

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Social Capital</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Definisi <i>Social Capital</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Jenis <i>Social Capital</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Pengukuran <i>Social Capital</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Definisi <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Jenis <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Pengukuran <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Minat Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Model Minat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Definisi Minat Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.2 Pengukuran Minat Pembelian <i>Online</i> ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Definisi Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Proses Keputusan pembelian <i>Online</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Jenis Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4 Pengukuran Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
	defined.
2.1.5 <i>Social Networking Site</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1 Definisi <i>Social Networking Site</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2 <i>Social Media</i> dan <i>Social Networking Site</i>	Error! Bookmark not defined.
	defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Premis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Desain dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.

3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2. Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Tahapan Analisis <i>Partial least squares</i> (PLS) ..	Error! Bookmark not defined.
3.7.2. Konseptualisasi Model	Error! Bookmark not defined.
3.7.2. Menentukan Algoritma Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.7.3. Menentukan Metode <i>Resampling</i>	Error! Bookmark not defined.
3.7.4. Menggambar Diagram Jalur.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4. Evaluasi Model	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.1. <i>Measurement model</i> (Model Pengukuran)	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2. <i>Structural Model</i> (Model Struktural) .	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2.1. Uji Hipotesis dan Koefisien Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.2.2. Model Fit Indeks	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi.	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Internet	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1. Analisis Deskriptif Tingkat <i>Social Capital</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2. Analisis Deskriptif Tingkat Kualitas <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.3. Analisis Deskriptif Tingkat Minat Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.4. Analisis Deskriptif Tingkat Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Analisis Model Struktural (<i>Structural Model Analysis</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1. Hasil Pengujian Hipotesis dan Koefisien	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.2. Hasil Pengujian Model Fit	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>eWOM</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap Minat Pembelian <i>online</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Pengaruh <i>eWOM</i> terhadap Minat Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Pengaruh Minat Pembelian <i>Online</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.5. Pengaruh <i>eWOM</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.

4.4.6. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> ..	Error!
Bookmark not defined.	
4.4.7. Model Keputusan Pembelian di Jejaring Sosial...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.4.8. Temuan-temuan Penting	Error! Bookmark not defined.
4.4.9. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penetrasi Pembeli <i>Online</i> Tahun 2013 (% Terhadap Jumlah Pengguna Internet)	2
Tabel 1.2. Aktivitas <i>Online</i> di Indonesia 2013-2014	3
Tabel 1.3. Persentase Penetrasi Pembelian <i>Online</i> Berdasarkan Kategori Pembelian Produk di Indonesia Tahun 2013-2014	5
Tabel 1.4. Minat Pembelian <i>Online</i> Tiga Kategori Produk <i>Online</i> Penting (<i>High-Prominence Categories</i>)	7
Tabel 1.5. Tingkat Kepercayaan Terhadap Bentuk Iklan Secara Global Tahun 2013	10
Tabel 2.1. Aspek-aspek Dari Dimensi <i>Social Capital</i>	19
Tabel 2.2. Definisi Aspek-aspek <i>Social Capital</i>	20
Tabel 2.3. Rangkuman Penelitian-penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2. Data Sekunder dan Sumbernya	61
Tabel 3.3. Kriteria Keputusan Reliabilitas	68
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	69
Tabel 3.5. Kriteria Interpretasi Gambaran Deskriptif Variabel	71
Tabel 3.6. Evaluasi Model Pengukuran	77
Tabel 3.7. <i>Rule of Thumb</i> pengujian <i>model fit</i>	79
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi	84
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan <i>Internet</i>	86
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Masing-masing Konstruk	87
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Tingkat Berbagai Aspek dalam <i>Social Capital</i> ...	88
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Masing-masing Item Pertanyaan <i>Social Capital</i> .	89

Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Masing-masing Item Pertanyaan Kualitas <i>eWOM</i>	91
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan Masing-masing Item Pertanyaan Minat Pembelian <i>Online</i>	92
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Masing-masing Item Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Online</i>	93
Tabel 4.12. Hasil Pengolahan <i>Loading Factor</i> dan <i>Cross Loading</i>	98
Tabel 4.13. Daftar Indikator yang Tidak Memenuhi Pengujian Validitas Konvergen	99
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dan Reliabilitas WarpPLS	99
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Validitas Konvergen	101
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dan Reliabilitas	102
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis	103
Tabel 4.18. Koefisien Regresi	104
Tabel 4.19. <i>Model Fit</i>	105
Tabel 4.20. Ringkasan pengaruh bersama dan nilai signifikansi	125
Tabel 4.21. Ringkasan pengaruh langsung dan tidak langsung	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	31
Gambar 2.2. Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian ...	32
Gambar 2.3. Model Perilaku Konsumen Kotler	34
Gambar 2.4. Model Perilaku Konsumen Schiffman	35
Gambar 2.5. Model Perilaku Konsumen Hawkins	36
Gambar 2.6. Model Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.7. Kerangka Pemikiran	53
Gambar 2.8. Paradigma Penelitian	54
Gambar 3.1. Halaman Utama Web Site <i>jajakpendapat.net</i>	65
Gambar 3.2. Model Penelitian	76
Gambar 4.1. Tampilan halaman <i>login</i> Facebook	80
Gambar 4.2. Tampilan halaman beranda pengguna Facebook	81
Gambar 4.3. Garis Kontinum Tingkat <i>Social Capital</i>	87
Gambar 4.4. Garis Kontinum Tingkat Kualitas <i>eWOM</i>	90
Gambar 4.5. Garis Kontinum Tingkat Minat Pembelian <i>Online</i>	91
Gambar 4.6. Garis Kontinum Tingkat Keputusan Pembelian <i>Online</i>	93
Gambar 4.7. Hasil input data pada WarpPLS	94
Gambar 4.8. Hasil Pra Proses WarpPLS	95
Gambar 4.9. Data yang Sudah Distandarkan hasil pengolahan WarpPLS	95
Gambar 4.10. Diagram Pendefinisian Konstruk WarpPLS	96
Gambar 4.11. Pengaturan algoritma dan metode <i>resample</i>	97
Gambar 4.12. Diagram Pendefinisian Ulang Konstruk WarpPLS	100
Gambar 4.13. Hasil pengujian Hipotesis dan Koefisien Regresi	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	142
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	148
Lampiran 3. Hasil <i>General Output</i> WarpPLS	152
Lampiran 4. <i>Screenshot</i> Aplikasi Jajakpendapat	155
Lampiran 5. Data Terstandar WarpPLS	158
Lampiran 6. Data Hasil Survey	179
Lampiran 7. Hasil Pengujian Normalitas SEM dengan AMOS	218

