

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Konsep Konformitas	8
2.2 Konsep <i>Self Esteem</i> (Harga Diri)	11
2.3 Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Harga Diri Pada Peserta Didik	17
2.4 Peran Layanan BK dalam Meningkatkan Konformitas dan Harga Diri Peserta Didik	19
2.5 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi Penelitian	24
3.2 Pendekatan, Metode, dan Desain Penelitian	25
3.3 Partisipan	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Definisi Operasional Variabel	28
3.6 Instrumen Penelitian	30
3.7 Prosedur Penelitian	37
3.8 Analisis Data	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Temuan Penelitian	45

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3 Implikasi bagi Bimbingan dan Konseling di Sekolah	56
4.4 Keterbatasan Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
3.1 Jumlah Populasi Peserta Didik Kelas X SMA Laboratorium (Percontohan) UPI Bandung Tahun Ajaran 2016/2017	27
3.2 Kisi-kisi Instrumen Konformitas (Sebelum dan Sesudah Uji Kelayakan Instrumen)	30
3.3 Kisi-kisi Instrumen Harga Diri (<i>Self Esteem</i>) (Sebelum dan Sesudah Uji Kelayakan Instrumen)	32
3.4 Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Konformitas	34
3.5 Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	34
3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Konformitas	35
3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	35
3.8 Kriteria Keterandalan (Reliabilitas) Instrumen	36
3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Konformitas	36
3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	36
3.11 Pola Skor Opsi Alternatif Respon Likert	39
3.12 Kategori Rentang Skor Konformitas	40
3.13 Kategori Rentang Skor Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	40
3.14 Interpretasi Kategori Konformitas	41
3.15 Interpretasi Kategori Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	41
3.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	42
3.17 Interpretasi Koefisien Determinasi (r^2)	43
4.1 Gambaran Umum Konformitas Berdasarkan Aspek-aspek	45
4.2 Gambaran Umum Harga Diri (<i>Self Esteem</i>) Berdasarkan Aspek-aspek	47
4.3 Hasil Perhitungan Uji Korelasi	48