angkatan.....	48
Gambar 4.3 Presentase Kategori Variabel Pengetahuan Produk Makanan Halal.	50
Gambar 4.4 Kategori Pengetahuan Berdasarkan Fakultas.....	51
Gambar 4.5 Presentase Kategori Variabel Religiusitas	53
Gambar 4.6 Kategori Religiusitas Berdasarkan Fakultas	54
Gambar 4.7 Presentase Kategori Variabel Keputusan Pembelian	56
Gambar 4.8 Kategori Keputusan Pembelian Berdasarkan Fakultas	57
Gambar 4.9 Grafik Residual	58
Gambar 4.10 Grafik Sebar (<i>Scatter Plot</i>).....	59

Muhammad Jibril Sobron, 2017

PENGETAHUAN PRODUK MAKANAN HALAL, RELIGIUSITAS MAHASISWA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN SAMYANG RAMEN (SURVEI PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu